

Paris (France)
2 juin 2025

FORVIA HELLA lance une campagne vidéo pour décrypter les grands enjeux de la mobilité automobile

- Une série de six vidéos pédagogiques diffusée à partir de juin 2025, portée par les collaborateurs de HELLA France.
- Des thématiques clés abordées : véhicules électriques, ADAS, innovation, transformation de l'après-vente.
- Un dispositif multicanal : LinkedIn, YouTube, presse spécialisée, réseaux sociaux, pour toucher à la fois les professionnels et les passionnés du secteur.

HELLA GmbH & Co. KGaA ("FORVIA HELLA") - Dès juin 2025, HELLA France lance une campagne de communication inédite portée par ses équipes. À travers six vidéos documentaires et une série de pastilles plus courtes, la marque met en lumière les enjeux clés du secteur automobile : électrification, ADAS, mutation de l'après-vente, évolution des métiers. Objectif : expliquer, illustrer et incarner une industrie en pleine transformation, à travers celles et ceux qui la font vivre.

Un format incarné pour donner du sens et de la voix à la filière

Pensée comme une série de mini-épisodes narratifs de 2 à 4 minutes, la campagne donne la parole à une douzaine de collaboratrices et collaborateurs de HELLA France, issus de toutes les fonctions de l'entreprise : techniciens, formateurs, experts Hella Gutmann, conseillers techniques, responsables commerciaux et dirigeants. Parmi eux, Catherine Neels, Directrice Générale de HELLA France, et Clément Perrin, Directeur des Ventes IAM, partagent leur vision des grands enjeux de la mobilité et du rôle que chacun peut y jouer.

Avec un ton à la fois technique, accessible et humain, chaque vidéo décrypte une facette structurante de l'industrie automobile.

1. Quelle est la place des véhicules électriques dans le monde automobile ?

Cette vidéo explore l'essor des véhicules électriques dans l'industrie automobile, mettant en lumière les enjeux économiques, environnementaux et technologiques. Elle présente les perspectives des différents acteurs du secteur et souligne l'importance de l'innovation pour accompagner cette transition.

Lien vidéo : [Quelle est la place des véhicules électriques dans le monde automobile ?](#)

2. Quelle est la place de l'après-vente dans l'équipement automobile ?

Cette vidéo examine le rôle crucial de l'après-vente dans l'industrie automobile, souvent sous-estimé malgré son importance stratégique. Elle met en perspective les chiffres clés et les défis auxquels sont confrontés les professionnels du secteur.

3. Voiture électrique vs thermique : quelles pièces changent vraiment ?

Cette vidéo compare les composants des véhicules électriques et thermiques, mettant en évidence les pièces qui disparaissent et celles qui émergent. Elle analyse les implications pour les équipementiers, distributeurs et réparateurs.

4. Quelle est l'histoire de l'automobile ? Y a-t-il toujours eu des règles définies ?

Cette vidéo retrace l'évolution de l'automobile, de ses débuts à nos jours, en mettant l'accent sur les innovations majeures et les réglementations qui ont façonné le secteur. Elle est enrichie d'anecdotes et d'illustrations.

5. Depuis quand parle-t-on réellement de diagnostic électronique ? ADAS ? Et maintenant ?

Cette vidéo explore l'histoire et l'évolution des systèmes de diagnostic électronique et des ADAS, soulignant leur importance croissante dans la maintenance et la sécurité des véhicules modernes.

6. Comment HELLA France s'adapte aux nouveaux défis du marché auto ?

Cette vidéo met en lumière les stratégies et initiatives de HELLA France pour répondre aux évolutions du marché automobile, en mettant l'accent sur l'innovation, la formation et la collaboration avec les partenaires.

Une diffusion progressive et multicanale

La campagne se déploie de **juin à décembre 2025** sur plusieurs supports, entre autres :

- **LinkedIn et YouTube** (*FORVIA HELLA Aftermarket, HELLA France*) : diffusion des épisodes complets (Liens : [Hella France - Youtube](#)) | [LinkedIn Forvia Hella](#))
- **Facebook et Instagram** : mini-vidéos axées sur les portraits, anecdotes, coulisses. (Liens [Facebook Hella France](#)) | [Instagram Hella France](#))
- **Mini-séries parallèles** : contenus courts valorisant les métiers en atelier et fonctions supports.

[A PROPOS DE FORVIA HELLA](#)

FORVIA HELLA est un équipementier automobile international coté en bourse. En tant qu'entreprise du groupe FORVIA, FORVIA HELLA est synonyme de technologie d'éclairage et d'électronique automobile de haute performance. Avec le Lifecycle Solutions Business Group, elle couvre également un large portefeuille de services et de produits pour les pièces détachées et les ateliers, ainsi que pour les constructeurs de véhicules spéciaux. Avec actuellement environ 36 500 employés répartis sur plus de 125 sites, l'entreprise est active dans le monde entier et a généré un chiffre d'affaires ajusté de 8,1 milliards d'euros au cours de l'exercice 2024. www.hella.com

[A PROPOS DE FORVIA](#)

FORVIA, septième équipementier mondial de technologie automobile, combine les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec environ 260 sites industriels et 78 centres de R&D, plus de 150 000 employés, dont plus de 15 000 ingénieurs R&D, dans plus de 40 pays, FORVIA offre une approche unique et complète des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. FORVIA se compose de six Business Groups et d'un solide portefeuille de plus de 13 000 brevets. FORVIA s'efforce de devenir le partenaire privilégié des constructeurs automobiles du monde entier en matière d'innovation et d'intégration. FORVIA se considère comme un pionnier du changement qui anticipe la transformation de la mobilité et en fait une réalité. www.forvia.com

Une campagne plus experte, mais toujours accessible

Contrairement à l'approche 2024 orientée vers le grand public, la campagne 2025 adopte un ton plus ciblé et technique. Elle s'adresse aux professionnels de l'automobile tout en restant compréhensible par un public large, grâce à un travail de vulgarisation rigoureux. L'ambition : remettre chacun à sa juste place dans la grande chaîne de la mobilité.

Note: Ce texte et les images correspondantes sont également disponibles dans espace presse à l'adresse suivante www.hella.com/press

A PROPOS DE FORVIA HELLA

FORVIA HELLA est un équipementier automobile international coté en bourse. En tant qu'entreprise du groupe FORVIA, FORVIA HELLA est synonyme de technologie d'éclairage et d'électronique automobile de haute performance. Avec le Lifecycle Solutions Business Group, elle couvre également un large portefeuille de services et de produits pour les pièces détachées et les ateliers, ainsi que pour les constructeurs de véhicules spéciaux. Avec actuellement environ 36 500 employés répartis sur plus de 125 sites, l'entreprise est active dans le monde entier et a généré un chiffre d'affaires ajusté de 8,1 milliards d'euros au cours de l'exercice 2024. www.hella.com

A PROPOS DE FORVIA

FORVIA, septième équipementier mondial de technologie automobile, combine les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec environ 260 sites industriels et 78 centres de R&D, plus de 150 000 employés, dont plus de 15 000 ingénieurs R&D, dans plus de 40 pays, FORVIA offre une approche unique et complète des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. FORVIA se compose de six Business Groups et d'un solide portefeuille de plus de 13 000 brevets. FORVIA s'efforce de devenir le partenaire privilégié des constructeurs automobiles du monde entier en matière d'innovation et d'intégration. FORVIA se considère comme un pionnier du changement qui anticipe la transformation de la mobilité et en fait une réalité. www.forvia.com