

Milan, 17 mars 2025

LA VOITURE CONNECTÉE : QUI POSSÈDE VOS DONNÉES ?

Propriété, accès et utilisation des données dans l'Écosystème numérique automobile

Le 25 février, Milan a accueilli un nouvel événement des Autopromotec Talks, série de rencontres préparatoires au salon Autopromotec 2025, axées sur les thèmes clés du marché de l'après-vente automobile et qui seront les piliers de cette édition : Durabilité, Intelligence Artificielle, Accès aux données et Made in Italy.

Au cœur de cette transformation numérique du secteur automobile, la conférence « La voiture connectée : qui possède les données » a permis de débattre des questions fondamentales concernant la gestion des données générées par les véhicules connectés. L'interconnexion entre l'intelligence artificielle, la connectivité et la gestion des données offre de nouvelles perspectives mais soulève également des enjeux cruciaux : Qui possède réellement les données générées par chaque véhicule ? Comment garantir la sécurité, la confidentialité et une utilisation responsable de ces données ?

L'événement a réuni des experts de différents domaines, allant de la recherche universitaire aux législateurs, en passant par des professionnels du secteur automobile, pour explorer ces questions complexes.

L'Automobiliste Sapiens et le rôle des données

Selon l'étude menée « De l'Automobile Sapiens, à l'Automobiliste Sapiens - Réactions, attentes et craintes à l'égard de la voiture de la nouvelle espèce et analyse de sa diffusion sur le marché », plus de 50% des automobilistes de moins de 35 ans sont prêts à adopter des véhicules équipés de systèmes d'intelligence artificielle capables de prendre des décisions autonomes. Ces technologies promettent de redéfinir l'expérience de conduite, mais soulèvent également des questions sur la gestion des données générées par ces véhicules.

Les données collectées par les voitures modernes (comme les informations de localisation, les diagnostics du véhicule, etc.) deviendront des "jumeaux numériques" utilisés pour personnaliser les services et améliorer la sécurité routière. Cependant, la question centrale demeure : qui détient et contrôle ces données ? Constructeurs, conducteurs ou fournisseurs de services numériques ?

Bologna, Italia/Italy 21-24 Maggio/May 2025

Les enjeux juridiques et réglementaires

Les véhicules connectés génèrent une quantité massive de données, mais, sous l'angle juridique, la gestion et la protection de ces informations sont encore floues. L'Italie compte près de 18 millions de voitures connectées, mais les constructeurs automobiles revendiquent souvent la propriété de ces données, mettant en lumière un conflit entre les droits des utilisateurs et leurs intérêts commerciaux.

Le cadre réglementaire européen, notamment le RGPD, cherche à garantir la transparence et la sécurité des données personnelles, mais des incertitudes demeurent sur le profilage des utilisateurs, le partage de ces données avec des tiers, et la responsabilité en cas de violations de sécurité.

La voiture définie par logiciel : nouveaux défis pour les réparateurs

L'avènement des véhicules définis par logiciel (SDV) introduit de nouveaux défis, en particulier en matière de mises à jour logicielles. Les véhicules modernes sont équipés de dizaines d'unités de commande fonctionnant avec des millions de lignes de code. Ces mises à jour, souvent effectuées en mode OTA (Over-the-Air), soulèvent des questions cruciales concernant la conformité et la sécurité des véhicules, ainsi que la responsabilité en cas d'erreurs.

Les solutions proposées pour garantir la transparence et la sécurité incluent l'utilisation de technologies innovantes et l'adoption de normes réglementées. Cependant, un défi majeur reste l'accès aux données nécessaires à la maintenance et à la réparation des véhicules modernes, qui sont de plus en plus numérisés.

Réparateurs 4.0 : l'ère des ADAS

Les systèmes d'aide à la conduite (ADAS) représentent un autre aspect crucial de la révolution numérique automobile. Avec l'obligation d'intégrer des ADAS dans les véhicules depuis 2024, les réparateurs doivent s'adapter rapidement. Des équipementiers offrent des solutions pour répondre aux nouvelles exigences, avec des plateformes qui permettent aux réparateurs d'effectuer des étalonnages ADAS où et quand cela est nécessaire.

Le rôle des réparateurs dans ce nouvel écosystème numérique est essentiel pour garantir la sécurité et la conformité des véhicules. L'accès aux données de diagnostic et de réparation est donc devenu une priorité, avec des solutions permettant de surmonter les obstacles technologiques et commerciaux.

Bologna, Italia/Italy 21-24 Maggio/May 2025

Le pare-brise : un élément clé de la sécurité automobile

Les pare-brises des véhicules modernes sont devenus bien plus que de simples vitres de protection. Ils abritent désormais des capteurs et des caméras essentiels pour les systèmes ADAS. Chaque année, en Italie, plus de 1,8 million de bris de glace sont enregistrés, et un mauvais étalonnage des capteurs peut compromettre la sécurité des conducteurs.

Des fournisseurs d'équipement soulignent l'importance de rendre disponibles, de manière claire et standardisée, les données nécessaires à l'étalonnage des capteurs, afin de garantir la sécurité et l'efficacité des véhicules.

L'ère des données : un enjeu majeur pour les stations-service

Enfin, l'impact des données sur le secteur des stations-service a également été abordé. À l'image des véhicules connectés, ces infrastructures exploitent désormais les données pour optimiser l'entretien des équipements, ajuster les prix et améliorer l'expérience des automobilistes. L'Intelligence Artificielle et l'analyse prédictive permettent d'anticiper la demande en carburant, d'optimiser la gestion des flottes et de réduire les coûts. Des technologies comme le système AVI contribuent à prévenir les fraudes et à améliorer la gestion des véhicules, tandis que les paiements numériques embarqués facilitent le quotidien des clients.

Par ailleurs, la tarification dynamique, basée sur l'analyse du trafic et des conditions météorologiques, aide à maximiser les ventes et les profits. Toutefois, l'usage des données doit être encadré afin de garantir la transparence et la protection des utilisateurs.

La voiture connectée et la mobilité de demain

L'événement a montré que la voiture connectée n'est pas seulement une révolution technologique, mais un changement profond dans l'écosystème de la mobilité. L'accès aux données, la gestion des mises à jour logicielles, la sécurité et la transparence dans la réparation automobile sont des enjeux clés pour l'avenir.

L'édition 2025 d'Autopromotec, qui se tiendra à Bologna, sera l'occasion de continuer à explorer ces questions et d'offrir aux professionnels de l'après-vente les solutions nécessaires pour s'adapter à cette nouvelle ère de la mobilité intelligente.

Le rendez-vous est donné à Bologne, du 21 au 24 mai 2025 : une occasion unique de découvrir le futur et le présent de la mobilité et du marché de l'après-vente.

**“ PRESS RELEASE
COMUNICATO STAMPA**

 **autopromotec**

Homo faber fortunae suae

30^a Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico
30th International Biennial Exhibition of Automotive Equipment and Aftermarket Products

Bologna, Italia/Italy 21-24 Maggio/May 2025

Pour consulter le communiqué détaillé avec le contenu et les dialogues clés de cette conférence, veuillez suivre ce lien : [insérer Lien](#)

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

Autopromotec est le plus spécialisé des salons internationaux de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne, en Italie. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Associazione Italiana Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Associazione italiana dei costruttori e dei equipementieri automobili). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre tous les acteurs de la rechange et les utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories produits et services couvre toutes les sous-branches de l'après-vente. Concrètement, il rassemble en un seul et même lieu plusieurs salons spécialisés où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 29 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international.