

Bologna, le 07 janvier 2025

Made in Italy : un moteur d'excellence pour les composants et l'après-vente automobile

En décembre dernier, Rome a accueilli la troisième édition des **Autopromotec Talks**, un rendez-vous stratégique dédié au rôle crucial du **Made in Italy** dans le secteur des équipements et de l'après-vente automobile. Cette rencontre, animée par **Giuseppe De Filippi, vice-directeur de Tg5**, a permis d'anticiper les thématiques clés de la **30^e édition d'Autopromotec**, l'un des salons internationaux les plus importants de l'après-vente automobile, qui se tiendra à Bologne (IT) du **21 au 24 mai 2025**.

Renzo Servadei, Administrateur délégué d'Autopromotec, a souligné l'importance historique de cet événement, qui, fort de ses 60 ans d'existence, constitue une plateforme incontournable pour l'ensemble de l'écosystème de l'assistance automobile. Des pneus aux pièces de rechange, en passant par les équipements de garage et les solutions d'entretien, Autopromotec rassemble plus de 1 200 exposants et devrait attirer plus de 100 000 visiteurs. Le salon confirme ainsi son rôle de vitrine mondiale pour l'innovation et l'exportation italiennes.

La centralité et l'internationalisation du Made in Italy ont été au centre de l'intervention d'**Alessandra Pastorelli**, Cheffe du ministère des affaires étrangères et de la coopération internationale (MAECI en italien). Elle a insisté sur l'importance d'initiatives telles que la « Diplomatie de la Croissance », visant à soutenir les entreprises italiennes grâce à des campagnes de promotion ciblées sur des marchés émergents, notamment en Asie, en Afrique et en Amérique latine.

Andrea Mattiello, représentant d'ICE - Agence pour la promotion à l'étranger, a quant à lui présenté les projets dédiés à la promotion internationale du Made in Italy, en rappelant l'impact significatif des salons business sur la croissance des entreprises. Entre 2012 et 2019, les entreprises participant à des salons ont enregistré une augmentation moyenne de leur chiffre d'affaires de 5,4 %.

Les chiffres du secteur parlent d'eux-mêmes : comme l'a fait remarquer **Gianmarco Giorda**, Directeur général d'ANFIA, la filière des composants automobiles représente environ 75 % de la valeur d'une voiture, avec un excédent commercial italien dépassant les 5 milliards d'euros. Toutefois, la transition industrielle impose des défis majeurs, nécessitant des politiques publiques efficaces pour stimuler la compétitivité, l'innovation et l'emploi.

Bologna, Italia/Italy 21-24 Maggio/May 2025

Parmi les intervenants ayant partagé des expériences commerciales à succès :

- **Luciano Palmitessa**, PDG d'Unigom, a mis en avant le rôle stratégique de l'Aftermarket, secteur générant plus de 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 0,5 % du PIB italien.
- **Cinzia Motta**, Responsable commerciale d'OMCN, a démontré comment le secteur des ponts élévateurs incarne une excellence du Made in Italy, avec des normes de sécurité à l'avant-garde grâce à la réglementation européenne EN1493.
- **Marco Costamagna**, Président de Federlavaggi, a souligné les progrès des stations de lavage italiennes en matière de RSE grâce à des innovations durables comme les systèmes de recyclage de l'eau et les technologies de l'Industrie 4.0.
- **Antonio Cirillo**, Responsable commercial et marketing de Kimicar, a présenté l'excellence de l'industrie chimique italienne, reconnue pour ses produits d'entretien automobile de haute qualité, durables et conformes aux normes les plus strictes.
- **Gianni Menghini**, Président de Meclube, a mis en valeur le Made in Italy comme un symbole de qualité et d'innovation, alliant tradition et technologies de pointe pour proposer des solutions d'excellence dans le secteur de la lubrification.
- **Francesca Paoli**, PDG de Dino Paoli Srl, a partagé l'histoire inspirante de son entreprise, leader dans la production de visseuses pour le sport automobile et pionnière dans l'adoption de solutions durables, comme les visseuses électriques.

Un engagement collectif pour le Made in Italy

Cette rencontre a réaffirmé que le Made in Italy n'est pas seulement une marque, mais aussi un gage de qualité, d'innovation et de durabilité. Grâce à une collaboration étroite entre institutions et entreprises, l'Italie continue de se positionner comme un modèle d'excellence industrielle à l'échelle mondiale, prêt à relever les défis de la transition technologique et de l'internationalisation.

En alliant tradition et avant-garde, le secteur de l'après-vente automobile confirme son rôle d'ambassadeur de l'excellence italienne, contribuant à renforcer la réputation et l'influence du Made in Italy sur la scène internationale.

#MadeInItaly #Autopromotec2025 #InnovationAutomobile

**“ PRESS RELEASE
COMUNICATO STAMPA**

autopromotec

Homo faber fortunae suae

30^a Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico
30th International Biennial Exhibition of Automotive Equipment and Aftermarket Products

Bologna, Italia/Italy 21-24 Maggio/May 2025

Visuels :



Vous pouvez utiliser le lien suivant pour télécharger tous les visuels de la rencontre
https://drive.google.com/drive/folders/1KN6TqGswWR-aPLjk4-Htyv_OXBwVRM2Q

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

Autopromotec est le plus spécialisé des salons internationaux de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne, en Italie. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Associazione Italiana Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Associazione italiana dei costruttori e dei equipementieri automobili). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre tous les acteurs de la rechange et les utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories produits et services couvre toutes les sous-branches de l'après-vente. Concrètement, il rassemble en un seul et même lieu plusieurs salons spécialisés où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 29 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international.