

Nouvelle gouvernance au sein du Groupe Simon : continuité familiale, dynamique collective et ambitions renforcées

Morlaix, le 08 juillet 2025 – Le Groupe Simon, acteur indépendant majeur du secteur du pneumatique et de l’entretien, engage une nouvelle phase de structuration de sa gouvernance. Cette évolution s’inscrit dans une logique de continuité familiale et de renforcement de son organisation, pour accompagner une stratégie de croissance ambitieuse portée par une équipe expérimentée et engagée.

Créé à Morlaix en 1974, le Groupe Simon est devenu en 50 ans un acteur incontournable du pneumatique et de l’entretien en France. Sa progression repose sur un modèle mixant croissance organique soutenue et opérations de croissance externe ciblées. Depuis 2015, le chiffre d’affaires du Groupe a doublé, passant de 150 à 300 millions d’euros. Le Groupe est aujourd’hui structuré autour de trois activités complémentaires : la vente au détail (retail), la revente aux professionnels (grossisme) et le rechapage industriel. Ce triptyque solide lui permet d’accompagner les dynamiques de marché, tout en jouant un rôle actif dans la consolidation du secteur.

Une gouvernance stable et réorganisée

Yvonne Simon prend la présidence du Groupe, assurant la continuité familiale à la tête de l’entreprise, quelques mois après le décès de son époux Michel Simon, fondateur du Groupe. Catherine Le Bannier, leur fille, intensifie son engagement en supervisant désormais le pôle immobilier. Mikaël Mauguen, qui a choisi de se mettre en retrait pour raisons de santé, quitte ses fonctions opérationnelles. Il reste cependant un acteur clé du Groupe en tant que conseiller stratégique auprès de la présidence.

À la tête de la direction générale, Olivier Dacquin et Erwan Guerou forment un binôme complémentaire, alliant connaissance fine du secteur, vision stratégique et solidité opérationnelle.

Olivier Dacquin a rejoint le Groupe Simon en 2019. Fort de plus de 20 ans d’expérience dans l’univers du pneumatique, notamment chez Michelin en France et à l’international, il apporte une expertise reconnue des environnements industriels et de la distribution spécialisée. Il continue de piloter l’ensemble des opérations du Groupe : les pôles

industriel et automobile, les activités d'exploitation, ainsi que la supervision des deux filiales Chrono SLPA Pneus et Atlantique Bretagne Rechapage.

Erwan Gouerou, 42 ans, a intégré le Groupe en janvier 2025. Expert-comptable et ancien co-gérant du cabinet d'expertise comptable, audit et conseil Socogec, il possède une solide expérience en structuration financière, accompagnement stratégique et pilotage d'organisations complexes. Il supervise aujourd'hui les fonctions transverses du Groupe : finances, RH, IT, qualité-sécurité, achats hors pneus et gestion des infrastructures.

« Notre gouvernance évolue mais nos fondamentaux restent : l'ancrage familial, la proximité, la solidarité et l'agilité », confie Olivier Dacquin. « Avec Erwan, nous formons un duo complémentaire, qui s'appuie sur une équipe expérimentée et engagée. Ensemble, nous poursuivons une trajectoire de croissance ambitieuse, fidèle à notre histoire et tournée vers l'avenir. »

« Rejoindre le Groupe Simon, c'est intégrer une maison solide, riche d'une histoire familiale et d'équipes très expérimentées », complète Erwan Gouerou. « Ma mission est de structurer les fonctions transverses pour accompagner les ambitions de croissance du Groupe, en mettant l'accent sur l'efficacité opérationnelle, le pilotage des projets et la performance durable. »

Trois piliers stratégiques au cœur d'une dynamique de croissance

Le Groupe Simon structure son activité autour de trois branches complémentaires, chacune bénéficiant de solides fondamentaux et d'un fort potentiel de développement. L'objectif affiché du nouveau binôme de direction est d'accélérer cette dynamique, en combinant performance opérationnelle, innovation et expansion maîtrisée.

- **Retail / Entretien et maintenance** : Le groupe Simon, expert en pneumatiques et en entretien pour Véhicules Légers, Poids Lourd, Génie Civil, Manutention et Agricole, adresse aussi bien des clients B2C que B2B. Avec 85 agences sur l'ouest de la France sous enseigne Profil Plus, cette activité repose sur un maillage territorial dense et une culture du service fortement ancrée. Le Groupe Simon, adhérent principal et actionnaire majoritaire de l'enseigne, bénéficie d'une croissance organique continue depuis 2015, portée par l'expertise métier et la proximité avec les clients professionnels. Des opportunités de développement subsistent, notamment dans le renforcement local de la couverture et l'optimisation des services à valeur ajoutée.

- **Grossisme** : Chrono SLPA Pneus incarne l'ambition du Groupe de s'imposer comme un acteur national de la revente B2B. Avec plus d'un million de pneus tourisme / camionnette et 4x4 distribués par an à travers cinq plateformes logistiques, l'activité dispose des infrastructures et des partenariats nécessaires pour changer d'échelle rapidement. La montée en puissance prévue répond à la fois à l'augmentation de la demande des clients et aux opportunités de croissance externe, avec un fort levier de mutualisation logistique et commerciale.
- **Rechapage industriel** : ABR (Atlantique Bretagne Rechapage) est aujourd'hui le premier rechapteur indépendant français. Tout en préservant l'exclusivité de la marque Atlantique Bretagne Rechapage pour les adhérents du réseau Profil Plus, le site vise désormais à élargir sa clientèle, avec la capacité d'absorber de nouveaux volumes pour d'autres opérateurs du marché. Cette stratégie permettra d'optimiser l'outil de production, de renforcer les partenariats industriels et de positionner le Groupe Simon comme un acteur central de la filière rechapage, dans une logique de durabilité et d'économie circulaire.

Une vision de long terme, tournée vers l'action

Le Groupe Simon poursuivra dans les mois à venir plusieurs projets structurants, qui soutiendront sa stratégie à long terme :

- **Digitalisation** des process et outils internes pour accompagner la montée en puissance opérationnelle.
- **Développement des compétences** avec un investissement renforcé dans la formation des équipes.
- **Engagement RSE** au cœur des priorités, à travers le rechapage, la gestion des déchets, la sécurité et la valorisation des collaborateurs.

« Nous avons une vision claire : continuer à bâtir un groupe familial solide, indépendant et tourné vers la performance durable. La feuille de route est ambitieuse, mais elle s'appuie sur des bases robustes et une équipe soudée, prête à relever les défis de demain », concluent Olivier Dacquin et Erwan Gouerou.

A propos du Groupe Simon :

De petite entreprise familiale de négoce de pneumatiques née à Morlaix (29) en 1974, le groupe SIMON est devenu un acteur incontournable sur le marché français du pneumatique à travers 3 activités complémentaires. Le groupe est aujourd'hui leader français du négoce indépendant du pneumatique (avec 5 plateformes logistiques), premier acteur français indépendant du rechapage de pneumatiques poids lourds (avec son usine Atlantique Bretagne Rechapage implantée à Plomelin dans le Finistère) et *membre fondateur* du réseau indépendant Profil Plus (avec 85 agences sur un total de 215 agences le territoire français), expert en pneumatiques et en entretien pour Véhicules Légers, Poids Lourd, Génie Civil, Manutention et Agricole. Le groupe breton emploie plus de 1 400 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de plus de 300 millions d'euros.