



Juillet 2025

Information presse

OuiGlass accélère son développement à l'international avec deux nouveaux marchés au Maroc et en Suisse



(De gauche à droite : David Joulot, Hadrien Dijoux, Johan Audet et Laurent Bertrand)

OuiGlass, spécialiste du remplacement et de la réparation de tous vitrages, poursuit son expansion avec l'ouverture de deux nouveaux marchés à l'international. L'enseigne s'implante au Maroc, avec des centres physiques, et en Suisse, via un modèle de pose mobile, dans le cadre de contrats en master franchises.

Déjà fort de 100 centres en France, OuiGlass franchit une nouvelle étape dans son développement en consolidant sa stratégie d'internationalisation. L'ouverture au Maroc marque également une porte d'entrée stratégique vers le continent africain, sur lequel le réseau ambitionne de se développer dans les prochaines années.

Dans ce contexte, OuiGlass restructure son organisation pour accompagner cette dynamique :

- Hadrien Dijoux co-fondateur prend en charge le développement international. Il avait repris la gérance du réseau en 2021.

- Johan Audet est nommé gérant OuiGlass France et directeur des opérations. Fort de 23 ans d'expérience dans le vitrage automobile, il a dirigé le centre OuiGlass de Belin-Béliet pendant un an et demi, avant d'occuper le poste d'animateur réseau au sein de l'enseigne pendant trois ans.
- David Joulot prend le poste de directeur commercial.

« Après avoir repris le réseau il y a huit ans, atteindre aujourd'hui les 100 centres en France est une belle étape. Notre vision s'est élargie, et les opportunités à l'international confirment la pertinence de notre modèle, notamment autour du développement de la pose mobile. Le Maroc et la Suisse sont des marchés clés, et nous préparons déjà l'avenir en Afrique et en Europe », déclare **Hadrien Dijoux, co-fondateur**.

« OuiGlass est un réseau solide, avec une belle dynamique et une éthique forte. Rien ne va être révolutionné : nous sommes dans la continuité d'un modèle qui fonctionne, avec pour objectif de poursuivre le déploiement national et d'accompagner la croissance du réseau. Nous restons attachés à nos engagements : une facturation transparente au tarif constructeur, une offre à 9 euros qui participe à la baisse du taux de sinistralité, et une relation saine avec les assureurs. Même sans agrément, nous montrons que nous sommes des acteurs responsables. L'avenir s'écrit aussi du côté de la pose mobile, où la demande est très forte et les perspectives de développement particulièrement prometteuses. » — **Johan Audet, gérant d'OuiGlass France et directeur des opérations**.

A propos de OuiGlass :

Créé en 2016

Plus de 100 000 interventions depuis sa création

Plus de 100 centres en France

www.ouiglass.com