

Jeep® au Salon de l'Automobile de Bruxelles 2025 avec l'Avenger 4xe The North Face Edition

- **Du 10 au 19 janvier, Jeep® expose ses véhicules emblématiques au Salon de l'Automobile de Bruxelles, notamment l'Avenger 4xe The North Face Edition, ainsi que les versions 100 % électrique et hybrides.**
- **En 2024, Jeep® a immatriculé plus de 132 000 voitures, avec une part de marché de 1 % en Europe. En France, après une hausse des immatriculations de 30 % en 2023, Jeep® progresse encore de 59 % en 2024 pour atteindre un record de parts de marché.**

Jeep® présente une sélection de ses modèles les plus emblématiques au Salon de l'Automobile de Bruxelles, mettant en lumière son expertise et son engagement envers l'électrification. Parmi les stars du stand, la Jeep® Avenger 4xe The North Face Edition fait ses débuts dans sa couleur de lancement. Fruit d'une collaboration audacieuse avec The North Face, cette édition spéciale incarne l'esprit d'aventure et la capacité à relever les défis les plus exigeants.

Autre attraction phare, l'Avenger 100 % électrique, premier SUV 100 % électrique de la marque, se dévoile dans une version Summit habillée d'une élégante livrée Sun avec un toit Volcano. Ce modèle marque une étape décisive dans la stratégie d'électrification de Jeep®, alliant style audacieux, technologie avancée et capacités tout-terrain légendaires. Également exposée, la version e-Hybrid de l'Avenger associe un moteur 1.2T hybride à une transmission automatique e-DCS6 à double embrayage et six vitesses, renforçant ainsi l'attrait de la gamme pour une clientèle diversifiée.

En complément, les visiteurs peuvent découvrir trois autres modèles emblématiques : la Jeep® Renegade et la Jeep® Compass dans l'édition spéciale North Star, ainsi que l'incontournable Jeep® Wrangler Sahara 4xe (hybride rechargeable), symbole intemporel de la marque.

Une stratégie tournée vers l'électrification et la croissance en Europe

Eric Laforge, directeur de Jeep® pour l'Europe élargie, souligne : « Notre stratégie produit s'aligne parfaitement sur les attentes du marché et les besoins des clients. Elle renforce notre présence en Europe et prépare le terrain pour une croissance durable. »

Cette vision stratégique se reflète dans les résultats 2024 : Jeep® a enregistré plus de 132 000 immatriculations en Europe, soit une hausse de 2 % par rapport à 2023. Parmi elles, 83 % sont issues du réseau de concessionnaires et 50 % des ventes concernent des particuliers. Ces performances s'appuient sur des marchés clés comme la France, avec plus de 12 000 unités écoulées, et le Royaume-Uni, où les immatriculations ont triplé, atteignant plus de 9 000 unités.

La Jeep® Avenger confirme son succès avec plus de 140 000 commandes depuis son lancement, dont 50 % concernent les versions électrifiées (électriques et hybrides). En Italie, elle est le B-SUV le plus vendu et se classe troisième au classement général. À l'échelle européenne, elle figure parmi les quatre B-SUV électriques les plus populaires, grâce à ses solides performances en France et aux Pays-Bas.

Des nouveautés ambitieuses pour 2025

La gamme Avenger s'enrichira dès avril 2025 avec l'arrivée de la version 4xe. Dotée de trois types de groupes motopropulseurs, deux transmissions et deux options de traction, cette nouvelle déclinaison promet une liberté de choix inédite pour les clients. La version exclusive The North Face Edition, limitée à 4 806 exemplaires, ouvrira les commandes.

Les Jeep® Renegade et Compass continuent également de jouer un rôle clé dans les ventes de la marque. L'édition spéciale North Star célèbre le cap du million d'unités vendues en Europe, avec un design soigné, des matériaux durables et des motorisations hybrides.

2025 verra aussi le lancement d'une toute nouvelle Jeep® Compass, conçue sur une plateforme multiénergie. Proposant des motorisations 100 % électrique, hybride rechargeable et hybride, ce modèle consolidera la position de Jeep® dans le segment compétitif des C-SUV.

Enfin, Jeep® dévoilera le Wagoneer S, un SUV 100 % électrique développant 600 chevaux, capable d'accélérer de 0 à 100 km/h en seulement 3,5 secondes. Ce modèle haut de gamme combinera performance, design sophistiqué et capacités 4x4 inégalées.

Une vision audacieuse pour le futur de Jeep®

D'ici la fin de l'année, Jeep® présentera également le Recon, un SUV électrique de taille moyenne inspiré par l'héritage du Wrangler. Conçu pour des expériences en plein air uniques, il promet des capacités tout-terrain exceptionnelles et une personnalisation poussée, en phase avec l'ADN de la marque.

Avec une gamme diversifiée et une cadence soutenue d'innovations, Jeep® répond aux évolutions du marché tout en consolidant sa position dans des segments clés. En 2026, la marque prévoit de maintenir une offre thermique dans le segment des B-SUV, tout en accélérant l'électrification sur les segments C-SUV et D-SUV, où les véhicules électriques devraient représenter près de 50 % des ventes.

Portée par sa quête d'innovation, ses capacités légendaires et son engagement pour l'électrification, Jeep® continue de définir la liberté d'explorer avec des véhicules emblématiques qui allient style, technologie et aventure.

Paris, 10 janvier 2025