

**Pour sa 6<sup>ème</sup> année dans l'univers du running, Hyundai accompagne les "premières fois" et passe à la vitesse Marathon aux côtés de Laure Manaudou**



Crédit Photo - Renaud Corlouër

- Pour sa 6<sup>ème</sup> année d'engagement dans le running, Hyundai devient partenaire officiel du Schneider Electric Marathon de Paris
- Laure Manaudou rejoint Hyundai en tant que nouvelle ambassadrice pour incarner les first-timers\*
- Un engagement national fort, soutenu par une présence sur plus de 200 courses et des résultats d'image et de visibilité records

**La Garenne Colombes, vendredi 23 janvier 2026** - Pour la sixième année consécutive, Hyundai confirme et accélère son engagement dans l'univers du running. En 2026, la marque franchit un cap historique en devenant partenaire officiel du Schneider Electric Marathon de Paris, l'un des plus grands marathons au monde. Hyundai renforce ainsi son rôle d'acteur clé de cet univers, en parfaite cohérence avec son programme Run to Progress. Une étape structurante qui s'inscrit dans une dynamique de croissance continue et s'accompagne d'une autre annonce majeure : l'arrivée de Laure Manaudou comme nouvelle ambassadrice Hyundai, aux côtés de son frère et coach Nicolas Manaudou.

Ensemble, ils incarneront une saison placée sous le signe des premières fois : premier marathon, première grande course, premier défi personnel.

### **Hyundai et le Schneider Electric Marathon de Paris : accompagner les nouveaux défis**

Avec près de 14 millions de pratiquants en France\*\*, un chiffre en constante progression, le running s'impose comme un sport majeur, populaire et accessible.

Le marathon représente pour beaucoup de coureurs une première grande échéance, un défi fondateur. C'est pourquoi Hyundai consacre cette saison aux first-timers, ces runners qui s'apprêtent à vivre une expérience inédite, qu'il s'agisse de leur premier marathon ou de leur première course.

En 2026, Hyundai accompagne les runners sur les grands rendez-vous nationaux :

- Schneider Electric Marathon de Paris - 12 avril
- Hoka Semi de Paris - 8 mars
- adidas 10K Paris - 7 juin
- Marseille-Cassis - 26 octobre

Cet engagement s'exprime également sur l'ensemble du territoire grâce à l'implication du réseau de distributeurs Hyundai. En 2025, la marque était présente sur près de 200 courses locales, faisant de ce maillage territorial une force unique et positionnant Hyundai comme un acteur incontournable du running en France.

« Notre ambition dans le running est d'accompagner chaque runner, à chaque étape, dans toutes ses premières fois. Dans cette trajectoire, le Schneider Electric Marathon de Paris constitue une étape structurante pour la marque. Il nous permet d'offrir un engagement pertinent, capable de s'adresser à chaque coureur, quel que soit son niveau de performance.

C'est cette cohérence qui fait du partenariat running de Hyundai un partenariat à la fois légitime, performant et stratégique, générant de l'adhésion, un impact fort sur l'image de marque, au service de l'intérêt croissant pour nos véhicules électriques. »

**Clémentine Antunes, Directrice Marketing & Communication – Hyundai Motor France**

### **Laure Manaudou rejoint Hyundai : un nouveau défi, une première fois**

Autre annonce phare de cette saison 2026 : Laure Manaudou devient ambassadrice Hyundai, accompagnée de son frère et coach Nicolas Manaudou.

Figure emblématique du sport français, première nageuse française championne olympique, détentrice de 7 records du monde, Laure Manaudou se lance aujourd’hui un nouveau défi personnel : courir son premier marathon avec Hyundai.

Un partenariat qui fait écho à l’ADN de Hyundai. Engagée, connectée et soucieuse de performance tout en respectant son bien-être, Laure incarne parfaitement cette communauté de first-timers. Laure devient ainsi une source d’inspiration pour toutes celles et ceux qui osent se lancer pour la première fois.

« Je suis fière de représenter les personnes qui se lancent dans un nouveau défi running. Courir mon premier marathon est une aventure excitante, et je suis heureuse d’être accompagnée par Hyundai, une marque qui partage mes convictions : progresser en se respectant et rester connecté à ce qui nous entoure. »

**Laure Manaudou**

« Accompagner Laure dans ce nouveau défi est une aventure passionnante. Pour une première course, le plus important est de ne pas brûler les étapes : écouter son corps, rester régulier et garder le plaisir comme moteur. »

**Nicolas Manaudou**

Aux côtés de Laure Manaudou, Stéphane Diagana, double champion du monde d’athlétisme, poursuit son rôle d’ambassadeur Hyundai pour une quatrième saison consécutive.

« Cette saison est particulière car elle met en lumière les premières grandes courses, celles qui marquent un tournant. Mon rôle est d’apporter des repères et de la confiance pour permettre à chacun de réussir son défi. »

**Stéphane Diagana**

### **Des dispositifs concrets pour réussir sa première course**

Parce qu’une première fois se prépare avant, se vit pendant et se prolonge après la course, Hyundai déploie des activations dédiées :

Sur les courses :

- Run Map : un outil pédagogique pour découvrir le parcours et mieux gérer son effort
- Shake-out runs : des runs collectifs organisés la veille des courses
- La musique préférée : une activation emblématique pour un boost d’énergie au dernier kilomètre
- INSTER Game : une expérience ludique autour du SUV urbain 100 % électrique INSTER

En amont du Schneider Electric Marathon de Paris :

- Hyundai devient partenaire mobilité du programme Road to Paris, porté par Dans la Tête d'un Coureur et The Running Collective
- Un accompagnement dédié aux néo-runners de janvier à avril, avec podcasts, événements parisiens et déclinaisons en régions

Enfin, avec ***Explore ton allure idéale***, Hyundai proposera au second semestre, des **journées autour de l'accompagnement de la pratique, animées par Stéphane Diagana** et des experts running. L'objectif : aider les runners à mieux connaître leur allure, structurer leur entraînement et progresser durablement tout en s'amusant.

### **Hyundai, un engagement légitime, performant et stratégique**

Les résultats confirment la pertinence de cet engagement :

- 89 % des coureurs jugent Hyundai légitime et positivement engagée dans le running
- Des dispositifs activés utiles, appréciés et engageants : 45 % des coureurs se souviennent spontanément d'au moins une activation Hyundai
- Plus de 100 millions de comptes touchés via les campagnes d'influence et d'ambassadeurs
- Une connexion directe avec une cible stratégique pour la transition électrifiée\*\*\*
- Une plateforme **Run to Progress** présente au-delà des frontières sur plus de 70 courses dont les plus reconnues: Marathon de Valence, Semi-Marathon de Barcelone, Marathon de Séville, Semi-marathon de Porto, Marathon de Lisbonne, Marathon de Rome, Marathon de Florence, Marathon de Venise, Marathon de Linz.....

Hyundai affirme ainsi son ambition : accompagner chaque runner, à chaque étape, dans toutes ses premières fois. Hyundai a réussi à faire du running un territoire à la fois légitime, performant et stratégique, générant adhésion, mémorisation, impact image et affinité business autour de l'électrification.

\*Première fois / \*\*Source : Observatoire du running 2025 / \*\*\* Source CSA Data Consulting: 75 % des coureurs envisagent une motorisation hybride / 53 % une motorisation électrique

### **À propos de Hyundai Motor France**

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 621 immatriculations en 2025, soit une part de marché de 2,80 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

### **Hyundai partage émotion et passion autour du sport**

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2026, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2026, Hyundai Motor France est le partenaire officiel des plus grandes courses nationales, dont le Marathon de Paris (nouveauté 2026) et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.