

50 ANS D'EXCELLENCE DANS LE SPORT AUTOMOBILE : BREMBO CÉLÈBRE UN DEMI- SIÈCLE D'INNOVATIONS ET DE SUCCÈS

De ses débuts en Formule 1 avec Ferrari à ses victoires historiques en MotoGP et au Mans, Brembo célèbre 50 ans d'excellence technique et sportive dans les compétitions les plus prestigieuses du monde.

Bergame (Italie), 27 janvier 2025 – Brembo fête **50 ans de succès et d'innovations dans le monde du sport automobile**. Pour célébrer cette étape importante, l'entreprise a prévu de nombreux **événements et activités** durant l'année du jubilé. Ces événements spéciaux permettront à l'entreprise de raconter son histoire fascinante de passion et de force d'innovation et de souligner son engagement continu en faveur de l'excellence, tant dans le domaine des deux-roues que dans celui des quatre-roues.

« *Nous sommes extrêmement fiers de célébrer cet anniversaire de la course* », déclare Matteo Tiraboschi, Executive Chairman du Groupe Brembo. « *Grâce à 50 ans d'expérience au plus haut niveau, toutes les équipes de Formule 1 et de MotoGP font aujourd'hui confiance à Brembo. Et les données recueillies par nos ingénieurs montrent que souvent, ce n'est pas le pilote qui roule le plus vite qui gagne, mais le pilote qui freine le mieux* ».

Cinquante ans de leadership dans le sport automobile

La réussite de Brembo dans le sport automobile fait penser à un conte de fées de 50 chapitres, dans lesquels l'entreprise a à chaque fois écrit l'histoire. L'année décisive est **1975**, lorsque Brembo a fourni les premiers disques en fonte de **Formule 1** à la Scuderia Ferrari. Cette année-là, Niki Lauda ramena la victoire à Maranello après 11 ans au volant de la 312 T historique. En **1976**, l'entreprise s'est également lancée dans le sport à deux roues, en tant que fournisseur d'étriers de frein pour l'équipe Suzuki-Gallina, qui a remporté dès 1978 sa première course dans la **catégorie 500cc**, qui deviendra plus tard le **MotoGP**. Dans les années **80**, période d'enthousiasme et d'innovations importantes, Brembo a introduit le premier étrier radial à 4 pistons en Formule 1 et a obtenu son premier brevet pour la pompe radiale dans la catégorie 500cc. Mais ce n'est pas tout : l'entreprise a participé à d'autres championnats prestigieux de sport automobile, comme le WSBK en 1988 et les 24 Heures du Mans et l'IndyCar en 1989.

Dans les années 90, les ingénieurs de Brembo ont continué à repousser les limites de la technologie. Pour les motos, Brembo a conçu le premier étrier monobloc en un seul bloc d'aluminium pour l'équipe Honda dans la catégorie 500cc et a développé une pompe de frein arrière commandée par le pouce, spécialement conçue pour le champion Mick Doohan et utilisée par la suite par de nombreux autres pilotes de renom. À partir de 1995, Brembo est devenu le numéro un de la scène, remportant toutes les courses de la catégorie 500 et, plus tard, du MotoGP. Enfin, au terme de la

décennie, Brembo a introduit les premiers disques de frein en carbone en Formule 1, renforçant ainsi sa position de leader.

De nouveaux succès dans le nouveau millénaire

Dans le nouveau millénaire, Brembo poursuit sa série d'innovations et d'expansions. L'entreprise devient un acteur majeur dans des compétitions telles que le championnat du monde de motocross et d'enduro et introduit Brake by Wire en Formule 1 en 2014. En outre, en 2011, elle devient le fournisseur exclusif de l'IndyCar, en 2016, elle équipe toutes les équipes de MotoGP et en 2022, elle fournit des étriers de frein aux dix équipes de Formule 1, dont neuf sont équipées par Brembo et une par AP Racing, une société basée au Royaume-Uni qui fait partie du Groupe Brembo. En 2018 et 2019, Brembo devient l'unique fournisseur de systèmes de freinage pour les deux principaux championnats de sport automobile électrique, la Formule E et la Moto E. Et en 2024, l'entreprise célèbre une série de victoires sans précédent avec **plus de 700 titres de champion du monde remportés dans les principales compétitions**.

Brembo et les grands noms de la course automobile

Au fil des années, Brembo a accompagné de nombreux pilotes et équipes vers des succès historiques. Parmi les nombreuses « premières fois », citons le 15 mai 2016, lorsque Max Verstappen est devenu le plus jeune vainqueur d'un Grand Prix de Formule 1 équipé de freins Brembo, et le 21 avril 2013, lorsque Marc Márquez a remporté sa première victoire en MotoGP sur une moto dotée de freins Brembo. En remontant dans le temps, Valentino Rossi a remporté 9 championnats du monde avec des systèmes de freinage Brembo, tandis que Michael Schumacher a ramené le titre de champion du monde de Formule 1 chez Ferrari en octobre 2000, après 21 ans d'absence, en s'appuyant exclusivement sur des composants de freinage Brembo. Des six championnats du monde consécutifs de Jonathan Rea en WorldSBK aux neuf victoires de Tony Cairoli en motocross, en passant par deux victoires consécutives dans la catégorie Hypercar aux 24 Heures du Mans en 2023 et 2024, Brembo continue de contribuer de manière significative à l'atteinte de jalons mémorables dans de nombreuses compétitions de sport automobile sur deux et quatre roues.

Un leader mondial avec des racines italiennes

Outre une histoire marquée par les triomphes sportifs, Brembo a su se développer en tant que groupe mondial, en acquérant des sociétés prestigieuses telles que **Marchesini, AP Racing, SBS Friction, J.Juan et la toute récente Öhlins**, une entreprise de pointe dans le domaine des suspensions de course, de l'équipement d'origine et du marché des pièces de rechange pour deux et quatre roues. Au cours des années, le processus d'expansion du groupe l'a conduit à une double position aujourd'hui : leader dans le secteur du sport automobile et en même temps « Solution Provider » pour tous les clients et les écuries équipés. Brembo, fondée en 1961 à Bergame, est aujourd'hui une entreprise mondiale avec un cœur italien. Au cours de ses plus de 60 ans d'histoire, l'entreprise a toujours cultivé des valeurs telles que **la passion, la performance et l'innovation**.

Un nouveau logo pour l'anniversaire

Un nouveau logo, spécialement dédié aux 50 ans d'engagement de Brembo dans la course automobile, marque l'année du jubilé : un lettrage d'identification, centré sur le nombre, simple, mais capable de générer une reconnaissance immédiate.

Au sujet de Brembo

Brembo est un leader mondial dans le développement et la production de systèmes et de composants de freinage de haute performance pour les principaux constructeurs d'automobiles, de motos et de véhicules commerciaux. Fondée en Italie en 1961, Brembo jouit depuis longtemps d'une réputation de fournisseur de solutions innovantes pour les constructeurs automobiles et le marché de la rechange. Brembo participe également aux championnats de sport automobile les plus exigeants du monde et a remporté plus de 700 titres.

Guidée par sa vision stratégique « Turning Energy into Inspiration » Brembo a pour objectif de contribuer à façonner l'avenir de la mobilité grâce à des solutions numériques et durables d'avant-garde.

Avec plus de 16.000 employés dans 15 pays, 32 sites de production et commerciaux, 9 centres de recherche et de développement et un chiffre d'affaires de 3.849 millions d'euros en 2023, Brembo est le fournisseur de solutions éprouvé pour tous ceux qui attendent une expérience de conduite optimale.

www.brembo.com