



Bologne-Cologne, 25 mars 2025

## THE TIRE Cologne et Autopromotec coordonnent leurs dates

- **Autopromotec** se tiendra du **21 au 24 Mai 2025** au **BolognaFiere** de **Bologne** en **Italie**
- **THE TIRE Cologne** se tiendra du **9 au 11 Juin 2026** au **Koelnmesse** de **Cologne** en **Allemagne**

THE TIRE Cologne (TTC) et Autopromotec à Bologne - deux salons incontournables du secteur des pneumatiques, de l'équipement d'atelier et de l'après-vente automobile en Europe - ont décidé de coordonner à nouveau leurs dates et de revenir à un rythme alterné éprouvé. Ainsi, TTC se tiendra les années paires et Autopromotec les années impaires. Cette organisation répond aux attentes des exposants et visiteurs, en évitant les chevauchements et en maximisant les opportunités offertes par chaque événement. En coordonnant leurs calendriers, ces deux salons élargissent leur rayonnement, renforcent les synergies internationales et ouvrent de nouvelles perspectives commerciales.

Les thèmes d'avenir, comme la durabilité, la digitalisation et la mobilité électrique, prennent de plus en plus d'importance dans les deux secteurs. Grâce à cette harmonisation du calendrier, ces sujets pourront être abordés de manière plus ciblée, offrant aux participants un meilleur accès aux informations et aux opportunités de réseautage.

Cette étroite collaboration témoigne du rôle clé des deux salons en tant que plateformes incontournables pour les innovations et les tendances industrielles, avec une réelle valeur ajoutée pour les exposants, les visiteurs et l'ensemble du secteur. L'échange mutuel de stands illustre concrètement cet esprit de partenariat.

« *La coordination des dates entre THE TIRE COLOGNE et Autopromotec est une avancée essentielle pour offrir à nos exposants et visiteurs une meilleure visibilité dans leur planification et un plus grand potentiel de marché. En alternant les salons entre années paires et impaires, nous créons des synergies, renforçons les réseaux internationaux et abordons plus efficacement les grands enjeux du secteur* », explique Christoph Werner, Senior Vice President Trade Fair Management.

« *Nous sommes convaincus que ce partenariat renouvelé permettra à notre secteur d'optimiser sa participation aux deux salons. Bien que nous nous adressions en grande partie au même public dans le domaine des pneumatiques, la complémentarité de nos événements reste essentielle, et nous comptons la renforcer encore davantage* », a ajouté Renzo Servadei, PDG d'Autopromotec.



### **À PROPOS DE THE TIRE COLOGNE :**

Koelnmesse – acteur majeur de l’organisation de salons dans le secteur de la mobilité - organise trois salons internationaux importants dans ce domaine : INTERMOT, THE TIRE COLOGNE et polisMOBILITY, qui se tiennent sur son site de Cologne, en Allemagne. Outre les pneumatiques et les roues, THE TIRE COLOGNE met l’accent sur l’équipement pour les ateliers de maintenance et les centres de montage de pneus, présentant une large gamme de produits et de services pour le rechapage des pneus, le recyclage et le traitement des pneus usagés. Le salon est le lieu de rencontre incontournable pour les acteurs de l’industrie du pneumatique, non seulement en raison de sa spécialisation, mais aussi grâce à son large éventail de participants et son ambiance internationale. Il attire un grand nombre de professionnels du secteur, tels que des fabricants, prestataires de services, grossistes, revendeurs spécialisés sur site ou en ligne, ateliers indépendants, gestionnaires de flottes et concessionnaires automobiles.

### **À PROPOS D’AUTOPROMOTEC :**

Autopromotec est le plus spécialisé des salons internationaux de l’équipement et de l’après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne, en Italie. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre tous les acteurs de la rechange et les utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories produits et services couvre toutes les sous-branches de l’après-vente. Concrètement, il rassemble en un seul et même lieu plusieurs salons spécialisés où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 29 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international.