



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Février 2025

Point S recrute des adhérents au salon Franchise Expo Paris

Point S, spécialiste mondial des mobilités renouvelle sa participation au salon Franchise Expo Paris. L'enseigne présentera son réseau d'indépendants et ses concepts du 15 au 16 mars sur le stand H46.



Point S renouvelle sa fidélité au salon Franchise Expo Paris, événement de référence de l'entrepreneuriat en France. L'enseigne présentera son réseau, ses avantages ainsi que ses conditions à ses futurs adhérents.

La franchise reste un modèle qui rassure les entrepreneurs en devenir. En 2023, la France comptait 2 035 réseaux de franchise, soit une augmentation de 3,2% par rapport à l'année 2022. Les points de vente franchisés ont également bondi de 9% depuis 2022 atteignant 92 132 unités. Côté chiffre d'affaires, les résultats sont tout aussi éloquentes : 88,49 milliards d'euros¹.

Avec plus de 50 ans d'existence, le réseau Point S se présente comme une solution fiable et efficace pour les porteurs de projet intéressés par la filière automobile. L'enseigne dispose d'une expertise solide en matière de pneumatique, d'entretien et de réparation automobile. Elle s'ouvre également depuis quelques années aux nouvelles mobilités.

La notoriété du réseau profite à tous ses adhérents. Les nouveaux films de marques lancés en janvier 2025 participent au renforcement du rayonnement médiatique de l'enseigne en France.

Plusieurs rendez-vous dans l'année permettent à la grande famille Point S de se réunir régulièrement. C'est le cas par exemple des réunions régionales (deux fois par an), du Congrès ou encore du Forum Point S. Les chefs d'entreprises peuvent ainsi rencontrer et partager leurs expériences avec leurs pairs. Ils peuvent également bénéficier d'accompagnement sur des problématiques propres à chaque centre (recrutement, formation, financier) ...

« *Franchise Expo Paris est un rendez-vous incontournable pour Point S. C'est l'occasion pour nos équipes d'aller à la rencontre des candidats à la franchise et des porteurs de projets pour présenter notre réseau. Notre accompagnement s'adapte à chaque projet. Le statut d'indépendant et les concepts proposés par le réseau permettent à chacun de développer son entreprise en fonction des expertises et savoir-faire proposés* » commente **Nicolas Fichot, Directeur du développement Point S.**

Un corner dédié à Etape Auto sur le stand Point S

Avec l'acquisition du réseau Etape Auto en février 2024 par Point S Group, l'enseigne s'ouvre aux villes de dimensions plus modestes (de 5000 à 15000 habitants).

Comme chez Point S, les centres du réseau Etape Auto assurent l'entretien, la réparation et l'équipement de véhicules toutes marques, thermiques, hybrides ou électriques. Ils proposent en complément un libre-service avec plus de 2500 produits référencés (huiles, batteries, son/high-tech, accessoires, etc...)

Etape Auto permet à Point S Group d'élargir son offre en s'adressant à ceux qui souhaitent se développer dans ce type de zones géographiques, mais aussi d' étoffer son maillage national.

¹ Chiffres 2023 Fédération Française de la Franchise.

Pour rappel, le réseau Point S fonde son déploiement national sur sept concepts de centres :

- **Point S City**, conçu pour les communes rurales et hyper centres-villes.
- **Point S Entretien Auto**, destiné à la clientèle des centres-villes.
- **Point S Centre Auto**, établi en zone commerciale, proposant une surface de vente en libre-service.
- **Point S Glass**, dédié au vitrage. Il se décline selon deux options : soit une baie « S Glass » intégrée à un centre Point S déjà existant, soit un centre « Point S Glass » entièrement dédié au vitrage.
- **Point S Industriel**, destiné à la clientèle professionnelle (Poids Lourds, Génie civil, Agraire...), installé en zone d'activité ou industrielle.
- **Point S Ecomobilité**, dédié à la vente, l'entretien et la réparation de tous types de deux-roues électriques (vélos, trottinettes, scooters).
- **Point S Vente Auto**, nouveau concept spécialisé dans la vente de voitures 0 km et occasion.

Informations pratiques :

Retrouvez Point S sur le **stand H46** de Franchise Expo Paris

15 au 16 mars 2025 de 9h30 à 18h

Pavillon 1 Paris Expo Porte de Versailles – 1 place de la Porte de Versailles 75015 Paris

www.franchiseparis.com

A propos de Point S :

- Point S fête ses 54 ans en 2025
- 665 points de vente en France
- 6568 points de vente dans 51 pays dans le Monde

- www.points.fr

A propos d'Etape Auto :

- Créé en 1989
- www.etape-auto.fr