



ZF Aftermarket enrichit son programme atelier avec ZF [pro]Tech Plus à Equip Auto Paris 2025

- **Des services techniques et marketing renforcés pour les ateliers indépendants**
- **De nouvelles solutions digitales et formations exclusives**
- **Déjà 200 ateliers français adhérents depuis 12 mois**

Après le lancement de ZF [pro]Tech start en France fin 2024, ZF Aftermarket franchit une nouvelle étape avec l'introduction de ZF [pro]Tech Plus, dévoilé à l'occasion du salon Equip Auto Paris 2025.

ZF [pro]Tech start : quatre piliers clés pour un service complet

Déjà adopté par plus de 13 700 réparateurs en Europe et 200 ateliers en France, le programme gratuit ZF [pro]Tech start repose sur quatre fondamentaux qui facilitent le quotidien des ateliers :

- **Formations professionnelles** : accès aux formations techniques prises en charge dans le cadre du budget de formation.
- **Hotline technique** : assistance spécialisée pour répondre aux questions des réparateurs.
- **Informations techniques et notices de montage** : guides détaillés et illustrés pour l'installation et la réparation.
- **Accès aux campagnes de rappel des constructeurs** : informations actualisées pour des interventions conformes aux recommandations des constructeurs.

ZF [pro]Tech Plus : encore plus de valeur ajoutée

Conçu pour répondre aux attentes des ateliers les plus exigeants, ZF [pro]Tech Plus vient compléter cette base avec des services premium :

- **Formations et événements inclus** : une journée de formation technique gratuite par an et des rencontres annuelles en présentiel pour échanger avec les experts et le réseau.
- **Solutions digitales avancées** : accès privilégié à [pro]Manager et [pro]Diagnostic avec conditions spécifiques.



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2/3, 04/09/2025

- **Accords exclusifs** : conditions avantageuses pour l'accès aux boîtes de vitesses ZF via les distributeurs partenaires.
- **Visibilité accrue** : signalétique offerte pour l'atelier et transmission des leads générés par ZF.

« Avec la version Plus, nous offrons aux ateliers une solution à forte valeur ajoutée qui leur permet non seulement d'accéder à nos services techniques et commerciaux, mais aussi de renforcer leur attractivité et leur efficacité face aux évolutions rapides du marché », explique João Paulo Semedo, Directeur des ventes Aftermarket aux spécialistes, et responsable des stratégies Ateliers.

Equip Auto : un accélérateur de recrutement

ZF Aftermarket profite du salon Equip Auto Paris 2025 pour poursuivre le recrutement de nouveaux garages au sein du réseau. Les ateliers intéressés par ZF [pro]Tech start ou ZF [pro]Tech Plus, peuvent s'inscrire facilement via le portail protech.zf.com/start et accéder immédiatement à la gamme complète de services.

Une stratégie mondiale cohérente

Avec ZF [pro]Tech start et ZF [pro]Tech Plus, le groupe poursuit le déploiement international de son concept atelier, déjà présent en Europe et dans d'autres régions du monde. Objectif : maximiser la disponibilité des véhicules en associant l'expertise d'équipementier de première monte, un support technique de premier plan et un accompagnement personnalisé des réparateurs indépendants.

Avec ZF [pro]Tech, ZF Aftermarket continue d'innover pour accompagner les garages indépendants dans leur développement et leur compétitivité.



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3/3, 04/09/2025

À propos de ZF

ZF est une entreprise technologique mondiale qui fournit des produits et des systèmes de mobilité avancés pour les voitures particulières, les véhicules utilitaires et la technologie industrielle. Sa gamme complète de produits s'adresse principalement aux constructeurs automobiles, aux fournisseurs de mobilité et aux start-ups dans les domaines du transport et de la mobilité. ZF électrifie un large éventail de types de véhicules. Avec ses produits, l'entreprise contribue à la réduction des émissions, à la protection du climat et à l'amélioration de la mobilité sûre. Outre le secteur automobile (voitures particulières et véhicules utilitaires), ZF dessert également des segments de marché tels que les machines de construction et agricoles, l'énergie éolienne, la propulsion marine, les entraînements ferroviaires et les systèmes d'essai.

Avec quelque 161 600 employés dans le monde, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 41,4 milliards d'euros pour l'exercice 2024. L'entreprise exploite 161 sites de production dans 30 pays.

Acteur de référence sur le marché de la rechange, ZF Aftermarket répond aux besoins actuels et futurs des ateliers, distributeurs et gestionnaires de flotte en leur proposant des solutions adaptées à chaque étape de leur activité. Fortement connecté à la première monte automobile et solidement ancré dans un réseau de partenaires industriels, ZF Aftermarket ne se contente pas d'accompagner les technologies d'aujourd'hui, mais anticipe les évolutions du secteur. S'appuyant sur une expertise approfondie et des décennies d'expérience, ZF Aftermarket déploie des solutions innovantes via un portefeuille de marques renommées – ZF, LEMFÖRDER, SACHS, TRW et WABCO – reconnues pour leur fiabilité. Son objectif : maximiser la disponibilité des véhicules, améliorer la performance opérationnelle, limiter les déchets et renforcer la productivité.

En fournissant des pièces de haute qualité, des services techniques complets et des solutions écosystémiques avancées, ZF Aftermarket s'engage chaque jour aux côtés de ses clients pour assurer le bon fonctionnement de leur activité et leur succès durable. Pour de plus amples informations et des visuels : www.zf.com