



COMMUNIQUE DE PRESSE

Dentmaster dévoile sa feuille de route : une offre à 360° pour une remise en état des véhicules plus accessible, agile et performante

Paris, 17 septembre 2025 – Dentmaster affine son positionnement et accélère son développement sur l'ensemble du territoire. À l'occasion de son 30^e anniversaire, l'entreprise amorce un tournant stratégique majeur pour consolider son rôle de partenaire de référence en matière de remise en état des véhicules et de remarketing VO. Elle s'adresse à tous les acteurs de la mobilité : flottes, loueurs, constructeurs, distributeurs, marchands VO, MRA et particuliers.

« Ce que nous mettons en œuvre aujourd'hui, c'est une offre structurée et adaptable, capable de répondre aux exigences concrètes du marché de la mobilité. Grâce à notre maillage national et à la complémentarité de nos solutions, nous offrons un service complet, agile et industriel », explique Pierre Heyraud, Directeur Général de Dentmaster, en poste depuis fin 2023.

De l'expertise historique à une offre 360°

Créée en 1995, Dentmaster s'est d'abord imposée comme spécialiste du débosselage sans peinture, notamment pour les véhicules grêlés ou les flottes en fin de contrat. La création de *Carméléon*, marque dédiée à la carrosserie express mobile, a marqué une première étape dans la diversification de ses services, en s'adressant aux particuliers comme aux professionnels. L'arrivée progressive de Mobivia à son capital à partir de 2017 a ensuite permis d'amplifier cette dynamique, en renforçant la structuration de l'offre et en développant des solutions adaptées aux besoins croissants des gestionnaires de flottes et des distributeurs VO.

Dentmaster propose aujourd'hui une prise en charge complète de la remise en état des véhicules, de la gestion du sinistre mineur jusqu'à la restitution en fin de contrat. Cette vision globale, couplée à une couverture nationale, avec plus de 80 véhicules d'intervention mobile et 230 collaborateurs, fait de Dentmaster un acteur singulier, capable d'adresser tous les segments : distributeurs, loueurs, MRA, flottes d'entreprise, assureurs et particuliers.

Remarketing VO : Hordain, un outil industriel au service de tous les professionnels

Le site de reconditionnement VO basé à Hordain (59), exploité par Dentmaster au sein d'un important parc logistique, incarne cette montée en puissance. En 1 an le volume de

véhicules remis en état a doublé, passant de 10 000 en 2023 à 20 000 en 2024. Le site industriel de 6 000 m², doté de ressources locales, combine rigueur industrielle et souplesse opérationnelle avec une approche *clé en main* : diagnostic complet (statique et dynamique), carrosserie, mécanique, logistique, restitution, selon les exigences du client.

« Ce site est le seul de cette envergure à proposer un accès direct à des clients externes de toute taille et à répondre aux besoins croissants du marché. Grâce à notre organisation, nous permettons à tous les acteurs, quels que soient leur taille ou leur volume, de bénéficier d'un reconditionnement de qualité industrielle, sans avoir à supporter les investissements que cela suppose », précise Pierre Heyraud.

Ce positionnement fait de Hordain un maillon clé des stratégies de remarketing VO, en garantissant une préparation esthétique et technique conforme aux attentes du marché.

Un positionnement unique : réparer plutôt que remplacer

Dentmaster privilégie la réparation au remplacement, dans une logique de coût maîtrisé et de performance environnementale. Grâce à son organisation, l'entreprise se positionne comme un intermédiaire agile, capable de répondre aux enjeux des distributeurs VO comme des constructeurs ou des gestionnaires de flottes. La promesse : rapidité, qualité, adaptabilité.

« Notre ambition est de rendre le reconditionnement accessible au plus grand nombre, en proposant à chaque professionnel une solution fiable, industrialisée et la plus vertueuse possible. Un véhicule valorisé, c'est un véhicule qui se revend plus rapidement et dans de meilleures conditions », souligne Pierre Heyraud.

Une organisation renforcée pour soutenir la croissance

Pour accompagner cette montée en puissance, Dentmaster a mis en place deux nouvelles directions :

- Une Direction RH dédiée à l'attraction et la fidélisation des talents, avec le soutien de la Carmeleon Academy.
- Une Force Commerciale, pour élargir la base clients, explorer de nouveaux segments et structurer des partenariats durables.

Deux priorités pour 2025/2026

A court terme, Dentmaster articule sa feuille de route autour de deux axes structurants, avec un objectif central : rendre ses services accessibles à un spectre plus large de clients, qu'ils soient gestionnaires de flottes, distributeurs VO, loueurs longue ou courte durée, ou encore réseaux de réparateurs indépendants.

- **Renforcer les capacités et l'accessibilité du centre de reconditionnement VO de Hordain**, avec une offre modulaire, industrielle et ouverte à tous les acteurs du marché VO, quelle que soit leur taille ou leur organisation.
- **Poursuivre le déploiement national de Carméléon**, en s'appuyant sur les synergies locales pour élargir la couverture territoriale et pour proposer des interventions rapides et ciblées à toutes les étapes du cycle de vie du véhicule.

« Grâce à la complémentarité de nos services, nous sommes en mesure d'accompagner nos clients tout au long du cycle de vie de leurs véhicules. Depuis l'intervention rapide sur un sinistre avec Carméléon jusqu'à la remise à neuf en fin de contrat sur notre centre de Hordain, nous apportons une réponse complète et modulable. C'est cette approche intégrée que nous souhaitons mettre au service du remarketing VO », conclut Pierre Heyraud.

Une présence renforcée sur les grands rendez-vous du secteur

Dentmaster participera à la 50^e édition du salon Equip Auto en octobre, au sein de l'espace Univers VO (Hall 1 – Stand FA 075-20), pour présenter son savoir-faire, partager sa vision de la remise en état et nouer de nouveaux partenariats.

À propos de Dentmaster

Depuis 1995, Dentmaster accompagne la remise en état automobile avec des solutions complètes et innovantes. Avec 230 collaborateurs, un réseau d'intervention national, un site industriel à Hordain et une marque de carrosserie mobile (*Carméléon*), Dentmaster couvre l'ensemble des besoins des particuliers, flottes, loueurs et distributeurs VO. Membre de l'écosystème Mobivia depuis 2017, Dentmaster conjugue proximité terrain, excellence opérationnelle et esprit de service.