



COMMUNIQUE DE PRESSE

Vente de véhicules d'occasion : La plateforme ELOA choisit le référentiel de données DAT pour l'identification des véhicules

Paris (15.01.2025) - DAT France, spécialiste du chiffrage et de la data automobile annonce la signature d'un contrat avec ELOA, éditeur de logiciels métier à destination des professionnels de la vente de véhicules auto, 2 roues et loisirs.

ELOA, plateforme SaaS à destination des professionnels de la mobilité et de leurs clients offre une solution digitale 360°. Outre un DMS performant et intuitif, les professionnels du VO bénéficient d'un ensemble d'outils innovants facilitateurs, tant dans leur expertise métier que dans leur besoin d'accompagnement client (IA, espace client, CRM, Génération automatique des documents, signature électronique...) avec le financement et l'assurance intégrés. En renseignant le code VIN du véhicule, la plateforme ELOA permet notamment aux professionnels de générer automatiquement le descriptif du véhicule et de fixer son prix de vente en fonction des équipements identifiés.

Après cinq ans d'existence et un développement dynamique, ELOA passe à la vitesse supérieure en intégrant le référentiel de données DAT à son offre. Les données structurées, internationales et précises fournies par DAT garantissent ainsi aux professionnels du VO un accès à des informations extrêmement fiables sur lesquelles ils peuvent s'appuyer pour leur activité. Les clients d'ELOA bénéficient dès à présent de la précision de la nouvelle base de données, l'intégration et les tests ayant été effectués fin 2024.

Ludovic Laborde, CEO de ELOA explique : « 15 à 20 % des véhicules d'occasion commercialisés sur notre plateforme sont issus de l'importation. Or, les packs d'équipements varient sensiblement d'un pays à l'autre ce qui a une incidence sur la cotation des véhicules. C'est pourquoi la précision des données lors de l'identification des équipements est un élément fondamental. Alors que nous sommes en pleine expansion, nous nous devons d'offrir à nos clients la base de données la plus structurée et la plus précise possible au niveau européen. Nous avons donc naturellement décidé de nous appuyer sur le savoir-faire de DAT, le spécialiste européen reconnu des données constructeurs structurées. »

Amaury de Pascal, Directeur Général de DAT France complète : « Si la donnée récupérée par le vendeur de VO est incomplète ou erronée, cela peut être problématique pour le vendeur comme pour le client. Ainsi, un client peut acheter un véhicule qui ne comporte pas certains équipements décrits dans l'annonce. Dans ce cas, la promesse n'est pas tenue et le client peut demander l'annulation de l'achat ou un dédommagement avec des montants parfois significatifs. Côté vendeur, en plus des conséquences du point que je viens de mentionner, une identification insuffisamment précise qui omet, par exemple, l'existence d'un toit ouvrant ou de systèmes ADAS, impacte le calcul du prix de vente à la baisse. Le vendeur détériore alors inutilement ses marges. ELOA a bien compris la valeur ajoutée des données constamment mises à jour que nous fournissons. Nous sommes ravis de ce partenariat qui contribuera à l'atteinte de leurs objectifs ambitieux pour 2025. »

A ce jour, 3 000 professionnels utilisent la plateforme ELOA, un chiffre qui devrait dépasser les 4 000 dès cette année, selon les objectifs fixés par la société en pleine phase de croissance.

A propos de DAT :

Fondé en 1931 à Berlin, DAT est un groupe international spécialiste de la donnée automobile (plus de 78 millions de références de pièces de véhicules particuliers, poids lourds et 2 roues). Ses solutions business s'étendent du logiciel de chiffrage automobile, intégrant l'intelligence artificielle, à la valorisation des véhicules d'occasion, en passant par les catalogues de pièces d'origine constructeur. N°1 sur le marché allemand dans sa discipline, DAT adresse plus de 30 000 clients répartis sur 23 pays et travaille avec de nombreux groupes internationaux de leasing, d'assurances, d'experts et de réparateurs européens ainsi qu'avec l'ensemble des constructeurs automobiles.

A propos d'ELOA :

Fondé en 2019, ELOA est éditeur de logiciels métier et courtier en crédits/assurances qui développe deux plateformes SaaS. La première plateforme eCrédits pour les intermédiaires financiers et la deuxième eMobilité (eAuto & eMoto) à destination des professionnels de la vente de véhicules (auto, 2 roues, loisirs, NVEI...). ELOA c'est déjà plus de 3 000 clients professionnels abonnés qui gèrent plus de 200 000 dossiers chaque année. En 2024, ELOA a proposé plus de 75 000 000 euros de crédits véhicules. La société est basée à Orléans avec une équipe à taille humaine de 10 collaborateurs.