



Clément Perrin nommé Directeur des ventes IAM HELLA France

Paris, 14 janvier 2025 - HELLA SAS France annonce la nomination de **Clément Perrin** au poste de Directeur des ventes IAM à compter du 1er janvier 2025. Il succède à **Catherine Neels**, promue Directrice Générale de HELLA France. Sous sa direction, Clément Perrin continuera à collaborer étroitement avec elle pour poursuivre la croissance des marques HELLA et HELLA Gutmann sur le marché français.

Âgé de 36 ans et doté d'une expertise technique et commerciale approfondie, Clément Perrin bénéficie d'une solide expérience dans le secteur de l'après-vente automobile, notamment dans les domaines du diagnostic et de l'équipement de garage. Ces quatre dernières années, il a occupé le poste de Responsable Equipements de Garage HELLA Gutmann, où il a dirigé une équipe de vente et d'assistance technique, contribuant de manière significative à l'expansion de cette activité en France.

Cette aptitude à conjuguer expertise technique et approche stratégique positionne Clément Perrin comme un atout majeur pour relever les défis d'un secteur en pleine mutation. Son parcours varié, enrichi par une réelle passion pour l'Aftermarket, lui confère une vision globale et pragmatique, essentielle pour accompagner les transformations de l'après-vente automobile.

Avant de rejoindre HELLA, il a occupé des fonctions stratégiques et opérationnelles chez BorgWarner - Delphi Technologies Aftermarket, ZF Group, ainsi qu'au sein du Groupe TPA, renforçant ainsi sa connaissance des besoins des distributeurs et ateliers indépendants.

Une vision stratégique pour l'avenir de l'après-vente automobile

Clément Perrin aura pour mission de renforcer les synergies entre les solutions de diagnostic, les équipements de garage et les pièces de rechange proposées par HELLA. A la tête d'une équipe de 19 personnes, il déploiera une approche holistique pour répondre aux défis de demain.

Aligné avec la vision de HELLA, il mettra tout en œuvre pour unifier les marques et solutions du groupe, offrant ainsi une réelle valeur ajoutée aux clients et partenaires de l'entreprise. « En tant que fournisseur de rang 1 et partenaire de la distribution, notre ambition est d'apporter aux réparateurs une solution intégrée, réunissant pièces de rechange, outils de diagnostic et équipements de garage », précise-t-il.

À propos de HELLA

HELLA est un équipementier automobile international, coté en bourse et positionné sur le marché mondial. En tant qu'entreprise du groupe FORVIA, HELLA est synonyme de technologie d'éclairage et d'électronique automobile haute performance. Avec sa Business Unit Lifecycle Solutions, l'entreprise propose également un vaste portefeuille de services et de produits dédié à la filière des pièces de rechange, aux ateliers ainsi qu'aux constructeurs de véhicules spécialisés. Actuellement, HELLA emploie environ 37 500 collaborateurs sur plus de 125 sites à travers le monde et a généré un chiffre d'affaires ajusté de 8,1 milliards d'euros au cours de l'exercice 2023. www.hella.com

