

Lancia et Miki Biasion à l'honneur au Salon de l'Automobile de Bruxelles 2025

- **Ces derniers jours, Lancia s'est fait remarquer au Salon de l'Automobile de Bruxelles.**
- **Avec plus de 100 000 visiteurs, l'événement confirme l'énorme intérêt suscité par l'automobile.**
- **Lancia présente la nouvelle Ypsilon, Ibrida et Elettrica, ainsi qu'Ypsilon Rally 4 HF, symbole du retour de la marque dans le monde du rallye.**
- **Lors de la journée d'inauguration, le double Champion du Monde Miki Biasion est monté sur scène pour présenter Lancia Ypsilon Rally 4 HF, en compagnie de Luca Napolitano, Directeur Général de Lancia.**
- **À quelques jours de la fin de l'événement, Lancia invite tous ses fans à visiter son stand pour découvrir l'avenir de la mobilité et vivre les premières émotions d'une nouvelle ère de l'histoire du sport automobile Lancia.**

Le 101^e Salon de l'Automobile de Bruxelles connaît une affluence exceptionnelle, confirmant sa place parmi les événements les plus emblématiques de la scène automobile internationale. Sur cette prestigieuse plateforme, Lancia s'est distinguée avec des nouveautés qui marient harmonieusement tradition, innovation et design intemporel.

Le stand de la marque italienne a attiré une foule de passionnés venus découvrir deux modèles phares : la nouvelle Ypsilon, déclinée en versions Ibrida et Elettrica, et l'audacieuse Ypsilon Rally 4 HF, symbole du grand retour de Lancia dans le monde du rallye. L'enthousiasme du public s'est également manifesté lors de la conférence de presse du 10 janvier, marquée par la présence de Luca Napolitano, Directeur Général de Lancia, et de Miki Biasion, double champion du monde des rallyes et légende vivante de la marque.

Une renaissance stratégique saluée

Lors de cet événement dédié à la presse internationale et aux professionnels de l'automobile, Luca Napolitano a rappelé les grandes lignes de la renaissance de Lancia. Lancé en 2021, ce plan stratégique ambitieux vise à repositionner la marque sur le marché européen du haut de gamme.

Luca Napolitano a mis en avant le succès du lancement, en avril dernier, de la nouvelle Ypsilon, premier modèle d'une nouvelle ère pour Lancia. Ce véhicule continue de séduire, récoltant un accueil enthousiaste sur tous les marchés où il est introduit.

Luca Napolitano a déclaré : « Notre renaissance progresse rapidement, et 2025 sera une année charnière pour notre feuille de route. Elle marquera le retour de Lancia dans le sport automobile avec, également, Ypsilon HF de 280 chevaux, qui relancera l'illustre appellation HF et ouvrira la voie à la Lancia Gamma HF Intégrale. Par ailleurs, notre nouveau vaisseau amiral, attendu en 2026, sera produit à Melfi, un site emblématique du groupe Stellantis reconnu pour son excellence industrielle. Lancia regarde l'avenir avec passion et ambition, en plaçant toujours la barre plus haut. »

Le retour d'une légende

Le moment fort de cette première journée fut sans conteste l'arrivée de Miki Biasion sur le stand Lancia. Accueilli chaleureusement par les visiteurs et les journalistes, le double champion du monde a inauguré Ypsilon Rally 4 HF. Cette voiture de compétition, équipée d'un moteur 1.2 Turbo de 212 chevaux, d'une boîte de vitesses SADEV à 5 rapports et d'amortisseurs réglables Öhlins, est le fruit d'une collaboration étroite entre Biasion et les équipes de Lancia et Stellantis Motorsport.

Ému, Miki Biasion a confié : « Si, enfant, vous rêviez de vitesse, vous rêviez du rouge d'une Ferrari. Mais si vous rêviez de rallye, vous rêviez de Lancia. Collaborer à la mise au point d'Ypsilon Rally 4 HF est un immense honneur. Cette voiture offrira une chance unique aux jeunes talents via le trophée Lancia, qui inclura six épreuves du championnat italien des rallyes 2025 et mettra en jeu 300 000 euros de prix. L'histoire victorieuse de Lancia dans le sport automobile est de retour, et je suis fier d'y contribuer. »

Un déploiement international en marche

En parallèle, Lancia poursuit son processus d'internationalisation. La marque prévoit l'ouverture de 70 showrooms et 150 points de service dans des villes stratégiques d'Europe. Les premiers marchés ciblés incluent la France, l'Espagne, la Belgique-Luxembourg, les Pays-Bas, et l'Allemagne dès 2025.

Après l'ouverture de la première Casa Lancia à Paris La Défense durant l'été, la renaissance de la marque continue en France avec un réseau de quatorze showrooms ouverts en 2024. En 2025, ce seront 25 Casa Lancia qui seront opérationnelles partout en France. Outre les

Casa Lancia, le réseau s'appuiera également sur 80 points de services, afin d'accueillir ses clients dans toutes les régions de France métropolitaine.

Lancia : une icône intemporelle

Le Salon de l'Automobile de Bruxelles, qui se tient jusqu'au 19 janvier, offre une occasion unique de découvrir les véhicules de Lancia, alliant charme, performance et technologie. Une fois de plus, la marque italienne prouve qu'elle reste une icône de style, d'innovation et de sportivité, capable de faire rêver des générations d'automobilistes à travers le monde.

Lancia

Avec 118 ans d'histoire, Lancia représente l'élégance italienne intemporelle. Lancia a fait rêver les passionnés du monde entier grâce à ses modèles emblématiques : les élégantes Flaminia et Aurelia B24 Spider, les sportives Delta, Stratos et 037, l'éclectique Fulvia, la Beta HPE et bien d'autres encore...

Lancia a entamé sa renaissance en France en 2024 avec la Lancia Ypsilon et avec un plan stratégique décennal. L'innovation et le design intemporel ont toujours été les principes fondateurs de la marque. Aujourd'hui, la durabilité, l'orientation client et la responsabilité sociale sont également devenues essentielles, car Lancia est déterminée à regarder vers l'avenir avec beaucoup d'engagement et d'ambition.

Instagram [Lancia](#) LinkedIn [Lancia](#) Facebook [Lancia](#) X [Lancia](#) YouTube [Lancia](#)