



ZF [pro]Manager : la plateforme digitale de ZF Aftermarket débarque à Equip Auto 2025

- Une plateforme digitale complète pour moderniser les ateliers
- Intégration avec « Réserver avec Google » pour attirer de nouveaux clients
- Offre découverte : 1 mois pour tous, 6 mois pour les ateliers [pro]Tech

À l'occasion d'Equip Auto 2025, ZF Aftermarket annonce le lancement officiel en France de ZF [pro]Manager, sa solution digitale dédiée aux ateliers de réparation automobile. Cette plateforme intuitive aide les ateliers à gagner du temps, améliorer leur communication client et booster leur rentabilité grâce à des outils digitaux simples et efficaces.

Une solution digitale tout-en-un pour les ateliers modernes

ZF [pro]Manager propose une gestion fluide et digitalisée du parcours client, de la prise de rendez-vous au paiement. Accessible depuis un navigateur web, sans installation spécifique, l'outil s'adapte à tous types d'ateliers.

Parmi ses nombreuses fonctionnalités :

- Prise de rendez-vous en ligne synchronisée avec l'agenda de l'atelier
- Planning atelier digital
- Communication automatisée (rappels et notifications clients)
- Planification flexible et gestion des flux de travail
- Devis avec validation en ligne (photos et vidéos)
- Paiement en ligne
- Gestion des profils client et véhicules

« Avec ZF [pro]Manager, nous voulons faciliter le quotidien des ateliers et répondre aux attentes des automobilistes connectés. Moins d'administratif, plus d'efficacité et une fidélisation renforcée », explique



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2/4, 04/09/2025

Maxime Parmentier, Responsable Commercial & Partenariats Offre Digitale chez ZF Aftermarket France.

Réservation directe via Google Search et Google Maps

Grande nouveauté présentée à Equip Auto : l'intégration de ZF [pro]Manager avec « Réserver avec Google ». Les automobilistes peuvent désormais prendre rendez-vous directement via Google Search ou Google Maps, sans appel téléphonique ni téléchargement d'application.

Les ateliers gardent un contrôle total sur les services proposés et les créneaux disponibles. Une simple configuration suffit pour activer cette fonctionnalité qui offre une visibilité accrue et génère de nouveaux flux de clientèle digitale.

La réservation en ligne s'est imposée comme un standard dans de nombreux secteurs de services – et l'entretien automobile ne fait pas exception. Selon le dernier rapport DAT 2025, 51 % des automobilistes préfèrent désormais planifier en ligne leurs rendez-vous d'entretien ou de réparation.

Avec cette nouvelle fonctionnalité, les ateliers indépendants peuvent répondre à cette attente croissante grâce à une solution clé en main, intuitive, et facile à intégrer dans leurs processus existants.

Offre spéciale Equip Auto : 1 mois offert pour tous, 6 mois offerts pour les ateliers ZF [pro]Tech

À l'occasion de son lancement en France, ZF Aftermarket propose une offre exceptionnelle, valable jusqu'à la fin du salon Equip Auto 2025, pour permettre à tous les ateliers de découvrir ZF [pro]Manager sans engagement :



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3/4, 04/09/2025

- Les ateliers membres du réseau ZF [pro]Tech start bénéficient e 6 mois gratuits sur la version Basic de ZF [pro]Manager, qui couvre les besoins essentiels du quotidien : prise de rendez-vous en ligne, gestion du planning, suivi des interventions et rappels clients.
- Les autres ateliers indépendants peuvent tester la même version pendant 4 semaines, afin d'en découvrir les avantages en conditions réelles.

À l'issue de la période d'essai, il est possible de poursuivre avec la version Basic, ou de passer à la version Professional, qui intègre des fonctionnalités encore plus avancées : messagerie omnicanale (WhatsApp, SMS, e-mail), devis avec validation digitale, facturation en ligne, portail client et connexion DMS avec synchronisation automatique des données.

Un pilier du nouvel écosystème digital de ZF

ZF [pro]Manager fait partie intégrante de l'écosystème digital ZF Aftermarket, aux côtés de ZF [pro]Diagnostics et ZF [pro]Tech. Ensemble, ces solutions permettent aux ateliers de gagner en efficacité, d'enrichir leur offre de service et de répondre aux exigences croissantes du marché.

À découvrir sur le stand ZF – Equip Auto 2025

Des démonstrations interactives seront proposées sur le stand ZF, permettant aux visiteurs de tester ZF [pro]Manager et de simuler un parcours client digitalisé – de la réservation à la facturation.

Rendez-vous Hall 1 – Stand F034 pour une démonstration personnalisée.



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 4/4, 04/09/2025

À propos de ZF

ZF est une entreprise technologique mondiale qui fournit des produits et des systèmes de mobilité avancés pour les voitures particulières, les véhicules utilitaires et la technologie industrielle. Sa gamme complète de produits s'adresse principalement aux constructeurs automobiles, aux fournisseurs de mobilité et aux start-ups dans les domaines du transport et de la mobilité. ZF électrifie un large éventail de types de véhicules. Avec ses produits, l'entreprise contribue à la réduction des émissions, à la protection du climat et à l'amélioration de la mobilité sûre. Outre le secteur automobile (voitures particulières et véhicules utilitaires), ZF dessert également des segments de ~~marché~~ tels que les machines de construction et agricoles, l'énergie éolienne, la propulsion marine, les entraînements ferroviaires et les systèmes d'essai.

Avec quelque 161 600 employés dans le monde, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 41,4 milliards d'euros pour l'exercice 2024. L'entreprise exploite 161 sites de production dans 30 pays.

Acteur de référence sur le marché de la rechange, ZF Aftermarket répond aux besoins actuels et futurs des ateliers, distributeurs et gestionnaires de flotte en leur proposant des solutions adaptées à chaque étape de leur activité. Fortement connecté à la première monte automobile et solidement ancré dans un réseau de partenaires industriels, ZF Aftermarket ne se contente pas d'accompagner les technologies d'aujourd'hui, mais anticipe les évolutions du secteur. S'appuyant sur une expertise approfondie et des décennies d'expérience, ZF Aftermarket déploie des solutions innovantes via un portefeuille de marques renommées – ZF, LEMFÖRDER, SACHS, TRW et WABCO – reconnues pour leur fiabilité. Son objectif : maximiser la disponibilité des véhicules, améliorer la performance opérationnelle, limiter les déchets et renforcer la productivité.

En fournissant des pièces de haute qualité, des services techniques complets et des solutions écosystémiques avancées, ZF Aftermarket s'engage chaque jour aux côtés de ses clients pour assurer le bon fonctionnement de leur activité et leur succès durable. Pour de plus amples informations et des visuels : www.zf.com