

Bologne, 28 mai 2025

Autopromotec 2025 s'achève sur une édition record

Une affluence sans précédent, une présence internationale renforcée et une certification ISO 20121 pour son engagement durable : le salon confirme son statut d'événement de référence de l'après-vente automobile.

La 30^{ème} édition d'Autopromotec, le salon international biennal dédié aux équipements et à l'après-vente automobiles, s'est clôturée sur un **record de fréquentation**. L'événement a confirmé son rôle central pour le secteur, tout en consolidant sa position de **plateforme mondiale en matière d'innovation, de formation et de développement durable**.

Le salon a enregistré **97 348 visiteurs**, dont **17 % de professionnels étrangers** issus de **130 pays** (131 en comptant l'Italie), illustrant la vocation résolument internationale de l'événement. Autopromotec se distingue également par la **plus forte fréquentation quotidienne moyenne de professionnels** au niveau européen, avec **24 337 participants par jour** sur les quatre jours de l'événement. Un chiffre qui dépasse même celui de l'édition 2019, pourtant considérée comme une référence en la matière.

Cette forte affluence confirme la dynamique de croissance observée lors des précédentes éditions et suscite d'ores et déjà un vif intérêt pour l'avenir : **de nombreux exposants ont déjà exprimé leur souhait de reconduire leur présence et d'agrandir leur espace pour l'édition 2027**. Un signal fort de l'efficacité du salon en tant que plateforme incontournable de business et de réseautage.

Ce succès est également le fruit d'un travail conjoint entre **Autopromotec**, le **MAECI** (Ministère des Affaires étrangères et de la Coopération internationale) et l'**Agence ICE** (l'agence pour la promotion à l'étranger et l'internationalisation des entreprises italiennes). Grâce à ce partenariat, des acheteurs internationaux de premier plan ont été accueillis à Bologne, permettant l'organisation de **858 rencontres B2B**, impliquant 146 représentants d'au moins 110 entreprises italiennes exposantes.

1 692 entreprises ont participé à cette 30^{ème} édition, dont **61 marques** représentées, avec une part de **45% d'acteurs d'internationaux** issus de **46 pays**, Italie comprise.

Parmi les faits marquants, l'obtention par Promotec de la **certification ISO 20121** consacre l'engagement de l'organisation pour une gestion durable du salon. Une reconnaissance qui

Bologna, Italia/Italy 21-24 Maggio/May 2025

reflète **une approche responsable à tous les niveaux** : gestion des déchets, efficacité énergétique, sélection éthique des fournisseurs, inclusion sociale, dialogue avec les parties prenantes et ancrage territorial.

L'innovation technologique, l'accès aux données, la durabilité et le savoir-faire Made in Italy ont constitué les fils rouges de cette édition, à travers les différents espaces et conférences qui ont offert un aperçu du futur de la réparation automobile, à la croisée de la transition écologique, de la digitalisation et de l'évolution des compétences.

Autopromotec s'impose de plus en plus **non seulement comme la vitrine la plus spécialisée du secteur, mais aussi comme un moteur stratégique de l'après-vente automobile**. À travers les nombreux événements et conférences, dont plusieurs à portée internationale, le salon s'est affirmé comme **un lieu-clé d'échange et de réflexion**, où se décryptent les tendances, s'analysent les enjeux et se tracent les orientations futures du secteur.

Les prochains rendez-vous sont d'ores et déjà fixés : Futurmotive Talks se tiendra au Tecnopolo de Bologne les 21 et 22 mai 2026, tandis qu'Autopromotec fera son retour au centre d'exposition BolognaFiere du 26 au 29 mai 2027, avec de nouveaux défis et une vision toujours plus internationale et durable du monde de l'entretien et de la maintenance automobile.

« *Autopromotec 2025 s'achève sur des résultats extraordinaires* », **déclare Renzo Servadei, Président d'Autopromotec**. « *Les chiffres parlent d'eux-mêmes : nous sommes une référence internationale pour le secteur. Mais ce qui nous rend le plus fiers, c'est la qualité du dialogue que nous entretenons avec les professionnels et leur volonté de construire l'avenir ensemble. L'obtention de la certification ISO 20121 constitue une étape importante vers une nouvelle manière, plus consciente et responsable, d'organiser des salons. Les résultats obtenus par Autopromotec 2025 ne doivent rien au hasard : ils sont la preuve concrète de la valeur et du savoir-faire de l'ensemble de la filière de l'après-vente automobile. Je tiens à remercier toutes les entreprises qui continuent de croire en notre projet, ainsi que toutes celles et ceux qui, avec passion et compétence, contribuent à faire de cet événement un formidable concentré de technologie, d'innovation et de vision. Les chiffres que nous présentons sont certifiés, ce qui garantit la plus grande transparence et crédibilité, mais aussi l'efficacité du travail collectif qui nous permet de proposer un rendez-vous solide, reconnu et en constante progression. Autopromotec n'est pas seulement une vitrine, c'est un moteur stratégique pour l'évolution du secteur, capable d'accompagner les mutations et d'anticiper les défis de demain.* »

**“ PRESS RELEASE
COMUNICATO STAMPA**

 **autopromotec**

Homo faber fortunae suae

30^a Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico
30th International Biennial Exhibition of Automotive Equipment and Aftermarket Products

Bologna, Italia/Italy 21-24 Maggio/May 2025

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

Autopromotec est le plus spécialisé des salons internationaux de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne, en Italie. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre tous les acteurs de la rechange et les utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories produits et services couvre toutes les sous-branches de l'après-vente. Concrètement, il rassemble en un seul et même lieu plusieurs salons spécialisés où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 29 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international.

Organizzazione - Organizer: **Promotec S.r.l.**

Via Emilia 41/b - 40011 Anzola Emilia (BO) Italy - Tel. +39 051.6424000 - Fax +39 051.733008 - 051.731886 - info@autopromotec.it
Registrazione imprese Bo/C.F. 01169290374 - Partita IVA 00536491202 - Capitale Sociale € 500.000,00 int. vers. R.E.A. Bo n. 239992

www.autopromotec.com