



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1/3, 17/03/2025

ZF Aftermarket lance ZF [pro]Tech start en France : un service gratuit pour les ateliers indépendants

- **Une plateforme complète et gratuite : accès au catalogue de formations, notices de montage, hotline technique et informations constructeurs pour optimiser chaque intervention.**
- **Un portail digital intuitif : recherche simplifiée des produits, instructions détaillées et accès aux campagnes de rappel des constructeurs pour garantir des réparations conformes.**
- **Un accompagnement sur mesure : assistance technique personnalisée et ressources marketing pour renforcer l'expertise des ateliers indépendants et améliorer leur visibilité.**

ZF Aftermarket annonce le lancement en France de ZF [pro]Tech start, une solution gratuite destinée aux professionnels de la réparation automobile. Ce programme innovant offre aux garages un accès privilégié à un éventail de services techniques.

Déjà adopté par plus de 13 700 réparateurs en Europe, ZF [pro]Tech start simplifie l'accès à l'expertise ZF Aftermarket. Disponible en France depuis fin 2024, ce programme permet aux ateliers de bénéficier d'un accompagnement technique optimal, intégrant formations, hotline technique, notices de montage et accès aux informations constructeurs, sur une plateforme unique.

João Semedo, en charge des Programmes [pro] pour VL et VI chez ZF Aftermarket, souligne : « Avec ZF [pro]Tech start, nous souhaitons renforcer notre présence auprès des garagistes et leur faciliter l'accès aux services et outils essentiels à leur activité quotidienne. Ce service apporte une réelle valeur ajoutée aux réparateurs pour tous les aspects techniques des marques ZF, Lemförder, Sachs, TRW et Wabco. »



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2/3, 17/03/2025

ZF [pro]Tech start : quatre piliers clés pour un service complet

1. **Formations professionnelles** : accès aux formations techniques prises en charge dans le cadre du budget de formation.
2. **Hotline technique** : assistance spécialisée pour répondre aux questions des réparateurs.
3. **Informations techniques et notices de montage** : guides détaillés et illustrés pour l'installation et la réparation.
4. **Accès aux campagnes de rappel des constructeurs** : informations actualisées pour des interventions conformes aux recommandations des constructeurs.

Grâce à son espace internet dédié, ZF [pro]Tech start permet aux garages de valoriser leur expertise auprès des automobilistes.

Une inscription rapide et un accès exclusif

L'adhésion à ZF [pro]Tech start est simple et rapide. Les ateliers intéressés peuvent s'inscrire sur protech.zf.com/start. Une fois leur inscription validée, ils reçoivent leurs identifiants pour accéder à un espace dédié leur permettant de bénéficier immédiatement des services proposés.

Avec ZF [pro]Tech start, ZF Aftermarket continue d'innover pour accompagner les garages indépendants dans leur développement et leur offrir un support technique de premier plan.



PRESSE-INFORMATION
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3/3, 17/03/2025

À propos de ZF

ZF est une entreprise technologique mondiale qui fournit des produits et des systèmes de mobilité avancés pour les voitures particulières, les véhicules utilitaires et la technologie industrielle. Sa gamme complète de produits s'adresse principalement aux constructeurs automobiles, aux fournisseurs de mobilité et aux start-ups dans les domaines du transport et de la mobilité. ZF électrifie un large éventail de types de véhicules. Avec ses produits, l'entreprise contribue à la réduction des émissions, à la protection du climat et à l'amélioration de la mobilité sûre. Outre le secteur automobile (voitures particulières et véhicules utilitaires), ZF dessert également des segments de marché tels que les machines de construction et agricoles, l'énergie éolienne, la propulsion marine, les entraînements ferroviaires et les systèmes d'essai. Avec quelque 169 000 employés dans le monde, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 46,6 milliards d'euros pour l'exercice 2023. L'entreprise exploite 162 sites de production dans 31 pays.

Le portefeuille de solutions de recharge et de flotte de ZF s'appuie sur ses marques fortes LEMFÖRDER, SACHS, TRW et WABCO. Une large gamme de produits et de services, des solutions de connectivité avancées pour la gestion de la mobilité numérique et un réseau de services mondial soutiennent et améliorent les performances et l'efficacité de tous les types de véhicules tout au long de leur cycle de vie. L'organisation du marché des pièces de recharge de l'entreprise est à la fois un architecte et un chef de file pour le marché des pièces de recharge de nouvelle génération et le partenaire privilégié des clients des flottes et des services après-vente du monde entier.

Vous trouverez de plus amples informations de presse et des images à l'adresse suivante : www.zf.com