



Leader du freinage : TRW propose la gamme la plus complète du marché

- Avec plus de 18 000 références, la marque TRW de ZF Aftermarket offre la gamme de produits de freinage la plus étendue du marché
- Plus de 600 nouvelles pièces de freinage lancées en 2024
- Une couverture complète pour véhicules thermiques, hybrides et électriques

ZF Aftermarket poursuit sa stratégie articulée autour de trois axes : un large portefeuille produits, l'intégration d'un écosystème digital, et des partenariats de confiance. Sous la bannière « Optimisons ensemble la disponibilité de la mobilité », la division Aftermarket de ZF entend soutenir durablement ses clients. Sa marque TRW, spécialisée dans le freinage, joue un rôle central dans cette démarche.

Avec plus de 18 000 références, TRW propose la gamme de produits la plus complète du marché. Elle couvre tous les types de véhicules légers – essence, diesel, hybrides et électriques – et intègre des composants conçus pour fonctionner en parfaite synergie : plaquettes, disques, étriers, systèmes d'actionnement, composants hydrauliques et accessoires. L'objectif : garantir une pose rapide, un ajustement précis dès la première installation, et une meilleure efficacité en atelier. Cette offre technique est complétée par des services comme les conseils de montage, des formations spécialisées et un support technique via ZF [pro]Tech. À ce jour, la couverture TRW atteint 98 % du parc européen pour les plaquettes de frein, 96 % pour les disques et 93 % pour les étriers – incluant notamment 100 % des 20 modèles électriques les plus vendus en Europe.

« Avec TRW, nous aidons les ateliers et distributeurs à développer leur expertise freinage », commente Markus Wittig, responsable de la



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 2/6, 10/06/2025

division Véhicules Légers chez ZF Aftermarket. « Nos échanges sur le terrain nous poussent à innover en permanence, avec un objectif clair : maximiser la disponibilité des véhicules et d'être un partenaire stratégique pour assurer une croissance durable et rentable à leurs activités. »

Priorité à la fabrication européenne

L'essentiel de la production de pièces de freinage TRW est réalisé en Europe. Plaquettes, étriers et servofreins sont entièrement fabriqués dans les usines du groupe, soutenues par des centres R&D en Allemagne, Espagne et République Tchèque. Ce maillage industriel permet de garantir une qualité conforme aux standards OE (équipement d'origine).

Les plaquettes TRW bénéficient de plusieurs technologies propriétaires, dont :

- **COTEC**, un revêtement qui permet de réduire jusqu'à 7 mètres les distances d'arrêt après la pose.
- **DTEC**, qui réduit les dépôts de poussière de frein jusqu'à 45 %
- **Electric Blue**, des versions **ultra-silencieuses**, adaptées aux exigences des véhicules modernes

Les disques, quant à eux, sont protégés contre la corrosion par des revêtements haute performance et fabriqués avec une tolérance OE stricte (voile <30 µm, variation d'épaisseur <10 µm) pour minimiser les vibrations.

Une expertise du freinage de l'OE à l'aftermarket

Partenaire en première monte de plus de 55 constructeurs automobiles majeurs dans le monde, ZF fournit des systèmes de freinage TRW pour plus de la moitié des essieux arrière à l'échelle mondiale, depuis l'usine de fabrication OE jusqu'au marché de la rechange. Cet héritage technologique se reflète dans chaque pièce TRW destinée à l'après-



vente, avec des solutions de freinage haut de gamme à la pointe de l'innovation.

Chaque composant TRW est testé en fin de chaîne à l'aide d'outils logiciels et matériels développés en interne. L'entreprise investit également dans le remanufacturing et l'économie circulaire, notamment via ses étriers préremplis, contribuant à une approche plus durable du freinage.

Soutenir la transition vers les véhicules électriques grâce à des solutions de pointe

TRW est un acteur de référence dans le domaine de la mobilité électrique, avec des solutions innovantes comme les plaquettes de frein Electric Blue. Affichant une excellente note de 9/10 aux tests NVH (Noise, Vibration, Harshness - bruit, vibrations et dureté), elles sont spécialement conçues pour répondre aux exigences techniques des véhicules électriques et hybrides. Elles sont livrées avec l'ensemble des fixations et accessoires caoutchoutés pour une atténuation optimale du bruit. Ces innovations s'inscrivent dans l'approche globale de ZF Aftermarket, qui vise à accompagner ses clients tout au long du cycle de vie des véhicules, en contribuant à optimiser le temps de fonctionnement grâce à des solutions fiables et évolutives.

Stimuler la croissance pour tous les acteurs du marché

- **Pour les distributeurs** : TRW se positionne comme un véritable « one stop shop » du freinage, avec une offre de produits premium, fortement demandés. Grâce à une logistique fiable et des délais de livraison courts, la marque contribue à améliorer la disponibilité des véhicules. Reconnue par les ateliers dans toute l'Europe, elle ouvre de nouvelles perspectives commerciales et



accompagne la croissance durable des distributeurs, en phase avec l'évolution technologique du parc automobile.

- **Pour les ateliers** : TRW propose des pièces de freinage performantes, pensées pour un montage rapide et sans ajustement. Cette précision facilite les interventions, réduit le temps passé sur chaque opération et améliore la satisfaction client. Quelle que soit l'énergie du véhicule – thermique, hybride ou électrique – les ateliers peuvent compter sur une compatibilité optimale dès la première pose.
- **Pour les flottes** : Les systèmes de freinage TRW sont conçus pour répondre aux exigences de sécurité et de durabilité des parcs de véhicules. ZF Aftermarket s'appuie sur plus de 30 ans d'expérience en gestion de flottes et en télématique pour aider les opérateurs à maintenir une disponibilité maximale, tout en limitant les immobilisations, y compris sur des flottes mixtes.

« En 2024, nous avons introduit plus de 600 nouvelles références, dont 140 étriers et 160 pièces de friction. Notre ambition est de permettre à chaque atelier de dire "oui" à toute intervention de freinage, quel que soit le véhicule », précise Markus Wittig.

Une tradition d'innovation tournée vers la mobilité de demain

De l'étrier Colette au premier ABS à quatre canaux, jusqu'aux plaquettes Electric Blue, TRW a marqué l'histoire du freinage par ses avancées technologiques. Aujourd'hui, la marque contribue à façonner la mobilité de demain avec des solutions innovantes telles que le servofrein électrique (EBB – Electric Brake Booster), qui permet un freinage sans assistance par dépression – une configuration essentielle pour les véhicules autonomes. Autre innovation, le contrôle intégré du freinage (IBC – Integrated Brake Control), un système intelligent



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 5/6, 10/06/2025

combinant le servo-frein, le maître-cylindre et le bloc ABS/ESP dans une seule pièce. Enfin, le frein électromécanique (EMB – Electro-Mechanical Brake) incarne la prochaine génération du freinage «brake-by-wire », reposant entièrement sur des signaux électriques pour activer les freins.

« TRW n'est pas qu'un nom sur une boîte. C'est un concentré d'expérience et de technologies au service de l'efficacité, de la sécurité et de l'évolution du marché de la rechange », conclut Markus Wittig.

Pour en savoir plus sur notre large gamme de produits, rendez-vous sur notre site internet [Votre univers freinage - ZF Aftermarket](#).

*(Évaluation indépendante réalisée par le RDW)

Légende :

1. L'univers TRW du freinage : Plus de 18 000 références conçues selon les standards OE, pour aider les ateliers à élargir leur champ d'intervention.
2. Des performances éprouvées : Les solutions de freinage TRW assurent une installation précise, sans ajustement, et une fiabilité durable, sur tous types de véhicules.
3. La précision au service du freinage : Les disques TRW offrent un ajustement parfait et des performances optimales dès les premiers kilomètres.

Images : ZF



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUE DE PRESSE

Page 6/6, 10/06/2025

À propos de ZF

ZF est une entreprise technologique mondiale qui fournit des produits et des systèmes de mobilité avancés pour les voitures particulières, les véhicules utilitaires et la technologie industrielle. Sa gamme complète de produits s'adresse principalement aux constructeurs automobiles, aux fournisseurs de mobilité et aux start-ups dans les domaines du transport et de la mobilité. ZF électrifie un large éventail de types de véhicules. Avec ses produits, l'entreprise contribue à la réduction des émissions, à la protection du climat et à l'amélioration de la mobilité sûre. Outre le secteur automobile (voitures particulières et véhicules utilitaires), ZF dessert également des segments de marché tels que les machines de construction et agricoles, l'énergie éolienne, la propulsion marine, les entraînements ferroviaires et les systèmes d'essai.

Avec quelque 161 600 employés dans le monde, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 41,4 milliards d'euros pour l'exercice 2024. L'entreprise exploite 161 sites de production dans 30 pays.

Acteur de référence sur le marché de la rechange, ZF Aftermarket répond aux besoins actuels et futurs des ateliers, distributeurs et gestionnaires de flotte en leur proposant des solutions adaptées à chaque étape de leur activité. Fortement connecté à la première monte automobile et solidement ancré dans un réseau de partenaires industriels, ZF Aftermarket ne se contente pas d'accompagner les technologies d'aujourd'hui, mais anticipe les évolutions du secteur. S'appuyant sur une expertise approfondie et des décennies d'expérience, ZF Aftermarket déploie des solutions innovantes via un portefeuille de marques renommées — ZF, LEMFÖRDER, SACHS, TRW et WABCO — reconnues pour leur fiabilité. Son objectif : maximiser la disponibilité des véhicules, améliorer la performance opérationnelle, limiter les déchets et renforcer la productivité.

En fournissant des pièces de haute qualité, des services techniques complets et des solutions écosystémiques avancées, ZF Aftermarket s'engage chaque jour aux côtés de ses clients pour assurer le bon fonctionnement de leur activité et leur succès durable.

Pour de plus amples informations et des visuels : www.zf.com