

Bologne-Cologne, 19 mai 2025

Autopromotec 2025 : le RFID Ecosystem Village dévoile l'atelier connecté du futur

À l'heure où la filière pneumatique accélère sa transition digitale et durable, la 30^e édition d'**Autopromotec** accueillera une démonstration grandeur nature d'un **écosystème RFID**, une technologie clé pour tracer et optimiser la gestion des pneus tout au long de leur cycle de vie.

Un espace collectif unique en Europe

Dans le **Hall 22 (stand A2)**, huit exposants de premier plan — Ateq, Corghi, Devel, Fasep, GDSO, Innovando, Michelin et Regom — uniront leurs expertises pour présenter les cas d'usage concrets de la technologie RFID, du design du pneu à sa fin de vie, en passant par la production, la logistique, le diagnostic, l'entretien, le rechapage et le recyclage.

Le RFID : pierre angulaire du passeport numérique des pneus

Le RFID permet d'attribuer une identité numérique unique à chaque pneu, ouvrant la voie à une traçabilité intégrale et à des services connectés. Cette innovation devient centrale pour répondre aux futures exigences européennes de Passeport Produit Numérique (DPP). C'est toute la chaîne de valeur qui est appelée à se structurer autour d'un standard interopérable, porté par le GDSO (Global Data Service Organisation for Tyres and Automotive Components).

Des démonstrations à chaque étape du cycle de vie

- **Chez Michelin**, leader du déploiement du RFID, des pneus voitures et poids lourds — neufs et rechapés — seront exposés pour démontrer les bénéfices du suivi RFID à chaque étape : production, logistique, montage, utilisation, rechapage, collecte et recyclage.
- **Ateq** présentera ses outils portables de diagnostic TPMS intégrant la lecture RFID pour optimiser les interventions en atelier.
- **Corghi** dévoilera son système dynamique Rapide Go, qui, dès l'entrée du véhicule, identifie les pneus et génère une fiche diagnostic complète.
- **Devel** et **Fasep** proposeront des équipements de montage et d'équilibrage automatisés grâce à la lecture RFID intégrée, pour un service plus rapide et plus sûr.

Bologna, Italia/Italy 21-24 Maggio/May 2025

- **Innovando** dimostrerà comment sa plateforme numérique maximise la traçabilité des pneus en fin de vie.
- **Regom**, en partenariat avec Michelin, montrera comment l'intelligence artificielle et le RFID optimisent le tri industriel des pneus usagés.

Un rendez-vous d'expertise à ne pas manquer

Les visiteurs auront également l'opportunité d'approfondir ces enjeux lors de la conférence « **L'écosystème RFID dans la filière pneumatique** », le **mercredi 21 mai à 14h00**, dans la salle **Gallery 21/22**, en présence des acteurs impliqués.

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

Autopromotec est le plus spécialisé des salons internationaux de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne, en Italie. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Associazione Italiana Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Associazione italiana des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre tous les acteurs de la rechange et les utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories produits et services couvre toutes les sous-branches de l'après-vente. Concrètement, il rassemble en un seul et même lieu plusieurs salons spécialisés où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 29 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international.