

Press Release

IVECO renforce sa collaboration avec BPM Group, qui poursuit ses investissements dans le réseau de la marque

BPM Group a finalisé l'acquisition d'IVECO Nord le 29 mars 2024.

Cette signature souligne l'intérêt grandissant du réseau IVECO auprès des investisseurs.

Guyancourt, 29 avril 2024

IVECO annonce que BPM Group (Bornhauser Performances Motors Group), acteur clé de la distribution spécialisée en France, a repris les activités de la concession IVECO Nord, filiale d'IVECO France basée dans les Hauts-de-France avec deux sites pour la vente et l'après-vente de la marque. La nouvelle société s'appellera SDVI NORD.

« Nous sommes ravis de renforcer notre engagement dans la marque et le réseau IVECO en France. Mi-2023, nous avons acquis la SDVI, filiale d'IVECO dans l'ouest de la France, avec un bilan très positif en près d'un an », a déclaré Patrick Bornhauser, Président de BPM Group. « Le renouvellement complet de la gamme, le développement des énergies alternatives au diesel avec la montée en puissance de l'électrique et l'enrichissement de l'offre de services, présentés fin 2023, soulignent la dynamique engagée par IVECO, une marque très appréciée par nos clients. Nous avons à cœur de soutenir ces nouveautés dans le réseau IVECO en France ».

BPM Group est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers, utilitaires et industriels, mais aussi de la distribution de motos, de matériels agricoles et de travaux publics, en France, à Monaco et en Suisse. Fondé par Patrick Bornhauser, ancien champion automobile français, le groupe représente 33 marques (dont Aston Martin, Bentley, Rolls-Royce, Maserati, Jaguar, Ferrari, McLaren, Ducati, etc.), 127 points de vente, plus de 2 500 collaborateurs et un chiffre d'affaires de plus de 1,6 milliard d'euros.

Le réseau IVECO est numéro 2 en France pour les utilitaires et poids lourds, avec plus de 200 points de vente et de services. Il s'appuie sur un engagement fort de la marque dans la formation vente et après-vente. En 2023, le Campus IVECO a déployé 3 500 jours de formation pour assurer une qualité de services maximale.

« Nous développons aujourd'hui nos relations avec BPM Group, qui a parfaitement su mettre son expertise au service des clients de la marque dans l'ouest de la France et qui se déploie désormais

dans les Hauts-de-France », a ajouté Sabrina Bertellino, Directrice du réseau IVECO France. « Nous poursuivons notre stratégie de consolidation de notre réseau en France et d'extension de nos points de services, en nous appuyant sur des partenaires performants pour assurer le meilleur service pour nos clients. »

Cette évolution reflète la tendance générale du réseau IVECO, avec des concessionnaires qui investissent toujours plus pour développer leur activité et des acteurs reconnus dans le secteur de l'automobile qui souhaitent rejoindre la marque.

IVECO

IVECO est une marque d'IVECO Group N.V. (EXM : IVG). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules commerciaux légers, moyens et lourds, de camions chantier et approche chantier, adaptés à tout type de carrosserie.

IVECO innove et élargit constamment sa gamme pour fournir à chaque client le véhicule qui correspond précisément à sa mission.

L'offre complète d'IVECO est conçue autour des besoins du conducteur pour garantir une excellente expérience en mettant l'accent sur la sécurité et le confort. Une large gamme de services numériques avancés, basés sur la connectivité, développés pour aider les propriétaires de flotte à gérer efficacement leur flotte, améliore la solution de transport complète d'IVECO.

IVECO poursuit sa stratégie de décarbonation à travers une approche multi-énergie qui comprend le développement ultérieur des technologies du biométhane, de l'électricité par batterie et des piles à combustible.

IVECO exploite 6 usines de fabrication et 7 centres de recherche et développement. Elle compte sur 3 500 points de vente et de service dans plus de 160 pays, qui garantissent une assistance technique partout où un véhicule IVECO est au travail.

IVECO ouvre la voie du changement en favorisant la transformation du secteur du transport, propulsé par l'ambition d'être le partenaire le plus fiable et complet pour ses clients.

Pour plus d'informations sur IVECO, visitez www.iveco.fr