



Communiqué de presse

Avril 2025

OuiGlass lance son nouveau concept "pose mobile"

OuiGlass, spécialiste du remplacement et de la réparation de tous types de vitrages automobiles, déploie un nouveau concept innovant de « pose mobile ». Fondé en 2016 à Orléans et fort d'un réseau de plus de 100 centres à travers la France, l'enseigne franchit une nouvelle étape dans son développement en rendant la franchise plus accessible, plus agile, et mieux adaptée aux nouveaux modes de consommation et d'entrepreneuriat.



Un modèle sans local : souplesse et proximité

Pensé pour répondre à une demande croissante de flexibilité et de services à domicile, le modèle "Pose Mobile" repose sur un véhicule entièrement équipé pour intervenir directement chez le client, que ce soit à son domicile ou sur son lieu de travail. Ce format économique et rapide à déployer permet de s'affranchir des contraintes classiques d'un centre fixe (loyer, charges salariales, structure lourde).

Une opportunité clé en main pour les profils techniques

Accessible dès 15 000 € d'apport personnel pour un investissement total de 40 000 €, le concept vise en particulier les carrossiers, techniciens, mécaniciens ou autres professionnels de terrain souhaitant valoriser leurs compétences sans avoir à gérer un local commercial ou une équipe.

La seule exigence logistique : disposer d'un petit espace de stockage. Une souplesse qui en fait un modèle idéal pour les zones urbaines denses, à l'image de l'Île-de-France, où une dizaine de franchisés s'apprêtent déjà à se lancer avec ce format.

Un levier de croissance pour le réseau OuiGlass

Ce nouveau concept s'inscrit dans une stratégie ambitieuse de croissance. L'objectif est clair : atteindre les 150 unités en combinant les centres classiques et les unités mobiles. Plus qu'un levier de développement, ce format constitue un véritable outil de démocratisation de l'accès à la franchise.

« Avec la pose mobile, nous proposons d'accéder à la franchise à moindre coût. C'est un vrai tremplin vers l'entrepreneuriat pour les profils techniques qui souhaitent devenir leur propre patron », souligne Hadrien Dijoux, co-fondateur d'OuiGlass.