



Catherine Neels nommée Directrice Générale de HELLA France

Paris, 07 janvier 2025 - HELLA SAS France annonce la nomination de Catherine Neels au poste de Directrice Générale à compter du 1er janvier 2025. Elle succède à Marco Vander AA, promu à des fonctions paneuropéennes au sein du groupe. Directement rattachée à lui, elle pilotera les activités françaises avec pour mission de poursuivre le développement et le positionnement stratégique de l'entreprise.

Avec plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie automobile, principalement dans le secteur de l'après-vente, Catherine Neels a bâti une carrière marquée par des responsabilités stratégiques et opérationnelles. Depuis 2020, elle occupait le poste de Directrice Commerciale et Marketing IAM chez HELLA France, où elle a largement contribué à la structuration et à la croissance des activités commerciales de l'entreprise.

Auparavant, elle a exercé des fonctions de Directrice Générale chez AVA COOLING France et chez Scandinavian Brake Systems A/S, dirigeant avec succès ces entreprises dans un contexte international concurrentiel. Ces expériences lui ont permis de maîtriser les enjeux du marché automobile tout en développant des stratégies de croissance efficaces.

Diplômée d'un MBA de l'EDHEC Business School, Catherine Neels possède des compétences solides en management stratégique, en conduite de projets et en développement d'activités à forte valeur ajoutée.

Vision et Engagement

À la tête de HELLA France, Catherine Neels supervisera les activités des marques HELLA et HELLA Gutmann sur le marché français. Elle pilotera les équipes commerciales, les opérations financières et les ressources humaines, tout en renforçant les synergies entre les solutions de diagnostic et les pièces de rechange, apportant ainsi une réelle valeur ajoutée aux clients.

Proche du terrain et attachée à la performance opérationnelle, elle entend collaborer étroitement avec les équipes pour garantir l'agilité et l'efficacité de l'organisation. « Je suis honorée de prendre la direction de HELLA France à un moment où l'industrie automobile connaît de profondes mutations. Mon ambition est de renforcer nos positions sur le marché et d'exploiter pleinement les synergies entre nos solutions technologiques et les attentes de nos clients. »

Une Transition dans la Continuité et l'Évolution

Ayant travaillé étroitement avec Marco Vander AA ces dernières années, Catherine Neels a contribué à définir et à mettre en œuvre la stratégie de HELLA France. Cette continuité dans la vision managériale permettra non seulement d'assurer une transition fluide, mais aussi de faire progresser l'entreprise en adaptant son organisation aux transformations du marché automobile. Elle s'appuiera sur son expertise et sur l'engagement de ses équipes pour développer des projets structurants, tout en favorisant l'épanouissement professionnel et la progression des talents au sein de HELLA France.

À propos de HELLA

HELLA est un équipementier automobile international, coté en bourse et positionné sur le marché mondial. En tant qu'entreprise du groupe FORVIA, HELLA est synonyme de technologie d'éclairage et d'électronique automobile haute performance. Avec sa Business Unit Lifecycle Solutions, l'entreprise propose également un vaste portefeuille de services et de produits dédié à la filière des pièces de rechange, aux ateliers ainsi qu'aux constructeurs de véhicules spécialisés. Actuellement, HELLA emploie environ 37 500 collaborateurs sur plus de 125 sites à travers le monde et a généré un chiffre d'affaires ajusté de 8,1 milliards d'euros au cours de l'exercice 2023. www.hella.com

