News Release

Bridgestone Asia Pacific Pte. Ltd.
83 Clemenceau Avenue
#08-01/08 UE Square
Singapore 239920
Tél : (65) 6540 4000
Fax : (65) 6540 4038
Co. Reg. No. 200610087R
https://www.bridgestone-asiapacific.com/

Le Bridgestone Road Safety Program remporte le prestigieux Prix international Prince Michael pour la sécurité routière

- **Le « Bridgestone Road Safety Program » a gagné le Prix international Prince Michael pour la sécurité routière au titre de sa contribution à l'Objectif de développement durable n°3.6 des Nations Unies.**
- **Ce programme décliné dans le monde entier a notamment permis d'inculquer des connaissances fondamentales aux conducteurs indiens, de former les écoliers thaïlandais à la sécurité routière, de sensibiliser les jeunes de toute l'Italie, et d'améliorer nettement les pratiques des conducteurs au Japon et en Amérique latine.**
- **Fidèle à l'esprit du Bridgestone E8 Commitment et de ses principes de Facilitation et de Responsabilisation, le programme entend « rendre la route plus sûre et la mobilité plus accessible » et œuvrer ce faisant pour le bien de la société et de ses clients du monde entier.**

Rungis, 13 décembre 2024 – Bridgestone vient de remporter le Prix international Prince Michael pour la sécurité routière[*1] pour son programme Bridgestone Road Safety Program (BSRP). Cette stratégie intégrée de long terme qui associe interventions de sécurité routière et diffusion de bonnes pratiques destinées à aider les plus vulnérables usagers de la route a été récompensée pour sa contribution à la sécurité routière et sa détermination à rendre la route toujours plus sûre.

Le prix a été remis par Son Altesse Royale le prince Michael de Kent lors du déjeuner de la cérémonie annuelle de remise des prix, qui se tenait à l'hôtel Savoy de Londres le 10 décembre. De gauche à droite : Paul Choo, DRH de Bridgestone Asie-Pacifique, Inde et Chine, S.A.R. le Prince Michael de Kent, et Mei Ling Tan, Directrice RSE de Bridgestone Asie-Pacifique, Inde et Chine.

Créé en 1987, le Prix international Prince Michael pour la sécurité routière consacre chaque année les meilleures innovations et actions au service de la sécurité routière dans le monde. Depuis plus de 30 ans, S.A.R. le Prince Michael de Kent joue un rôle fondamental dans l'amélioration de la sécurité routière au Royaume-Uni et à l'international. En portant son choix sur Bridgestone, le jury du Prix a reconnu le haut niveau d'engagement de l'entreprise, qui se traduit à la fois par un soutien stratégique au monde associatif et par la mise en place de dispositifs internes encourageant les salariés à s'impliquer dans ce combat.

En tant que fabricant de pneumatiques, Bridgestone voit la sécurité routière comme une priorité et comme la condition sine qua non pour que les personnes et les biens puissent circuler sans danger et en toute sérénité. Le programme BRSP ambitionne de rendre la route plus sûre. Pour ce faire, il s'appuie sur la sensibilisation et le partage de bonnes pratiques, et sur l'établissement de partenariats stratégiques destinés à accélérer l'atteinte de l'Objectif de développement durable 3.6 des Nations Unies, qui suppose de faire diminuer de moitié à l'échelle mondiale le nombre de décès et de blessures dus à des accidents de la route d'ici à 2030. Fort de la présence de Bridgestone dans plus de 150 pays et zones géographiques, le programme s'est recentré en 2019 autour de quatre priorités :

Sécurité de la mobilité	:	Capitaliser sur les technologies équipant les pneus et sur les solutions de mobilité durable pour rendre la route plus sûre
Sécurité des communautés	:	Mener des actions de sensibilisation à la sécurité routière à l'intention de tous les usagers de la route
Sécurité sur la route	:	Collaborer avec les pouvoirs publics et les collectivités locales pour améliorer les infrastructures routières
Mobilisation des salariés	:	Donner aux salariés les moyens de s'investir pour améliorer la sécurité routière sur leurs territoires

En 2022, Bridgestone s'était engagée à faire un don d'un million de dollars au Fonds des Nations Unies pour la sécurité routière (UNRSF) sur une période de quatre ans courant de 2022 à 2025*[2]. À travers son partenariat avec l'UNRSF, Bridgestone intensifie ses actions pour améliorer la sécurité routière à l'échelle mondiale.

« *C'est un grand honneur pour nous de recevoir le Prix international Prince Michael, une des plus prestigieuses distinctions dans le domaine de la sécurité routière*, se félicite Paul Choo, Directeur des ressources humaines et Responsable RSE de Bridgestone en Asie-Pacifique, Inde et Chine. *Chez Bridgestone, nous nous efforçons constamment d'apporter une valeur ajoutée à nos clients et aux territoires où nous sommes présents, et le programme BRSP illustre bien cet engagement au service de la société. Les initiatives mises en œuvre dans le cadre du programme reflètent la spécificité des besoins de chaque territoire et intègrent des actions qui sont pensées pour améliorer localement le quotidien des usagers de la route. Cette récompense témoigne de la détermination de Bridgestone à collaborer en permanence avec les acteurs locaux et à élaborer des stratégies innovantes pour sensibiliser les jeunes générations à la sécurité routière.* »

La devise du programme BRSP, « *Life is a journey. Let's make it a safe one* », illustre l'attachement de Bridgestone à la sécurité des communautés. Celui-ci a donné lieu à de nombreuses actions concrètes dans différentes régions :

Thaïlande : Le « Bridgestone Road Safety Project » promeut une mobilité sûre en sensibilisant les écoliers, en dispensant des formations aux jeunes dirigeants et en participant à l'amélioration des infrastructures routières. Ce programme, qui a déjà touché de nombreux établissements scolaires, ainsi qu'un large éventail d'étudiants et de représentants des collectivités, a réussi à faire baisser la mortalité routière dans plusieurs zones accidentogènes.

Inde : Le « Projet Sarthi » propose une formation certifiante à la conduite de poids lourds et à la sécurité routière aux jeunes chômeurs issus de milieux défavorisés. Elle a changé la vie d'un grand nombre de participants, qui ont réussi à trouver un emploi après avoir suivi cette formation.

Italie : Le programme « Sicurezza on the Road », que Bridgestone anime en collaboration avec la Croix-Rouge italienne, organise à l'intention des jeunes des ateliers sur la sécurité routière et le développement durable. Le programme a déjà touché un grand nombre de collégiens et lycéens qui ont ainsi été sensibilisés aux règles de la sécurité routière et à la conduite responsable.

Amérique latine : Le programme « Think Before You Drive – Kids », qui initie les enfants à la conduite responsable, prend place dans une salle de classe interactive. Il s'est déplacé dans de nombreuses écoles du Costa Rica et du Mexique, dispensant aux enfants de précieuses connaissances sur la sécurité routière.

Japon : Conscient de la responsabilité qui est la sienne en tant que fournisseur de « pneus et de solutions dont la vie des conducteurs peut dépendre », Bridgestone s'investit dans divers programmes sociaux adaptés aux besoins et enjeux liés à la sécurité routière au Japon. L'entreprise a élaboré un vaste éventail d'activités conçues pour chaque génération, des enfants aux adultes, en passant par les personnes âgées, à travers des programmes comme Tire Safety ou les campagnes Bicycle Road Safety.

À travers toutes ces initiatives, le programme BRSP accomplit des progrès quantifiables à l'échelle mondiale dans le domaine de la sécurité routière.

Le BRSP est le socle sur lequel repose la vision de Bridgestone en matière de sécurité routière et sa volonté de participer partout dans le monde à rendre la route plus sûre et la mobilité plus accessible. Les actions menées sur ce front s'articulent autour du Bridgestone E8 Commitment[*3], et particulièrement autour des principes de Facilitation, qui suppose de « faire rimer mobilité avec confort et sérénité » et de Responsabilisation, à travers lequel Bridgestone aspire à « contribuer à bâtir une société qui garantit accessibilité et dignité à tous ». L'entreprise compte étendre encore ces initiatives en faveur de la sécurité routière et continuer ainsi à apporter sa valeur ajoutée à la société et à ses clients tout au long de la transition qui lui permettra de se muer à terme en fournisseur de solutions de mobilité durable.

*1 Créés en 1987, ces prix sont décernés aux entreprises et organisations dont les actions ou les produits ont apporté une contribution exceptionnelle à la sécurité routière en Grande-Bretagne. Depuis, le Prix s'est internationalisé et récompense un lauréat venu du monde entier. Chaque année, les plus remarquables initiatives en matière de sécurité routière sont mises à l'honneur par ce biais. Tous les usagers de la route, des piétons aux conducteurs, sans oublier les cyclistes et les cavaliers, sont invités à identifier les organisations dont les actions rendent la route plus sûre et à soumettre leur candidature pour le Prix.
https://www.roadsafetyawards.com/

*2 Bridgestone Announces Global Road Safety Support through Donations to UNRSF

*3 Le Groupe Bridgestone a défini ses engagements à travers l'initiative « Bridgestone E8 Commitment, qui doit la guider dans l'accomplissement de la mission qu'elle s'est fixée : générer de la valeur pour la société et pour les clients en agissant en tant que fournisseur de solutions durables de mobilité d'ici 2050. Cette charte servira de cadre à la prise de décision, tout en permettant au Groupe de gagner la confiance des générations futures. L'engagement Bridgestone E8 Commitment intègre 8 initiatives à l'image de Bridgestone, commençant toutes par la lettre « E » en anglais (Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease et Empowerment), que Bridgestone s'engage à développer, en coopération avec ses collaborateurs, ses partenaires, ses clients, et la société en général, en vue d'instaurer une société plus durable.

####

À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique
Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (Bridgestone EMEA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des

solutions de mobilité durable.
Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMEA emploie plus de 14 000 personnes et exerce ses activités dans 35 pays de la région.
Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Efficacité (Efficiency), Extension (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilité (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone dans la région EMEA, rendez-vous dans la section Actualités de notre site internet ou sur www.bridgestone.comhttp://www.bridgestone-emia.com/http://press.bridgestone-emia.com/. Suivez-nous sur Facebook, Instagram, YouTube, Twitter et LinkedIn.