



Le moteur de recherche de voitures d'occasion PiscaPisca introduit les données d'autobiz au Portugal

Communiqué de presse, Paris, 21 janvier 2025

- Depuis juin 2024, autobiz accompagne PiscaPisca, un acteur clé du marché portugais des voitures d'occasion.
- Le marché portugais évolue rapidement, en particulier avec les véhicules électriques à batterie (BEV) qui représentent 12 % des parts de marché. Les concessionnaires ont besoin d'outils efficaces et rentables pour s'adapter à ces changements.
- Le partenariat entre PiscaPisca et autobiz vise à améliorer l'expérience d'achat et de vente de voitures grâce à des données précises et actualisées sur le marché des véhicules d'occasion, au service des professionnels du commerce au Portugal.

Dans un marché en constante évolution, les acteurs de l'automobile ont besoin d'outils capables de répondre à la demande, de surveiller leur présence en ligne, de fournir des données précises et d'atteindre leurs objectifs de rentabilité. Des partenariats solides et collaboratifs sont essentiels, et autobiz s'avère être un partenaire fiable dans cette démarche pour PiscaPisca.

Lancé en 2020, le moteur de recherche de voitures d'occasion PiscaPisca est un projet de Credibom, filiale de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility. L'entreprise a identifié un besoin d'outils efficaces pour aider les concessionnaires à optimiser la gestion des stocks, simplifier les processus d'achat et de vente, et fournir des comparaisons de marché en temps réel.

autobizAPI répond à cette nécessité en offrant aux clients professionnels de PiscaPisca des données précises, permettant aux concessionnaires de prendre des décisions plus éclairées et d'améliorer leur rentabilité.

Grâce aux données et à l'expertise d'autobiz, 692 utilisateurs de PiscaPisca bénéficient de 10 000 évaluations par mois. Différents niveaux d'informations sont disponibles selon l'abonnement, incluant les évaluations, les délais de vente, les stocks en ligne et les analyses de marché. Avec une expérience utilisateur simplifiée, autobiz offre une vue d'ensemble complète et claire du marché, essentielle pour une prise de décision informée.

Ce nouveau service proposé par PiscaPisca et autobiz renforce le soutien apporté aux utilisateurs de la plateforme sur le marché portugais des voitures d'occasion. Dans un environnement numérique de plus en plus dynamique, garantir une performance optimale pour les clients est essentiel.

En complément de cette expérience améliorée, PiscaPisca a introduit des services supplémentaires tels que Pisca Seguros pour des options d'assurance, une certification pour simplifier les transactions, et Pisca Green afin de promouvoir des solutions de mobilité durable, offrant des informations précieuses sur les véhicules électriques et les alternatives écologiques.

Hugo Cruz, responsable de l'acquisition commerciale chez PiscaPisca, souligne : **« Tout produit ou service qui apporte de la valeur au processus d'achat ou de vente de véhicules, que ce soit dans le secteur professionnel ou privé, est extrêmement important. Le marché des voitures d'occasion offre des opportunités pour accroître la transparence, élever les normes professionnelles et offrir un service excellent pour un produit essentiel dans la vie des consommateurs. »**

« autobiz propose des services à forte valeur ajoutée qui complètent notre proposition de valeur. C'est un outil qui renforce les meilleures pratiques de gestion pour les concessionnaires, notamment en matière d'optimisation des stocks, d'évaluation des véhicules et d'estimation des reprises. » Hugo Cruz, Responsable de l'Acquisition Commerciale.

Emmanuel Labi, PDG d'autobiz, ajoute : **« Ce nouveau projet revêt une double importance pour autobiz, car il met en lumière le rôle croissant du marché portugais pour nous, tout en renforçant notre partenariat stratégique avec le groupe Crédit Agricole. Je suis particulièrement fier du travail de notre équipe commerciale locale pour l'établissement de cet accord, ainsi que des équipes produit et IT à Paris et Tunis pour leur mise en œuvre opérationnelle rapide et impeccable de ces données. »**

À propos d'autobiz

Depuis 2004, autobiz accompagne tous les acteurs européens de l'industrie automobile avec des solutions de données dédiées à la reprise et aux véhicules d'occasion. Ses 320 collaborateurs enrichissent chaque jour l'expertise unique de l'entreprise, qui repose sur 20 ans d'historique de données sur les véhicules d'occasion ainsi que sur des compétences dans le web, les logiciels, la technologie et l'exploitation opérationnelle du marché des véhicules d'occasion. autobiz dispose de bureaux à Paris, Berlin, Valence et Milan. L'entreprise collabore avec plus de 20 leaders du marché des véhicules d'occasion (constructeurs, banques, sociétés de leasing, maisons de vente aux enchères, etc.) ainsi qu'avec 6 000 points de vente répartis dans 22 pays à travers l'Europe.

À propos de PiscaPisca

PiscaPisca.pt, moteur de recherche de voitures, est le fruit d'un partenariat entre l'Association Portugaise du Commerce Automobile (APDCA) et Banco Credibom. Ce projet se distingue par sa fiabilité et sa simplicité, tout en promettant d'améliorer l'expérience des utilisateurs cherchant à acheter des voitures d'occasion. La plateforme compte déjà plus de 58 000 véhicules enregistrés et collabore avec des professionnels qui respectent les bonnes pratiques du marché et des vendeurs certifiés.
