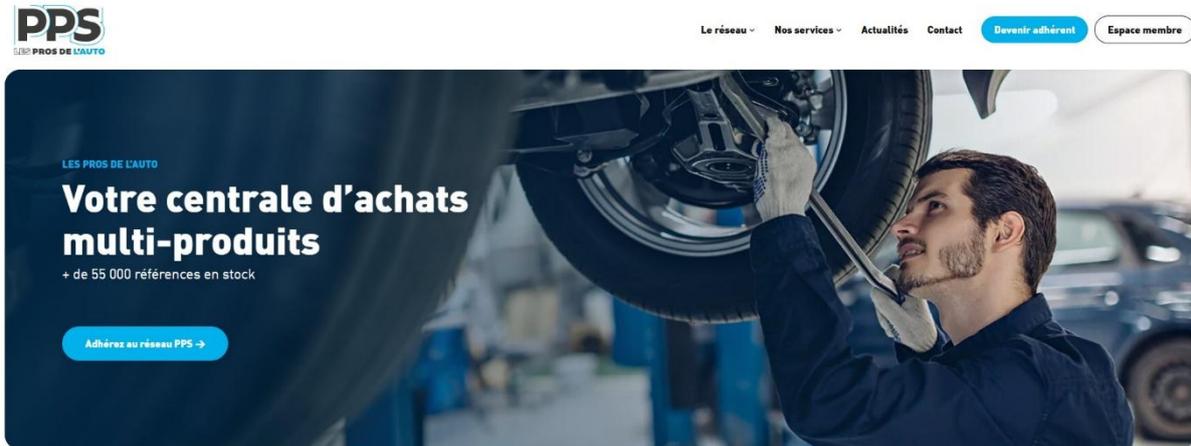


PPS (Les Pros de l'Auto) lance son nouveau site internet : une vitrine modernisée pour accompagner ses adhérents

PPS (Les Pros de l'Auto), centrale d'achat créée en 2004 et dédiée aux professionnels du pneumatique et de l'entretien automobile, annonce le lancement de son nouveau site internet pps-auto.fr. Entièrement repensé, il se veut plus moderne, ergonomique et riche en contenus, à l'image du dynamisme du réseau PPS et de ses 55 000 références.



Le nouveau site propose une interface claire et intuitive, avec un menu structuré permettant d'accéder rapidement aux rubriques clés telles que *Le Réseau*, *Nos Services*, *Actualités* ou *Devenir adhérent*. Il met en avant un catalogue complet de plus de 55 000 références : pneus, pièces détachées, lubrifiants, matériels et consommables... et donne accès à une plateforme de commande en ligne, à des catalogues électroniques actualisés et à un espace membre dédié, centralisant tous les outils digitaux nécessaires aux professionnels.

Les services d'accompagnement de PPS sont désormais présentés de façon plus lisible : formations techniques et commerciales, outils logistiques, campagnes marketing et solutions de gestion financière. Cette nouvelle vitrine digitale réaffirme également l'engagement de PPS à préserver l'indépendance de ses adhérents, qui conservent leur identité commerciale et leur liberté de gestion tout en bénéficiant des avantages d'un groupe structuré et puissant.

« Grâce à ce nouveau site, nous offrons à nos adhérents et à nos prospects une plateforme plus intuitive, plus riche en contenus et plus attractive. Cette évolution traduit le dynamisme de notre réseau et notre volonté d'accompagner encore mieux les professionnels du secteur, tout en renforçant l'attractivité de PPS », souligne **Nicolas Fichot, Directeur du développement Point S et Réseaux Affiliés PPS**.

Depuis plus de vingt ans, PPS accompagne et fédère négociants, MRA (mécaniciens réparateurs automobiles), centres auto indépendants et autres professionnels du secteur. Sa mission : leur permettre de conserver leur statut d'indépendant tout en bénéficiant de conditions d'achat nationales avantageuses négociées auprès de plus de 150 fournisseurs partenaires.

Avec ce nouveau site, PPS renforce sa position de partenaire privilégié des professionnels de l'automobile et poursuit son engagement : offrir à ses adhérents des conditions d'achat optimisées et un accompagnement stratégique pour accélérer leur croissance.



[Télécharger les visuels](#)

A propos de PPS :

- Créé en 2004
- Plus de 250 centres en France
- <https://pps-auto.fr/>