

Bologna, le 29 janvier 2025

Autopromotec 2025 : Un Événement Majeur pour l'Industrie de l'Après-Vente Automobile

Bologne, Italie – Du 21 au 24 mai 2025

Autopromotec, salon international de référence dans l'équipement et l'après-vente automobile, célébrera sa **30^e édition du 21 au 24 mai 2025** au Parc des Expositions de Bologne en Italie. Cette édition se distinguera par un focus sur les grandes tendances telles que l'intelligence artificielle, le développement durable et la connectivité, qui redéfinissent l'avenir des ateliers automobiles. Avec six décennies d'histoire, cet événement s'est imposé comme un rendez-vous incontournable pour les professionnels du secteur, rassemblant l'ensemble des acteurs de l'écosystème automobile sous un même toit.

Un Rendez-vous stratégique et des chiffres clés

Pour cette édition 2025, Autopromotec bénéficiera d'une surface d'exposition de **165 000 m²**, répartis dans 15 halls et 7 espaces d'exposition extérieurs. Elle accueillera environ **1 300 exposants** provenant de **45 pays**. Parmi eux, **26 % d'exposants internationaux**, représentant des marchés stratégiques comme l'Allemagne, la Chine, les États-Unis et la France, soulignent la diversité et la richesse des acteurs présents. Déjà, **90 % des espaces d'exposition sont réservés**, les 10 % restants sont en cours de finalisation, confirmant la confiance des entreprises envers cet événement.

Autopromotec attend autour de **100 000 visiteurs professionnels**, dont plus de **30 % internationaux**, ce qui reflète la portée mondiale de l'événement. Ces visiteurs auront accès à des innovations issues de plus de **580 catégories de produits**, notamment dans les secteurs en forte progression comme le **diagnostic automobile**, la **carrosserie**, les **réseaux et les données techniques**.

Explorer les défis et les opportunités du secteur

Autopromotec 2025 ne se limite pas à un simple salon. Cette édition mettra un accent particulier sur les **mégatendances** qui transforment le secteur automobile, à travers un programme riche et diversifié conçu pour répondre aux attentes des professionnels.

Un large éventail de conférences et de tables rondes sera proposé, explorant des thèmes variés comme la gestion des données techniques dans le cadre du Data Act, les évolutions des réglementations ADAS pour la maintenance des dispositifs de sécurité, et l'avenir de la mobilité durable. Parmi ces événements, la conférence IAM, animée par des intervenants européens de la rechange indépendante, constituera un moment phare.

Bologna, Italia/Italy 21-24 Maggio/May 2025

Ces rendez-vous offriront une plateforme unique pour discuter des défis et opportunités du secteur, en rassemblant experts, journalistes, institutions et représentants d'associations et aborderont des sujets stratégiques comme :

- **L'intelligence artificielle**, en tant qu'outil d'optimisation de la maintenance prédictive, des diagnostics et de la gestion des stocks.
- **La connectivité**, qui redéfinit les relations entre véhicules, ateliers et clients.
- **Le développement durable**, illustré par des initiatives comme l'utilisation de matériaux écoresponsables, le rechapage des pneus et l'entretien des véhicules électriques.

Le salon est organisé pour optimiser l'expérience des visiteurs et faciliter leurs découvertes. Le **Village de l'Innovation Automobile** mettra en avant les technologies les plus avancées, tandis que des espaces dédiés couvriront des domaines variés tels que les diagnostics, les pneus, les lubrifiants ou encore les équipements de lavage. Le **Sustainability ESG Forum** et la **Bodyshop Arena** seront des espaces dédiés aux démonstrations en direct, permettant aux participants d'interagir avec les solutions les plus innovantes.

Les participants auront également l'occasion de profiter d'un environnement propice au networking, avec des espaces interactifs et des ateliers pour échanger sur les défis actuels et les solutions de demain.

Une Expérience Internationale Unique

L'aspect international reste une force majeure d'Autopromotec. Grâce au soutien du ministère italien des Affaires étrangères et de l'Agence Italienne pour le Commerce, plus de **350 acheteurs officiels** issus de **40 pays** participeront à des rencontres B2B stratégiques. Cette plateforme d'échange est conçue pour favoriser les collaborations transfrontalières et stimuler le développement de nouveaux marchés.

L'édition précédente a déjà démontré l'efficacité de ce modèle, avec une satisfaction élevée parmi les participants. Selon une enquête réalisée après l'édition 2022, **84 % des exposants** ont identifié de nouveaux fournisseurs, et **72 % des visiteurs** ont découvert des innovations technologiques. Ces chiffres confirment l'impact d'Autopromotec en tant qu'accélérateur de business et d'innovations.

« Autopromotec joue un rôle essentiel en tant que catalyseur d'opportunités et de croissance pour les professionnels du secteur. L'engagement du salon à offrir une plateforme stratégique pour la collaboration et à mettre en avant des innovations majeures renforce son impact et son attractivité », souligne **Renzo Servadei**, Président d'Autopromotec.

**“ PRESS RELEASE
COMUNICATO STAMPA**

autopromotec

Homo faber fortunae suae

30^a Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico
30th International Biennial Exhibition of Automotive Equipment and Aftermarket Products

Bologna, Italia/Italy 21-24 Maggio/May 2025

Informations Pratiques

- **Dates** : Du 21 au 24 mai 2025
- **Lieu** : Parc des Expositions de Bologne, Italie
- **Site officiel** : www.autopromotec.com

Lien ou QR Code Dossier de Presse & Visuels : https://bit.ly/AUTOPROMOTEC_DP_JAN2025



À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

Autopromotec est le plus spécialisé des salons internationaux de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne, en Italie. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Associazione Italiana Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Associazione italiana dei costruttori e dei equipementieri automobili). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre tous les acteurs de la rechange et les utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories produits et services couvre toutes les sous-branches de l'après-vente. Concrètement, il rassemble en un seul et même lieu plusieurs salons spécialisés où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 29 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international.