



DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 17 décembre 2024

DS AUTOMOBILES ÉLECTRISERA LE BRUSSELS MOTOR SHOW 2025



- **DS N°8, le nouveau porte-drapeau 100 % électrique de DS Automobiles, sera présenté en première mondiale aux visiteurs du Brussels Motor Show, à partir du 10 janvier prochain.**
- **DS Automobiles exposera, à côté de DS N°8, l'ensemble de sa gamme électrifiée dont une livrée exclusive sur DS 7, au cœur d'un espace réservé aux marques Premium du Groupe Stellantis.**

DS N°8 EN PREMIÈRE MONDIALE

Quelques semaines après sa révélation officielle, DS N°8 fera sa première apparition mondiale à l'occasion du Brussels Motor Show, qui se déroulera du 10 (journée presse) au 19 janvier 2025 au parc des expositions Brussels Expo.

Inspirée du concept DS AERO SPORT LOUNGE, DS N°8 bénéficie d'une qualité irréprochable, d'une autonomie étendue et d'un confort absolu qui font d'elle la plus sereine des voitures électriques. DS N°8 incarne plus que jamais la sérénité dynamique au travers d'une nouvelle forme de SUV Coupé. DS N°8, première création de la Marque exclusivement 100 % électrique, bénéficie d'une autonomie combinée de 750 km (cycle WLTP) et de plus de 500 km sur autoroute grâce à un Cx remarquable de 0,24. D'une puissance pouvant atteindre 350 ch, disponible en 2 ou 4 roues motrices, DS N°8 redéfinit les standards du confort et incarne un nouvel Art du voyage électrique à la française.

DS N°8 sera présentée sur le stand DS Automobiles, au cœur de l'espace Premium dédié au Groupe Stellantis, dans le hall 5 du parc des expositions Brussels Expo. Les visiteurs pourront également la découvrir en détail de manière dynamique sur un écran géant, admirer ses différentes teintes et harmonies intérieures et même la configurer via l'outil digital immersif DS DESIGN STUDIO.

Le modèle exposé, de finition ETOILE, arborera une teinte Cristal Pearl avec bi-ton étendu noir sur le pavillon et le capot ainsi qu'un intérieur cuir Nappa Brun Alezan.

Trois autres véhicules électrifiés seront également présents sur le stand DS Automobiles, illustrant la richesse des solutions proposées par la Marque pour répondre aux besoins de chacun :

DS 3 E-TENSE

D'une couleur Rouge Diva et dotée d'un intérieur Alcantara® Noir Profond, ce SUV urbain chic se distingue par son design élégant, ses finitions haut de gamme et ses matériaux de qualité, mais aussi par des prestations dynamiques de premier ordre. DS 3 E-TENSE 100% électrique dispose d'une batterie de 54 kWh qui lui confère une autonomie de 404 km (cycle mixte WLTP) et affiche une puissance de 156 ch pour des performances de premier plan, le tout dans un silence apaisant au bénéfice d'un confort d'usage incomparable.

DS 4 HYBRIDE

D'une teinte Gris Platiniem se mariant avec un habitacle Alcantara® Noir Profond, DS 4 HYBRIDE se distingue par un design charismatique et dynamique ainsi qu'une technologie avancée. Sa motorisation HYBRIDE de 136 ch permet d'accéder à une électrification auto-rechargeable proposant plus de 15% de baisse d'émissions de CO₂ et de consommation de carburant avec la possibilité de passer plus de 50% du temps de trajet en ville sans émission à l'échappement.

DS 7 PLUG-IN HYBRID 225

Elégante, dynamique et robuste, bénéficiant de lignes fluides et athlétiques mais aussi d'une stature imposante, DS 7 PLUG-IN HYBRID 225 sera présentée dans une livrée exclusive teintée de Noir Perla Nera avec un intérieur Black Alcantara®.

DS 7 PLUG-IN HYBRID 225, hybride rechargeable, peut parcourir jusqu'à 65 km, voire 80 km en ville, en tout électrique (chiffre WLTP).

Alliant souplesse et dynamisme, la combinaison de l'électrique et de l'essence procure sensations et confort pour une expérience de conduite remarquable.

Les modèles exposés sur le stand DS Automobiles seront configurables grâce au DS DESIGN STUDIO, outil digital immersif qui permettra aux visiteurs de personnaliser leur DS selon leurs goûts et de manière unique.

A l'occasion de la présentation en première mondiale de DS N°8, plusieurs représentants de la Marque seront présents :

- Agnès TESSON-FAGET, Directrice Produit DS Automobiles
- Thierry METROZ, Directeur du Design DS Automobiles
- Bastien SCHUPP, Directeur Marketing et Communication DS Automobiles
- Philippe NARBEBURU, Directeur des ventes DS Automobiles

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Née à Paris en 2014, DS Automobiles, marque haut de gamme, a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. Forte d'un héritage exceptionnel, celui de la DS de 1955, et nourrie par la richesse de la culture française, DS Automobiles propose une gamme mondiale et diversifiée avec DS 3, DS 4, DS 7 et DS 9.

Conçues pour une clientèle en quête de distinction qui désire voyager à travers le monde et profiter de chaque instant, les créations signées DS se différencient par leur style charismatique, leur raffinement intérieur, leurs technologies sophistiquées et leur confort première classe. Associées à un programme de services sur-mesure, elles offrent une expérience de marque unique avant, pendant et après chaque voyage.

Forte de nombreux records depuis son engagement en Formule E en 2015, dont deux doubles titres Équipes et Pilotes, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification et commercialise chacun de ses modèles en version électrifiée. La Marque propose aussi bien des motorisations 100 % électriques que des hybrides auto rechargeables ou rechargeables pouvant aller jusqu'à 360 chevaux et dotées de 4 roues motrices. En 2024, DS Automobiles accélère sa transition vers le tout électrique avec l'arrivée d'un nouveau modèle offrant jusqu'à 750 kilomètres d'autonomie.

Présente dans 40 pays, la marque DS dispose d'un réseau de distribution exclusif qui compte plus de 450 DS STORES à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Automobiles**



DS AUTOMOBILES
Voyager est un Art