

2025 : L'année où la mobilité électrique prendra une nouvelle dimension

IA, ressources critiques, marché de l'occasion... 5 tendances décryptées par miio, le spécialiste de la mobilité électrique

L'année 2024 a été marquée par une progression significative pour la mobilité en France : le cap des 150 000 bornes de recharge a été franchi le mois dernier selon le dernier [baromètre](#) de l'Avère-France, le déploiement de bornes ultra-rapides s'est intensifié et l'accès à la recharge dans les zones rurales s'est étendu. Cependant, certaines limites freinent encore une adoption plus large et fluide. Les infrastructures restent encore peu fiables ou insuffisantes dans certaines zones, le coût élevé des véhicules neufs demeure un frein pour de nombreux consommateurs et les chaînes d'approvisionnement en métaux critiques soulèvent des enjeux de disponibilité et de durabilité. 2025 devra permettre de transformer ces défis en opportunités plus concrètes. Ce sera une année décisive pour rendre la mobilité électrique plus accessible, fiable et adaptée aux attentes de tous les usagers.

Voici les cinq tendances clés qui guideront cette transition d'après Daniela Simões, CEO et cofondatrice du spécialiste de la mobilité électrique miio :

1. L'intelligence artificielle pour révolutionner la recharge électrique

La recharge des véhicules électriques évolue rapidement, portée par des innovations comme l'intelligence artificielle, pour répondre aux besoins croissants des utilisateurs. Les algorithmes peuvent prédire les flux de véhicules, gérer la disponibilité des bornes de recharge en temps réel et optimiser l'utilisation du réseau en donnant la priorité aux sources d'énergie verte, réduisant ainsi les temps d'attente et la pression sur les réseaux électriques.

En s'appuyant sur ces avancées, l'intégration de technologies telles que la recharge bidirectionnelle, qui permet aux véhicules de restituer de l'énergie au réseau ou d'alimenter des foyers, transforme encore davantage le rôle des véhicules électriques au sein de l'écosystème énergétique. Soutenues par des programmes européens tels que [REPowerEU](#), ces innovations permettent non seulement d'améliorer l'efficacité, mais aussi de contribuer à un avenir énergétique plus durable.

Parallèlement, l'écosystème de la recharge devenant de plus en plus interconnecté, des mesures de cybersécurité solides sont essentielles pour protéger les utilisateurs, les réseaux et les entreprises contre les menaces potentielles. Les fournisseurs de services d'e-mobilité (eMSP) améliorent également l'expérience de l'utilisateur grâce à une planification plus intelligente des itinéraires, à une assistance clientèle en temps réel et à un accès transparent aux services, garantissant commodité et fiabilité.

2. Sécuriser les ressources critiques pour une mobilité durable

Face à la dépendance croissante aux importations de métaux critiques, l'Europe doit sécuriser son avenir industriel et énergétique. Des projets comme celui [d'Imerys](#), visant à exploiter un important gisement de lithium en France, illustrent cette démarche pour renforcer l'autonomie européenne. Produire ces ressources localement permet non seulement de réduire les risques liés aux chaînes d'approvisionnement, mais aussi de maîtriser davantage leur impact environnemental, un enjeu clé dans un contexte de transition écologique.

Toutefois, l'Europe doit accélérer le recyclage des batteries et explorer des matériaux alternatifs afin de réduire la dépendance à l'égard des ressources limitées. En combinant ces efforts avec une gestion responsable des ressources et une législation stricte pour protéger les écosystèmes locaux, l'Europe peut démontrer que la compétitivité économique et la responsabilité environnementale peuvent

aller de pair, tout en soutenant la demande croissante de batteries, essentielles à la mobilité électrique et aux énergies renouvelables.

3. Des infrastructures de recharge plus fiables et efficaces

Pour que la mobilité électrique devienne un choix naturel, les infrastructures de recharge doivent gagner en fiabilité, en accessibilité et en connectivité. À ce jour, les bornes défectueuses ou mal situées et le manque d'harmonisation entre les systèmes freinent encore certains conducteurs. Une maintenance proactive, une conception robuste et une plus grande interopérabilité sont essentielles pour prévenir les pannes et garantir une disponibilité optimale.

La France a franchi le cap des 150 000 bornes de recharge cette année, ce qui représente une avancée majeure. Le gouvernement compte bien continuer sur cette lancée et a pour ambition d'atteindre les 400 000 bornes en 2030. Toutefois, il ne suffit pas de multiplier les installations. Des programmes comme [ADVENIR](#), qui incitent au déploiement de bornes de recharge en finançant des projets qui répondent à des critères techniques spécifiques, jouent également un rôle clé. Accompagnés par le déploiement de restrictions locales, ces programmes pourraient contribuer à garantir une qualité et une fiabilité constantes dans toutes les infrastructures de recharge.

4. Un marché de l'occasion pour démocratiser la mobilité électrique

Le coût élevé des véhicules électriques neufs constitue encore un frein important à leur adoption à grande échelle. Cependant, le marché de l'occasion offre une alternative prometteuse pour rendre cette mobilité plus accessible. L'intérêt pour les véhicules électriques de seconde main ne cesse d'ailleurs de croître : selon [l'Avere-France](#), plus de 36 000 transactions ont été enregistrées au troisième trimestre 2024, soit une hausse de 22 % par rapport au trimestre précédent.

Plusieurs projets d'usines de reconditionnement et recyclage de batteries ont été lancés au cours de l'année, en plus des opportunités créées pour les entreprises déjà spécialisées dans la valorisation des batteries, renforçant ainsi l'économie circulaire. En démocratisant l'accès à la mobilité électrique, le marché de l'occasion répond à la fois aux enjeux économiques et environnementaux.

5. Réinventer la recharge pour chaque usage

Les besoins en recharge électrique évoluent, et les infrastructures doivent refléter cette diversité. Qu'il s'agisse de bornes dans les copropriétés, de points de recharge dans les entreprises ou d'installations spécifiques en zones rurales, chaque lieu représente une opportunité de répondre aux attentes des conducteurs. Là encore, des programmes tels qu'ADVENIR peuvent financer les infrastructures de recharge adaptées aux usages locaux. Des solutions telles que les bornes mobiles, les collaborations entre voisins ou les installations temporaires pour des événements montrent qu'une approche flexible et innovante peut transformer l'expérience utilisateur. La diversification de ces formats de recharge sera un levier clé pour accélérer l'adoption des véhicules électriques.

« L'année 2025 doit marquer un tournant pour la mobilité électrique », explique Daniela Simões, CEO et cofondatrice de miio. « Les avancées technologiques, les investissements dans les infrastructures et les initiatives en faveur d'une production locale offrent un cadre idéal pour une adoption généralisée. Mais ces efforts doivent se traduire par des résultats tangibles, répondant aux attentes des conducteurs en matière de simplicité, de fiabilité et de durabilité, pour que la mobilité électrique devienne une solution évidente face aux enjeux énergétiques et écologiques. »

À propos de Daniela Simões, cofondatrice et CEO de miio :

Daniela Simões, cofondatrice et CEO de miio, s'est inspirée de sa propre expérience avec les véhicules électriques pour créer une start-up qui a pour but de simplifier la mobilité électrique et la recharge. Titulaire d'un Master en informatique et faisant partie des Forbes 30 Under 30 au Portugal, l'entrepreneuse de 28 ans a également lancé l'application miio pour faciliter la transition énergétique et potentialiser la croissance de la mobilité électrique en Europe. miio compte actuellement plus de 350 000 utilisateurs dans trois pays différents et fournit un service complet et personnalisé aux propriétaires de VE.

À propos de miio

Lancée en mai 2019, [miio](#) est une start-up portugaise spécialisée dans la mobilité électrique. Elle est présente dans 7 pays européens : l'Allemagne, la Belgique, L'Espagne, la France, l'Italie, les Pays-Bas et le Portugal, qui regroupent une communauté de plus de 350 000 utilisateurs. miio simplifie la recharge des véhicules électriques des particuliers aussi bien que des flottes professionnelles, grâce à une application qui permet de simuler les prix et les temps de recharge, d'effectuer des paiements automatisés et d'interagir avec une vaste communauté, sans avoir à se déplacer jusqu'aux bornes. miio collabore également avec l'écosystème européen de la mobilité pour améliorer l'accès à un réseau fiable et efficace, sur la voie publique comme à domicile, et accompagner l'essor des véhicules électriques.

L'application est disponible gratuitement sur le [Play Store](#), [l'App Store](#) et en [version Web](#).