



Paris, 28 janvier 2026

## **2025 : une première année pleine réussite pour XPENG en France**



Après une phase de lancement réussie en 2024, XPENG vient de clôturer sa première année complète d'activité sur le marché français. Cette étape marque un tournant structurant dans le développement de la marque, qui confirme la pertinence de son positionnement fondé sur l'innovation technologique, la performance électrique et une expérience client exigeante. En moins de deux ans, XPENG a su s'imposer comme un acteur crédible et reconnu de la mobilité électrique, capable de répondre aux attentes d'un marché français en pleine mutation, porté par des clients de plus en plus avertis et attentifs aux performances réelles des véhicules électriques.

Sur le marché français, la trajectoire de croissance de XPENG s'est révélée particulièrement soutenue et conforme aux engagements annoncés.

En l'espace de douze mois, la marque a fortement renforcé sa structure locale, comptant désormais **27 collaborateurs** et un réseau de **70 concessions** réparties sur l'ensemble du territoire, contre 30

fin 2024. Cette expansion rapide s'est accompagnée d'une accélération commerciale significative, **avec 3 313 véhicules vendus fin 2025 (4 000 commandes clients)**, contre 511 à fin 2024. Cette dynamique repose sur une stratégie de déploiement territoriale maîtrisée, appuyée par des dispositifs marketing, relations presse et communication digitale puissants, permettant à XPENG de gagner rapidement en notoriété et en crédibilité auprès du grand public comme des professionnels.

### **Le succès rencontré par XPENG repose avant tout sur la force et la cohérence de son offre produit**

Le G6, véritable best-seller de la marque, incarne pleinement cette stratégie grâce à un haut niveau d'électrification, une efficacité reconnue et une **recharge ultra-rapide désormais ramenée à 12 minutes** (10 à 80%), devenue un critère central pour les clients. Le mix produit reflète cette dynamique, avec 70 % de ventes réalisées par le G6 et 30 % par le G9.

Les profils clients varient selon les modèles : le G6 séduit majoritairement des clients déjà utilisateurs de véhicules électriques, tandis que le G9 accompagne la transition de clients provenant des marques premium traditionnelles. La garantie étendue jusqu'à 7 ans sur le véhicule et 8 ans ou 160 000 km sur la batterie, ainsi que la simplicité et la rapidité des opérations d'entretien, constituent des arguments décisifs dans le processus d'achat.

### **Enfin, XPENG confirme ses ambitions européennes et mondiales et sa volonté de s'inscrire durablement sur le continent**

Présente aujourd'hui dans **26 pays**, la marque a franchi en **novembre 2025 le cap symbolique du millionième véhicule** produit dans le monde et emploie **désormais 27 000 collaborateurs, dont 8 000 recrutés en 2025**. Avec une production localisée en Europe, incluant **une usine d'assemblage en Autriche (Graz) et un centre de recherche et développement à Munich**, XPENG développe des véhicules conçus pour répondre aux attentes spécifiques des clients européens.

L'année 2026 sera marquée par l'arrivée de la **Nouvelle berline P7+, véritable vitrine technologique de la marque, l'annonce de trois nouveaux modèles, l'extension du réseau français à 100 concessions** et une présence renforcée sur les grands rendez-vous internationaux, dont le Mondial de l'Auto, le Salon de Pékin et Viva Technology.

#### **À propos de XPENG**

Fondée en 2014, XPENG est une entreprise de mobilité intelligente d'origine chinoise, leader dans le domaine de l'IA, qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des véhicules électriques intelligents destinés à une clientèle technophile en pleine expansion. Avec l'essor rapide de l'intelligence artificielle, XPENG ambitionne de devenir un leader mondial de la mobilité basée sur l'IA, avec pour mission de conduire la révolution des véhicules électriques intelligents grâce à des technologies de pointe, afin de façonner l'avenir de la mobilité.

Afin d'améliorer l'expérience client, XPENG développe en interne son système complet d'aide avancée à la conduite (ADAS), son système d'exploitation embarqué intelligent, ainsi que des systèmes clés du véhicule tels que la chaîne de traction et l'architecture électrique/électronique (EEA). Basée à Guangzhou, en Chine, XPENG dispose également de bureaux à Pékin, Shanghai, dans la Silicon Valley et à Amsterdam. Ses véhicules électriques intelligents sont principalement fabriqués dans ses usines de Zhaoqing et de Guangzhou, dans la province du Guangdong.

XPENG est cotée à la Bourse de New York (NYSE : XPEV) et à la Bourse de Hong Kong (HKEX : 9868).  
Pour plus d'informations, veuillez consulter : <https://www.xpeng.com/>