

COMMUNIQUE DE PRESSE



Norauto

Auto 5

midas

CarterCash

Mobivia

Accord européen : DAT France conclut un partenariat avec Autopass, filiale de Mobivia

Paris (24/09/2025) - DAT France, spécialiste du chiffage et de la donnée automobile annonce la signature d'un contrat international avec Autopass, filiale du groupe Mobivia, leader européen de l'entretien, de la réparation et de l'équipement automobile. L'accord couvre l'ensemble des pays européens dans lesquels Mobivia est implanté (France, Italie, Espagne, Portugal, Belgique) à l'exception de l'Allemagne où DAT collabore déjà avec le groupe depuis plusieurs années. Ce partenariat permet aux enseignes de réparation automobile Norauto, Auto 5, Midas et Carter-Cash d'accéder à des données précises pour l'identification des pièces d'origine constructeur.

À l'origine du projet, Stéphane Girtten, CEO de la filiale Autopass en charge de la data automobile chez Mobivia, explique : « Grâce à notre collaboration établie en Allemagne, nous étions déjà convaincus par la fiabilité et la précision des données fournies par DAT. C'est donc tout naturellement que nous nous sommes tournés vers DAT France pour nous accompagner dans ce projet à dimension internationale. »

Jonathan Dargent, en charge de l'univers entretien-réparation pour Norauto souligne également les enjeux de cette transition : « Grâce au référentiel de DAT qui structure les 78 millions de pièces disponibles (soit + de 4 000 pièces référencées en moyenne par véhicule), nos centres sont assurés aujourd'hui de commander la bonne pièce, et d'intervenir plus efficacement sur les composants électroniques. En outre, le référentiel permettra d'accéder aux éclatés véhicules, avec visibilité graphique des pièces, une véritable avancée pour nos ateliers qui n'avaient pas cette possibilité auparavant. »

Amaury de Pascal, Directeur Général de DAT France, se réjouit de cet accord avec Mobivia : « Nos échanges ont été tout de suite de grande qualité, et nous avons porté une attention particulière pour nous adapter au mieux aux besoins des entreprises de Mobivia. Après plusieurs mois de collaboration et de tests, notre base de données (API & weDAT®) est interfacée avec le système Autopass. Les ateliers et magasins des enseignes de Mobivia bénéficient désormais de notre référentiel de données, associé au VIN 17 caractères, pour identifier rapidement les bonnes pièces et améliorer la satisfaction client. »

Helmut Eifert, CEO International & Innovation de DAT Group déclare : « Je tiens à remercier les enseignes du groupe Mobivia pour leur confiance. Ce bel accord, est l'exemple concret de la dynamique que nous menons en France, pays où nous investissons massivement ces 2 dernières années avec des équipes structurées qui nous permettent de déployer des projets d'envergure Internationale, comme celui de Mobivia. »

À propos de DAT :

Fondé en 1931 à Berlin, DAT est un groupe international spécialiste de la donnée automobile (plus de 78 millions de références de pièces de véhicules particuliers, poids lourds et 2 roues). Ses solutions business s'étendent du logiciel de chiffrage automobile, intégrant l'intelligence artificielle, à la valorisation des véhicules d'occasion, en passant par les catalogues de pièces d'origine constructeur. N°1 sur le marché allemand dans sa discipline, DAT adresse plus de 30 000 clients répartis sur 23 pays et travaille avec de nombreux groupes internationaux de leasing, d'assurances, d'experts et de réparateurs européens ainsi qu'avec l'ensemble des constructeurs automobiles.

À propos de MOBIVIA :

Mobivia est un groupe familial indépendant originaire du Nord de la France et dédié depuis plus de 50 ans aux services à l'automobiliste en Europe. Les entreprises de Mobivia accompagnent les particuliers et les professionnels en proximité en proposant à chacun des produits et services utiles, accessibles, innovants et durables.

Mobivia s'appuie sur un portefeuille de marques fortes dédiées à l'entretien, la réparation et l'équipement des véhicules (Norauto, Auto5, ATU, Midas), à la distribution de pneus, pièces techniques et de confort aux particuliers et aux professionnels, on et offline (Carter-Cash, Bythjul, Skruvat, Däckskiftarna, Synchro Diffusion, Vroomly), et à l'économie circulaire (iWip et Black-Star). Mobivia accompagne également le développement de solutions innovantes dans l'autotech via son fonds d'investissement et accélérateur de startups Via ID.

En 2024, Mobivia compte 1 960 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 16 pays en Europe. Ses 23 000 collaborateurs font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur [Linkedin](#)