

LIPPSTADT (Allemagne)

12 mai 2025

« Back to Cool » : HELLA Aftermarket relance son activité Gestion thermique

- HELLA commence avec une gamme initiale de 1 200 références de pièces de rechange ; l'extension de la gamme de produits à 6 000 pièces est prévue d'ici 2027.
- Grâce à des composants innovants pour la climatisation et le refroidissement des moteurs, HELLA consolide son rôle de fournisseur d'une gamme complète de produits dans le domaine de l'après-vente automobile.
- Les technologies pionnières de gestion thermique en première monte seront introduites à moyen terme sur le marché de la rechange indépendante.

HELLA, l'un des leaders mondiaux en matière de technologie automobile, relance son groupe de produits de gestion thermique pour le segment de l'après-vente automobile. Ce faisant, l'entreprise renouvelle non seulement sa présence sur le marché, mais propose également des solutions technologiques avancées qui permettent une gestion thermique optimale des véhicules. « HELLA innove dans le domaine de la gestion thermique depuis plus de vingt ans. Forts de notre expertise dans le domaine du refroidissement moteur et de la climatisation des voitures et des poids lourds, nous souhaitons renforcer notre position de leader sur le marché de la rechange », explique Marcel Wiedmann, Head of Independent Aftermarket chez HELLA.

La vaste gamme de produits gestion thermique HELLA Aftermarket comprend environ 1 200 références dès son entrée sur le marché, dont des composants essentiels pour la climatisation, tels que des compresseurs, des condenseurs et des ventilateurs intérieurs, ainsi que pour le refroidissement du moteur, tels que des ventilateurs de radiateur, des radiateurs et des refroidisseurs intermédiaires. HELLA prévoit d'augmenter le nombre de références à 6 000 d'ici 2027 pour répondre aux besoins croissants du marché. « Notre objectif est d'élargir considérablement notre portefeuille de produits et de parvenir à une

intégration complète des produits en rechange », déclare Marcel Wiedmann : « En créant des synergies avec notre gamme de pièces électroniques telles que les thermostats pour liquide de refroidissement, les capteurs de qualité de l'air et les commutateurs de température, nous proposons une offre complète à partir d'une seule source, ce qui nous différencie nettement de la concurrence. »

À moyen terme, des technologies d'avenir issues de la première monte des véhicules électriques, notamment le Hub de contrôle du liquide de refroidissement (CCH), l'actionneur de vanne électronique (eVA) et la pompe à fluide (MPX), seront également introduites sur le marché de l'après-vente. « Ces composants représentent un savoir-faire révolutionnaire en matière d'équipement d'origine, qui sera progressivement intégré dans notre gamme IAM », souligne Marcel Wiedmann.

La gamme de produits de gestion thermique HELLA est disponible dans le monde entier et est continuellement adaptée aux exigences locales afin d'offrir des solutions sur mesure pour chaque flotte. Les nouveaux modèles de véhicules sont rapidement intégrés, ce qui garantit une expansion constante de la gamme et une disponibilité rapide sur le marché de l'après-vente. Les grossistes bénéficient également d'un programme de livraison efficace, optimisé par la consolidation des stocks de produits.

HELLA apporte aux ateliers indépendants un soutien complet grâce à son expertise dans le domaine de la gestion thermique. Par exemple, la plateforme en ligne HELLA Tech World offre des connaissances approfondies sur les systèmes de refroidissement modernes. Hella Gutmann Solutions complète la gamme avec des équipements de diagnostic, des solutions logicielles et des données techniques qui permettent de réparer efficacement plus de 48 000 modèles. Des services à distance et des formations techniques pour les ateliers sont également proposés, faisant de Hella Gutmann un partenaire indispensable dans 24 pays.

Note: Ce texte et les images correspondantes sont également disponibles dans espace presse à l'adresse suivante : www.hella.com/press

A PROPOS DE FORVIA HELLA

FORVIA HELLA est un équipementier automobile international coté en bourse. En tant qu'entreprise du groupe FORVIA, FORVIA HELLA est synonyme de technologie d'éclairage et d'électronique automobile de haute performance. Avec le Lifecycle Solutions Business Group, elle couvre également un large portefeuille de services et de produits pour les pièces détachées et les ateliers, ainsi que pour les constructeurs de véhicules spéciaux. Avec actuellement environ 36 500 employés répartis sur plus de 125 sites, l'entreprise est active dans le monde entier et a généré un chiffre d'affaires ajusté de 8,1 milliards d'euros au cours de l'exercice 2024. **www.hella.com**

A PROPOS DE FORVIA

FORVIA, septième équipementier mondial de technologie automobile, combine les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec environ 260 sites industriels et 78 centres de R&D, plus de 150 000 employés, dont plus de 15 000 ingénieurs R&D, dans plus de 40 pays, FORVIA offre une approche unique et complète des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. FORVIA se compose de six Business Groups et d'un solide portefeuille de plus de 13 000 brevets. FORVIA s'efforce de devenir le partenaire privilégié des constructeurs automobiles du monde entier en matière d'innovation et d'intégration. FORVIA se considère comme un pionnier du changement qui anticipe la transformation de la mobilité et en fait une réalité. **www.forvia.com**