



Grâce à sa performance en 2024, Stellantis se positionne à la 2^{ème} place du marché EU29 VP+VU, confirmant son leadership sur le marché des véhicules utilitaires et s'assurant une place sur le podium au niveau mondial dans le marché des BEV

- Sur le marché VP+VU de l'EU29, Stellantis consolide sa deuxième position avec une part de marché de 17,1 %¹. Stellantis est N°1 en France, en Italie et au Portugal, et se maintient fermement à la 2^{ème} place en Allemagne, en Espagne, au Royaume-Uni, en Autriche, au Benelux et aux Pays-Bas, avec une hausse des ventes dans quatre pays du G10*
- Sur le marché des véhicules utilitaires de l'EU29, Stellantis Pro One confirme sa position de leader avec une part de marché de 29,1 %, en tête dans sept pays du G10 : France, Allemagne, Italie, Espagne, Benelux, Pologne et Portugal
- Sur le marché des BEV de l'EU29, marqué par un net ralentissement de la demande, Stellantis consolide sa position sur le podium avec une part de marché de 12,1%, avec cinq modèles VP dans le Top 10 du segment stratégique B, et se classe N°1 sur le marché des véhicules utilitaires électriques avec 31,7 %
- Sur le marché EU29, Stellantis peut s'appuyer sur une offre impressionnante de modèles iconiques : en Europe, la Peugeot 208 figure parmi les cinq voitures les plus vendues, et la Fiat 500e est la berline électrique compacte la plus vendue ; en Italie, la Fiat Panda reste l'incontournable N°1 et la Jeep® Avenger se positionne à la 1^{ère} place des SUV ; en Allemagne, l'Opel Corsa est en tête des ventes de petites voitures, tandis que la Vauxhall Corsa domine le segment des BEV au Royaume-Uni .

¹ Données issues de sources internes et de sources publiques tierces.

* G10 : Allemagne, Autriche, Benelux, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni.

AMSTERDAM, le 21 janvier 2025 – L'année 2024 a marqué une nouvelle étape pour Stellantis dans sa transition électrique, l'un des piliers du plan stratégique Dare Forward 2030.

Les marques Stellantis, parmi lesquelles FIAT et Opel ont célébré leur 125^e anniversaire, ont lancé 27 nouveaux modèles à l'échelle mondiale : comme la Nouvelle Lancia Ypsilon, symbole de la Renaissance de Lancia, ou encore l'Alfa Romeo Junior, qui signe le retour de la marque au Biscione dans le segment B, le plus stratégique en Europe. Ou les Citroën C3 et C3 Aircross, des modèles 100 % européens proposés à un prix très compétitif, inférieur à 24 000 euros (pour la Citroën ë-C3), ainsi que les nouveaux Peugeot E-3008 et E-5008, qui, dans leurs versions « Long Range », offrent des autonomies respectives de 700 et 668 km, les meilleures de leurs catégories.

L'audace, l'innovation technologique et les choix stylistiques des modèles ont permis à Stellantis de recevoir plus de 50 récompenses internationales en 2024, décernées par des jurys d'experts du monde entier.

Ces performances ont permis à Stellantis de confirmer sa deuxième place sur le marché EU29 VP+VU, clôturant 2024 avec une part de marché de 17,1 % et consolidant ses atouts.

Marché VU : Stellantis leader incontesté

Stellantis Pro One confirme son leadership global sur le marché des véhicules utilitaires avec une part de marché de 29,1 %, et se classe en tête dans sept pays : France, Allemagne (pour la toute première fois !), Italie, Espagne, Benelux, Pologne et Portugal. Les ventes totales ont également progressé de 2,2 % par rapport à 2023. Des performances encore plus remarquables dans le segment des véhicules électriques, où Stellantis atteint une part de marché de 31,7 %, tandis que Peugeot se distingue en tant que marque électrique N°1 avec 14,7 % sur l'année.

Marché VP+VU : Stellantis N°2 avec une hausse des ventes dans quatre pays

Sur l'ensemble du marché (VP+VU) de la zone EU29, les ventes ont progressé dans quatre pays du G10 : Allemagne (+6,5 %), Autriche (+15,9 %), Pays-Bas (+1,3 %) et Pologne (+4,3 %). Stellantis a confirmé sa place de N°1 en France, en Italie et au Portugal, et se maintient fermement à la deuxième place en Allemagne, en Espagne, au Royaume-Uni, en Autriche, au Benelux et aux Pays-Bas. Parmi les marques de l'entreprise, Peugeot (+2,4 %) et Jeep® (+1,7 %) se distinguent, tandis que Jeep® a enregistré également une hausse exceptionnelle de 190 % des ventes au Royaume-Uni.

Mais Stellantis creuse également l'écart au niveau des modèles individuels : la Peugeot 208 figure parmi les cinq meilleures ventes en EU29, tandis qu'en France, nous comptons quatre modèles (Peugeot 208, 308, 2008 et Citroën C3) parmi les 10 premiers du marché des voitures particulières. En Allemagne, l'Opel Corsa est la petite voiture la plus vendue en 2024, tandis qu'en Italie, la Panda est la voiture la plus vendue sur l'ensemble du marché, franchissant le cap des 100 000 unités (102 000 immatriculations en 2024). En parallèle, la Jeep® Avenger est le SUV le plus vendu de l'année.

Marché BEV : Stellantis sur le podium du marché 100 % électrique en EU29

Malgré le ralentissement général de la demande pour les véhicules électriques, Stellantis a conservé sa place sur le podium parmi les fabricants européens avec une part de marché de 12,1 %. Dans le segment A, la Fiat 500e est N°1 en Europe, tandis que dans le segment B, Stellantis se distingue avec cinq modèles dans le Top 10 des meilleures ventes (Peugeot E-208, Peugeot E-2008, Opel Corsa Electric, Jeep Avenger et Opel Mokka Electric).

À noter la performance en France, où Stellantis est N°1 pour la deuxième année consécutive sur le marché global des BEV avec une part de marché de 32,8 % (+14 points par rapport au principal concurrent et +24 % en volumes par rapport à 2023), tandis que les Fiat 500e, Peugeot E-208 et Peugeot E-2008 dominent leurs segments respectifs. La Vauxhall Corsa Electric obtient également de bons résultats au Royaume-Uni, où elle domine le segment B.

« Stellantis a consolidé sa position dans le classement du marché européen », a déclaré Jean-Philippe Imparato, Chief Operating Officer de Stellantis pour l'Europe élargie. « Grâce à l'engagement pris tout au long de l'année, en termes d'évolution technologique, d'expansion de l'offre et de suivi des stocks, nous avons posé les bases pour répartir avec dynamisme et saisir les nouvelles opportunités qui se présenteront en 2025. »

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus, www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

www.stellantis.com