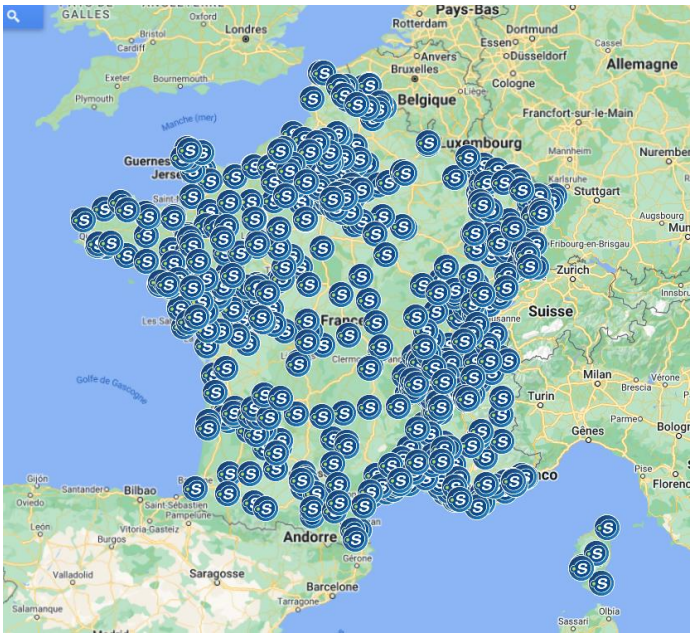
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Janvier 2025

Point S poursuit son développement et dévoile sa nouvelle communication !

Point S Group, spécialiste mondial des mobilités, a présenté son bilan 2024 lors d'une conférence de presse organisée le 14 janvier à Lyon et le 16 janvier à Paris. L'enseigne, qui compte désormais 665 points de vente Point S dans l'hexagone et 6 568 centres dans 51 pays poursuit son dynamisme et annonce la conquête de nouveaux marchés en 2025. Une nouvelle communication qui témoigne de l'appropriation forte de la marque par les Français qui aujourd'hui portent le slogan « Pas de stress, il y a Point S ».

Une implantation nationale et internationale toujours plus forte



Premier réseau indépendant en Europe, **Point S affiche 665 centres en France, en ce début d'année 2025.** Les 7 concepts du groupe ont clôturé l'année 2024 avec des résultats en croissance et ambitionnent de poursuivre cette dynamique en 2025.

Point S poursuit également son développement à l'international avec l'ouverture en 2024 de deux nouveaux marchés : Taïwan et le Mali. **Le groupe compte aujourd'hui 6 568 centres répartis dans 51 pays.**

A l'écoute du marché et des besoins de ses adhérents, le groupe lancera en 2025 **le premier campus européen de formation pour les jeunes adhérents de Point S**. L'objectif ? Mieux accompagner les adhérents dans leur parcours de création ou reprise d'entreprise dans le cadre des défis économiques, sociaux et environnementaux du moment.

Une entreprise primée

Lors de sa première participation au concours des Meilleurs Franchisés et Partenaires de France, organisé par l'Iref, Fédération des Réseaux Européens de Partenariat et de Franchise, Point S a reçu deux récompenses. **Le Trophée d'Or du premier réseau mondial d'indépendants (secteur automobile) et le grand Prix de la Satisfaction Réseau 2024.** Une fierté pour le groupe et une reconnaissance du travail réalisé avec engagement et proximité avec les adhérents tout au long de l'année.

Une campagne de communication incarnée par les Français

Point S est une marque connue et reconnue chez les Français avec 76 % de notoriété globale et un ratio confiance / notoriété à 88 % observés lors de la dernière étude menée par Ipsos. Le slogan « Pas de Stress, il y a Point S » est connu par 79% des Français. Il est même entré dans la vie de nombreux consommateurs, cités régulièrement lors d'évènements du quotidien. C'est justement cette incarnation que la nouvelle campagne de communication met en avant à travers les expériences de 4 personnages : Corinne, entraineur de football, Roger, chasseur de Cèpes, Marie-Thé, fan d'un chanteur et Enzo, vendeur de glace.

Une campagne de communication puissante sera mise en place à partir du 18 janvier 2025 pour faire connaitre ce nouveau territoire de marque. Les 4 spots seront diffusés à la télévision (TF1 et M6), sur les chaines de vidéo à la demande, les plateformes de partage de vidéos, campagne réseaux sociaux entre autres.

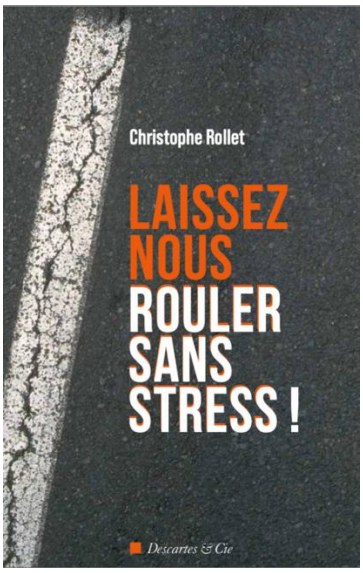
Une enseigne toujours plus engagée

Pour 75 % des Français, ce sont les entreprises qui ont le rôle le plus important dans la création d'un avenir meilleur et leurs actions peuvent vraiment faire changer les choses. Point S est déjà engagé avec le recyclage des pneus, des huiles, du vitrage ou des batteries ou encore la proposition de pièces de réemploi…. Pour aller plus loin, Point S souhaite mettre en place en 2025 plusieurs actions : mise à disposition des véhicules de prêt de mobilité douce à ses clients, visite de contrôle offerte aux jeunes conducteurs pour entretenir le parc automobile, sensibilisation des clients aux bonnes pratiques de conduite éco-responsable, places de stationnement dédiées aux covoiturages sur les parkings de ces centres…

Un partenariat de renom

En 2025, Point S est partenaire officiel de la Team Peugeot TotalEnergies dans le cadre du championnat du monde d'Endurance FIA : World Endurance Championship (WEC). Un partenariat tout à fait logique au regard de l'importance des pneumatiques dans la performance des voitures dans cette compétition. Le logo du groupe sera visible sur l'hypercar Peugeot 9x8, les casques et les combinaisons.

Christophe Rollet porte-parole des sujets de mobilités



Avec près de 39 millions de voitures sur nos routes, l'automobile représente bien plus qu'un simple mode de transport. Elle incarne la liberté, l'autonomie et le lien social, jouant un rôle fondamental dans la vie quotidienne des Français, en particulier dans les zones rurales et périurbaines où les transports en commun sont souvent absents. Pourtant, si les débats sur la transition énergétique et les politiques de mobilité prennent de l'ampleur, les préoccupations des usagers sont trop souvent ignorées. C'est notamment pour faire entendre la voix du plus grand nombre que **Christophe Rollet, Directeur Général de Point S publie le 16 janvier 2025 son premier ouvrage : « Laissez-nous rouler sans stress ! » aux Editions Descartes et Cie.** Un chapitre de son livre explore une série de propositions ambitieuses pour répondre aux enjeux actuels et faire face à la hausse des coûts d'achat de véhicules et de leur entretien.

« Le secteur de l'automobile vacille sous le poids des crises économiques, des mutations technologiques et des pressions environnementales. Dans ce contexte, Point S résiste et fait encore mieux : se développe. Nous clôturons une bonne année 2024, avec de nombreux nouveaux points de vente toujours plus proches de nos clients. Nous sommes aujourd'hui tellement proche d'eux que ce sont eux qui parlent de nous et notre nouvelle campagne de communication témoignera de cela. Nous en sommes très fiers. C'est d'ailleurs entre autres pour porter le message de tous les Français qui ont besoin chaque jour de leur voiture que je publie mon premier ouvrage. La mobilité évolue et c'est tant mieux. Je plaide pour un équilibre entre les enjeux environnementaux et les réalités sociales et économiques ».
Christophe Rollet, Directeur général de Point S

A propos de Point S :
665 points de vente en France
6568 points de vente dans 51 pays dans le Monde
www.points.fr