COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Stellantis électrise le salon de l'Automobile de Bruxelles 2025 avec une première mondiale, une gamme impressionnante de marques et de technologies innovantes

- **Stellantis annonce sa participation à la 101ème édition du Salon de l'Automobile de Bruxelles 2025, du 11 au 19 janvier, avec gamme impressionnante de ses marques : Abarth, Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, FIAT, FIAT Professional, Jeep, Lancia, Leapmotor, Opel, Peugeot et Stellantis Pro One**

- **DS Automobiles présentera en première mondiale son nouveau vaisseau amiral, la DS N°8, qui incarne l'art du voyage à la française et marque le début d'une nouvelle ère électrique avec une autonomie de 750 kilomètres, la meilleure de sa catégorie**

- **La présence de Leapmotor marque le lancement officiel de cette nouvelle marque en Belgique, qui présente les modèles C10 et T03, 100% électriques**

- **Une liste exceptionnelle de premières belges incluant : Abarth 600e, Alfa Romeo Junior Veloce, Citroën C3 Aircross, Fiat Grande Panda, Jeep Avenger 4Xe The North Face, Lancia Rally4, Peugeot E-408 ainsi que les nouveaux Opel Grandland et Opel Frontera**

- **Sur le stand de Stellantis Pro One, la Business Unit dédiée aux véhicules utilitaires de Stellantis, des modèles de Citroën, FIAT Professional, Opel et Peugeot démontrent la polyvalence de la gamme pour répondre au mieux aux besoins des clients professionnels**

Bruxelles, le 18 décembre 2024 - Avec un total impressionnant de 53 voitures dans le HALL 5 de Brussels Expo, les visiteurs pourront trouver les marques suivantes et leurs voitures, par ordre alphabétique :

Abarth présentera sa toute nouvelle Abarth 600e Scorpionissima édition limitée, l'Abarth la plus puissante de tous les temps, avec son moteur électrique de 280 ch et 207 kW, sa vitesse maximale de 200 km/h et son accélération de 0 à 100 km en 5,85 secondes, pour permettre à tous les amateurs d'Abarth de ressentir le véritable frisson de la conduite sportive au volant d'une Abarth 100 % électrique, avec une autonomie de 334 km en cycle combiné WLTP (en fonction de l'équipement pneumatique), une expérience amplifiée par le son unique et puissant du générateur de son.

Le stand accueillera également l'Abarth 500e, qui n'est pas en reste avec un puissant moteur électrique de 155 ch/113,7 kW, associé à une batterie lithium-ion de 42 kWh. Il délivre un couple instantané de 235 Nm, ce qui permet à une citadine suralimentée de ressentir l'adrénaline à chaque accélération.

Alfa Romeo présentera en première mondiale la fascinante série spéciale INTENSA, disponible dans toute la gamme, qui rend hommage à l'identité de la marque grâce à des caractéristiques et des détails exclusifs, associés aux meilleures solutions technologiques pour offrir une expérience de conduite unique.

Le Junior Q4 fera également ses débuts sur la scène internationale, complétant ainsi la gamme la plus large du segment. Il est disponible dans la version Ibrida, qui représente la sportivité quotidienne d'Alfa Romeo dans un style urbain.

A ne pas manquer sur le stand, la première nationale de l'Alfa Romeo Junior Veloce 280, la version la plus performante qui incarne l'esprit sportif de la marque, dans une voiture compacte.
La nouvelle 33 Stradale devrait susciter autant d'admiration, véritable œuvre d'art en mouvement, fruit de l'alliance parfaite de la beauté et de la technologie.

Citroën présentera une gamme entièrement renouvelée et 100% électrifiée.
La toute nouvelle Citroën C3, fer de lance de la marque, permet aux clients de découvrir une voiture tout électrique abordable, au style moderne, offrant le meilleur confort de sa catégorie grâce aux suspensions Citroën Advanced Comfort®. Grâce à la plateforme modulaire SmartCar, elle est polyvalente et multi-énergies.

Les visiteurs pourront également découvrir en première belge le Nouveau Citroën C3 Aircross, qui arrivera bientôt dans les points de vente Citroën ; le SUV compact multi-énergies du marché offre un fort caractère, de l'espace et du confort à bord, et est capable d'accueillir jusqu'à 7 personnes.

La nouvelle C4 sera également dévoilée, adoptant la nouvelle identité de la marque avec sa nouvelle face avant, qui respire la modernité et la force. De nouveaux sièges Advanced Comfort® et un nouveau tableau de bord améliorent le confort à bord. Disponible en versions hybride et électrique, il offre des solutions simples et abordables pour faciliter la transition vers l'électrification.

Le concept C5 Aircross exprime une vision de ce que pourrait être le prochain SUV de la marque dans le segment C. Il apporte une réponse intelligente aux besoins des clients à la recherche d'un SUV accessible et de caractère, offrant de l'espace à bord, du confort et une grande praticité pour les familles.

Venez découvrir le Holidays : ce cocon mobile combine les avantages d'un véhicule de loisir pour un usage quotidien avec un voyage confortable et sans contrainte avec jusqu'à 4 places de couchage, une cuisine, des sièges avant pivotants et d'autres fonctionnalités.

Citroën, pionnier de la micromobilité avec l'insolente et pratique Ami, présentera également une Ami Tower sur son stand pour célébrer ses quatre années de succès.

DS Automobiles présente en première mondiale le nouveau vaisseau amiral DS N°8, un SUV Coupé statutaire inspiré du concept DS AERO SPORT LOUNGE qui redéfinit l'art du voyage à la française.

Design accrocheur, raffinement de premier ordre, confort absolu et sérénité poussée avec une autonomie de 750 km (cycle WLTP) sont les principales caractéristiques de cette nouvelle création 100% électrique. DS N°8 propose également une connectivité étendue reposant sur l'intelligence artificielle, afin d'offrir une expérience transparente et immersive à bord du véhicule.

Avec jusqu'à 350 ch, disponible en transmission 4 roues motrices, la DS N°8 sera lancée en Europe à partir de l'été 2025.

Outre la DS N°8, DS Automobiles présentera également l'ensemble de sa gamme électrifiée. Les DS 3 et DS 4 seront présentées dans leurs nouvelles versions PALLAS et ÉTOILE, tandis que la DS 7 apparaîtra dans une livrée exclusive.

FIAT sera présent avec deux nouveautés, dont la première : la Fiat Grande Panda ! Disponible en version hybride ou électrique, ce véhicule du segment B mesure moins de 4 mètres de long. Il se distingue par son câble de recharge à spirale intégré, avec une habitabilité bien organisée grâce à son volume compact et une habitabilité optimisée grâce à son volume compact. Avec une capacité de 5 personnes, la Grande Panda convient est idéale à la fois pour le confort familial et pour la mobilité urbaine d'aujourd'hui.

La deuxième nouveauté est l'adorable Topolino, 75 km d'autonomie pour une charge complète en 4 heures, 100% électrique et sans émissions deCO2 à l'usage.

FIAT sera également présente avec la 600 Hybrid, qui offre une expérience de conduite améliorée synonyme de liberté et de Dolce Vita. Le moteur à essence 3 cylindres turbocompressé est assisté par un moteur électrique de 48 V afin de réduire la consommation et les émissions pour une conduite plus douce et plus relaxante. La Panda, le SUV de poche à 5 places, est reconnaissable entre mille grâce à son style unique. Il réunit le meilleur du confort et de la technologie tout en mettant en valeur ses caractéristiques audacieuses.

FIAT présente également la nouvelle Fiat 500e Giorgio Armani Collector's Edition, un mélange harmonieux d'élégance italienne et d'engagement éthique, conçu pour changer le monde avec un style inégalé.

Jeep® présentera 3 versions de l'Avenger : la version Summit en Full Electric et e-Hybrid, et la première belge de l'Avenger 4xe The North Face Edition, l'édition exclusive rendant hommage aux produits et aux performances emblématiques de la marque.

La Jeep Avenger 4xe est dotée d'une motorisation hybride révolutionnaire qui associe l'efficacité de l'hybride aux capacités de la transmission intégrale, offrant ainsi des performances de premier ordre tout en respectant l'environnement.

Tout en recherchant de nouvelles perspectives d'exploration, le partenariat avec The North Face se caractérise par un design innovant et des matériaux de pointe, reflétant les valeurs des deux marques et un engagement commun en faveur de l'exploration et de la beauté des paysages naturels.

Les modèles Renegade et Compass exposés seront la North Star Edition, une variante étonnante et puissante qui incarne l'esprit d'aventure et la robustesse qui font la renommée de la marque Jeep®, grâce à des motorisations hybrides d'avant-garde.

La North Star Edition n'est pas seulement une série spéciale, c'est une édition commémorative conçue pour marquer une étape importante : la réalisation d'un million d'unités du Renegade et du Compass vendues en Europe d'ici à la fin 2024.

Sur le stand, les visiteurs trouveront également l'emblématique Wrangler 4xe plug-in hybrid version Rubicon ; le légendaire SUV Jeep, comprend une nouvelle calandre à sept fentes et un design intérieur avec les nouveaux sièges à 12 réglages électriques et offre une expérience améliorée au conducteur grâce aux caractéristiques technologiques avancées, y compris un nouvel écran de 12,3 pouces et un routeur Wi-Fi intégré.

La nouvelle Lancia Ypsilon est la première voiture de Stellantis dans le segment B premium et le premier des trois modèles prévus dans le plan stratégique "Renaissance" de la marque, qui comprend une ambitieuse stratégie d'électrification, un nouveau réseau de vente et une nouvelle identité de marque.

La version tout électrique de la nouvelle Lancia Ypsilon est la première voiture 100% électrique de la marque. Ce modèle marque le début de l'ère de la mobilité électrique. Elle incarne la vision d'une performance normative en termes d'autonomie, de temps de charge et d'efficacité. Avec une motorisation de 156 ch/115 kW et une batterie de 51 kWh, la nouvelle Lancia Ypsilon peut atteindre une autonomie de 403 km en cycle mixte WLTP, ce qui en fait la meilleure de sa catégorie dans le segment B des berlines haut de gamme. La version hybride s'adresse à tous ceux qui recherchent la polyvalence et le respect de l'environnement. La voiture est équipée d'un moteur hybride de dernière génération, avec un moteur 1,2 litre de 100 ch (74 kW) et la technologie 3 cylindres 48V, qui allie une efficacité maximale à une fiabilité à toute épreuve.

De plus, Lancia revient dans le monde du rallye avec l'Ypsilon Rally4 HF, un concentré de puissance et d'agilité né de la collaboration entre Lancia et Stellantis Motorsport, qui facilitera la progression des jeunes pilotes en Rally4 grâce à une puissance de 212 ch. Ce puissant modèle est équipé d'une traction avant, d'une transmission mécanique à cinq rapports et d'un différentiel mécanique à glissement limité.

Leapmotor participera pour la première fois au salon de l'automobile de Bruxelles. La participation de la marque chinoise à l'événement intervient quelques mois seulement après le lancement réussi de la coentreprise Leapmotor International.
Le partenariat stratégique 51/49 dirigé par Stellantis vise à accroître les ventes mondiales de véhicules chinois à énergie nouvelle (NEV) de haute technologie et rentables, tout en tirant parti des ressources mondiales et du savoir-faire commercial de Stellantis.

Le public sera certainement attiré par le T03, un choix intelligent pour la ville. Il s'agit d'un véhicule compact, à cinq portes, du segment A, dont l'espace intérieur est comparable à celui d'un véhicule du segment B. L'habitabilité et la maniabilité permettent une conduite agréable en ville. En plus d'être élégante, la T03 vous emmène partout avec une autonomie WLTP de 265 km. En outre, elle s'est classée première dans l'étude de qualité initiale de JD Power dans le segment des véhicules électriques compacts à batterie.

Le SUV C10 est le premier produit de Leapmotor créé pour le marché mondial qui répond aux normes internationales de conception et de sécurité et qui a été récemment récompensé par un score NCAP de 5 étoiles. En effet, le C10 est le choix idéal pour les clients qui souhaitent "faire le pas" vers la mobilité électrique à batterie et qui ont besoin d'un véritable véhicule familial à un prix abordable. En outre, le réseau de distribution de Stellantis garantit la tranquillité d'esprit en matière de services et d'assistance. Ainsi, le nouveau D-SUV offre tout ce qu'une famille peut attendre d'un véhicule électrique moderne grâce à une sécurité de premier ordre, une expérience utilisateur intelligente et un confort supérieur. Un D-SUV électrique enfin accessible à tous.

Le C10 est équipé de l'architecture LEAP 3.0 de Leapmotor, qui utilise la meilleure technologie électrique intelligente de sa catégorie, y compris une configuration électronique centralisée, Cell-to-Chassis (CTC) 2.0 et le chef-d'œuvre de Leapmotor, Intelligent Cockpit. Le SUV électrique C10 se distingue par ses dimensions du segment D et ses nombreuses caractéristiques, la meilleure expérience de conduite de sa catégorie, 420 km d'autonomie WLTP, des normes de sécurité haut de gamme et un tissu de siège en silicone organique respectueux de l'environnement, conforme à la norme OEKO-TEX® STANDARD 100 de l'Union européenne, la certification la plus élevée en matière de protection de l'environnement.

Opel présente de nombreux modèles innovants, dont plusieurs premières belges.

Le design audacieux et pur du nouveau Mokka est encore accentué par le nouvel Opel Blitz et la signature lumineuse à LED. Le véhicule est doté de technologies de pointe, telles que le nouveau système d'infodivertissement avec reconnaissance vocale naturelle et interface widget. Il est également doté d'un intérieur amélioré : un nouveau volant et une console centrale encore plus épurée.

Le deuxième nouveau modèle Opel exposé dans la capitale belge est le nouveau Grandland avec l'éclairage Intelli-Lux HD. Avec plus de 50 000 éléments individuels, ce système de pointe rend la conduite de nuit encore plus agréable et plus sûre. Les objets sont détectés plus tôt grâce au système adaptatif de LED sans éblouissement.

La troisième nouveauté sur le stand Opel est le nouveau Frontera, le SUV B électrifié, spacieux, amusant et familial. Son extérieur attire l'attention avec une interprétation robuste de la philosophie du design Opel avec l'Opel Vizor et le nouveau Blitz. Il dispose de solutions intelligentes : station pour smartphone, recharge sans fil, sièges Intelli-Seats ergonomiques et bien d'autres encore.
Le SUV B offre également beaucoup d'espace : jusqu'à 1 600 litres de volume de chargement.

Le stand Opel présente également la Corsa Hybrid avec la technologie hybride 48 volts, l'Astra Sports Tourer, un break pratique disponible avec des moteurs à combustion, en tant que véhicule électrique, en tant qu'hybride rechargeable et en tant qu'hybride avec la technologie 48 volts, et le Vivaro Electric, un fourgon polyvalent entièrement électrique convenant aux besoins professionnels et de loisirs.

Pour la première fois en Belgique, PEUGEOT présentera sa gamme complète de véhicules 100% électriques, la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Présents sur le stand :

La PEUGEOT E-208, qui séduit par son allure irrésistible, son agrément de conduite et ses performances électriques, avec une autonomie allant jusqu'à 410 km, la PEUGEOT E-2008, SUV compact impertinent et agile dont les performances électriques et le design ont récemment fait l'objet d'évolutions majeures.

La PEUGEOT E-308 SW offre un équilibre idéal entre dynamisme, design résolument moderne, équipements avancés et espace, une référence dans sa catégorie.

La PEUGEOT E-3008 : le SUV Fastback de nouvelle génération qui marque les esprits par son design, son nouveau i-Cockpit Panoramique® et son écran incurvé de 21 pouces pour une expérience de conduite immersive et High-Tech et sa plateforme multi-énergie STLAM qui lui permet de bénéficier d'une autonomie exceptionnelle de 700km, la meilleure de tous les SUV.

Commercialisé depuis quelques mois, le PEUGEOT E-5008, grand SUV sept places avec une autonomie allant jusqu'à 668 KM (cycle mixte WLTP) représente une offre unique sur le marché. Ce SUV allie confort, espace, modularité et innovations technologiques pour une expérience de conduite hors du commun.

Enfin, la PEUGEOT E-408, présentée en première belge, allie un style Fastback inattendu et vraiment séduisant à une efficacité remarquable.

Stellantis Pro One, la Business Unit dédiée aux véhicules utilitaires, présentera 4 modèles de sa large gamme multi-énergie pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients : Citroën Berlingo, Fiat Professional Ducato, Opel Vivaro Electric et Peugeot E-Partner.

Grâce à un vaste portefeuille de technologies avancées dans les domaines de la propulsion multi-énergie, de la sécurité, des systèmes d'aide à la conduite (ADAS) et de la connectivité, Stellantis Pro One est en mesure d'offrir un écosystème idéal aux conducteurs et d'être un partenaire fiable pour les propriétaires de véhicules utilitaires.

Le dernier exemple en date de cette offensive est le lancement du nouveau programme "Stellantis CustomFit", un nouveau programme de conversion et de personnalisation qui a déjà commencé dans de nombreuses usines et qui sera progressivement mis en œuvre dans tous les sites de production. Ce programme garantit les normes de qualité et de sécurité les plus élevées, ainsi qu'une intégration parfaite entre les caractéristiques technologiques du modèle de base et les modifications spécifiques demandées par le client. Ces transformations internes sont complétées par des solutions développées en collaboration avec un réseau mondial de plus de 550 partenaires certifiés. Cela renforce la gamme de produits qui ne cesse de s'élargir, des fourgons à benne basculante aux fourgons à espace de chargement optimisé et aux véhicules de loisirs, tous conçus spécifiquement pour répondre aux besoins des particuliers, des petites et moyennes entreprises (PME) et des grandes flottes.

Services connectés

Les services connectés, disponibles dans de nombreuses voitures particulières de nos marques, rendent la conduite plus facile, plus sûre et plus passionnante. Équipés d'une unité télématique, les véhicules connectés offrent de nombreux services à travers deux packs (selon le modèle) appelés : Connect ONE (services axés sur la sécurité) et Connect PLUS (services axés sur le plaisir de conduire, mais aussi avec la possibilité de gérer un véhicule à distance) ; les services connectés sont de plus en plus adaptés aux besoins de mobilité des clients, propriétaires de véhicules hybrides et électriques. Ils apportent une aide précieuse lors des longs trajets pour garder l'esprit tranquille et s'assurer de trouver les bornes de recharge électrique au bon moment, tout en optimisant le temps de trajet. Ils soutiennent également les clients dans le monde changeant d'aujourd'hui. Par exemple, ils proposent des services tels que l'intelligence artificielle avec l'arrivée de ChatGPT, récemment lancé sur de nombreux modèles de nos Marques, capable de répondre à un large éventail de questions, des plus simples aux plus complexes, et pouvant engager une conversation.

###

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus, www.stellantis.com

@Stellantis Stellantis Stellantis Stellantis

www.stellantis.com