



Julien Mohrbach nommé Chef des Ventes HELLA GUTMANN France

Paris, 05 mai 2025 – HELLA SAS France annonce la nomination de **Julien Mohrbach** au poste de Chef des Ventes HELLA GUTMANN, à compter de février 2025. Il succède à Clément Perrin, promu Directeur des ventes IAM HELLA France en janvier 2025.

Fort d'une expérience de plus de 20 ans dans le secteur de l'après-vente automobile, Julien Mohrbach apporte à ce nouveau rôle une expertise technique solide, acquise au fil d'un parcours marqué par la proximité terrain et l'accompagnement des distributeurs. Il occupait depuis juillet 2021 le poste de Conseiller Technico-Commercial HGS pour la région nord de la France.

Diplômé en mécanique automobile en 1999, Julien a commencé sa carrière comme mécanicien avant d'évoluer successivement comme technicien démonstrateur, responsable technique puis responsable des développements d'ateliers chez Delestrez, entreprise spécialisée dans l'équipement atelier automobile. En rejoignant HELLA en 2021, il a mis à profit son savoir-faire technique pour promouvoir les solutions HELLA GUTMANN auprès des distributeurs, réparateurs et carrossiers du nord de la France.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Julien Mohrbach prend la tête d'une équipe de six conseillers technico-commerciaux, nombre qui sera porté à sept prochainement. Rattaché à Clément Perrin, Directeur des ventes IAM de HELLA France, il aura pour mission de piloter les activités commerciales liées à l'équipement de garage sur l'ensemble du territoire national, tout en poursuivant la dynamique de formation technique et de démonstration produit initiée auprès des clients.

« Ce nouveau challenge représente pour moi une formidable opportunité de continuer à partager ma passion pour les technologies de réparation et de diagnostic, aux côtés d'une équipe investie et proche du terrain », déclare Julien Mohrbach.

À propos de HELLA

HELLA est un équipementier automobile international, coté en bourse et positionné sur le marché mondial. En tant qu'entreprise du groupe FORVIA, HELLA est synonyme de technologie d'éclairage et d'électronique automobile haute performance. Avec sa Business Unit Lifecycle Solutions, l'entreprise propose également un vaste portefeuille de services et de produits dédié à la filière des pièces de rechange, aux ateliers ainsi qu'aux constructeurs de véhicules spécialisés. Actuellement, HELLA emploie environ 37 500 collaborateurs sur plus de 125 sites à travers le monde et a généré un chiffre d'affaires ajusté de 8,1 milliards d'euros au cours de l'exercice 2024. www.hella.com

