

Press Release

Le nouveau site web iveco.com remporte le « Interactive Key Award »

- *Poussé par son orientation client profondément ancrée, IVECO a développé son nouveau site web autour des besoins de ses clients et de l'approche par mission*
- *Le design et la convivialité du nouveau site web reflètent l'approche innovante et tournée vers l'avenir d'IVECO pour le secteur du transport*
- *De nouvelles fonctionnalités et une interface épurée facilitent la navigation et améliorent l'expérience utilisateur*

Guyancourt, 22 avril 2024

IVECO a été récompensé pour le projet « New iveco.com » par le « Interactive Key Award », un concours de référence pour l'industrie et l'un des prix italiens les plus anciens dans le secteur dédié à la communication entièrement numérique. Organisé par le Media Key Publishing Group, il vise à récompenser les meilleurs projets web, sociaux, mobiles et numériques.

Le jury de la 25^e édition de ce prix très convoité a sélectionné iveco.com comme gagnant dans la catégorie Automobile et Énergie pour sa capacité à communiquer simplement sur un produit complexe et à le rendre plus proche de ses utilisateurs.

En 2023, IVECO a renouvelé son logo et son site web. Le développement du nouveau site iveco.com, avec le soutien de l'agence Domino, a commencé par une rationalisation et une simplification des descriptifs pour qu'ils soient plus directs. L'objectif était de rendre l'offre de produits et de services d'IVECO claire et ciblée sur les différents besoins des clients. La vitrine de la marque présente désormais une toute nouvelle interface, un contenu et des fonctionnalités conçus pour positionner IVECO en tant que partenaire innovant et numérique, accompagner l'engagement des clients et améliorer l'expérience utilisateur numérique.

Le projet a été réalisé sur une plateforme de dernière génération utilisant des composants modulaires. Cela a permis de gérer avec flexibilité et évolutivité les différentes déclinaisons sur 63 marchés différents et de fournir les bases évolutives d'un écosystème numérique en expansion continue.

« Nous sommes particulièrement fiers de la reconnaissance de Media Key car c'est une preuve supplémentaire que notre nouveau site web traduit efficacement notre approche centrée sur le client. Nous l'avons conçu sur une toute nouvelle plateforme basée sur l'écoute active des exigences et des souhaits de nos clients. C'est ce que nous faisons lorsque nous poursuivons notre mission de fournir des solutions de mobilité intégrées qui répondent parfaitement aux besoins de nos clients », a déclaré Pamela Paratico, Directrice marketing de la marque, IVECO. « Notre nouveau site web est plus rapide, plus réactif et plus convivial et nous pensons qu'il constituera une ressource précieuse et efficace permettant aux clients de mieux comprendre le monde IVECO et de trouver facilement la meilleure offre de produits et services pour améliorer leurs opérations et maximiser leur productivité ».

Le site web remanié présente une interface moderne et conviviale pour faciliter la navigation. La conception globale a été conçue pour rationaliser l'offre du constructeur en fonction des besoins et des préférences des utilisateurs, en présentant les produits par gamme et par mission.

En développant le nouveau site web, IVECO a appliqué son processus d'amélioration continue centré sur le client, en le concevant autour des clients et en les impliquant activement dans les phases de conception et de test pour garantir que leurs besoins et attentes soient satisfaits.

La nouvelle interface utilisateur moderne et épurée améliore la convivialité et donne la priorité au contenu principal, en évitant les éléments inutiles et distrayants et en présentant une quantité limitée d'informations à la fois.


En plus de sa conception et de ses fonctionnalités améliorées, le site web IVECO a été enrichi de nouvelles ressources, telles que des articles et des vidéos, afin de fournir un contenu concret aux utilisateurs.

IVECO

IVECO est une marque d'Iveco Group N.V. (EXM : IVG). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules utilitaires légers et véhicules industriels moyens et lourds, de camions chantier et approche chantier, adaptés à tout type de carrosserie.

IVECO innove et élargit constamment sa gamme pour fournir à chaque client le véhicule qui correspond précisément à sa mission.

L'offre complète d'IVECO est conçue autour des besoins du conducteur pour garantir une excellente expérience en mettant l'accent sur la sécurité et le confort. Une large gamme de services numériques avancés, basés sur la connectivité, développés pour aider les propriétaires de flotte à gérer efficacement leur flotte, améliore la solution de transport complète d'IVECO.

A vertical blue bar is located on the left side of the page, extending from the top to the bottom. It has a gradient from light blue at the top to a darker blue at the bottom.

IVECO poursuit sa stratégie de décarbonation à travers une approche multi-énergie qui comprend le développement ultérieur des technologies du biométhane, de l'électricité par batterie et par piles à combustible.

IVECO exploite 7 usines de fabrication et 8 centres de recherche et développement. Elle compte sur 3 500 points de vente et de service dans plus de 160 pays, qui garantissent une assistance technique partout où un véhicule IVECO est au travail.

IVECO ouvre la voie du changement en favorisant la transformation du secteur du transport, propulsé par l'ambition d'être le partenaire le plus fiable et complet pour ses clients.

Pour plus d'informations sur IVECO, visitez www.iveco.fr