
Élégance dans les rues : la nouvelle Lancia Ypsilon défile à Turin

- **Ville pleine de dynamisme, Turin accueille la première étape du roadshow de la nouvelle Lancia Ypsilon. Une dizaine de Lancia Ypsilon Elettrica et Ibrida a défilé dans les plus belles rues turinoises alors que les ATP Finals étaient remportées par l'Italien Jannik Sinner.**
- **Les Lancia Ypsilon Elettrica et Ibrida ont été vues dans les lieux emblématiques de la ville tels que la Via Po, la Piazza San Carlo, la Piazza Vittorio Veneto et le Pala Alpitour, symbole moderne de l'héritage sportif de Turin.**
- **Cet événement renforce le lien indéfectible avec le lieu de naissance de la marque et le siège actuel de son Centre de Style, où la Nouvelle Lancia Ypsilon a été conçue et développée.**
- **Lancia invite désormais les clients à se rendre dans l'une des Casa Lancia déjà ouvertes en France pour découvrir Ypsilon Elettrica et Ibrida. La version hybride, équipée de la transmission automatique e-DCT, offre une efficacité et une fiabilité maximales, pour une expérience de conduite en douceur avec une mobilité occasionnelle en mode électrique.**
- **Après cette première étape à Turin, le roadshow se déplace à Milan, dans la capitale de la mode et du design, avant de se poursuivre à Rome et à Naples..**

La première étape du roadshow de la nouvelle Lancia Ypsilon s'est achevée à Turin. Jusqu'aux fêtes de fin d'année, la nouvelle Lancia Ypsilon occupe le devant de la scène dans les principales villes d'Italie, paradant gracieusement dans les quartiers les plus raffinés et les plus modernes. Dix Ypsilon Elettrica et Ibrida ont sillonné les rues élégantes de Turin, séduisant les passants par leurs lignes épurées.

Luca Napolitano, Directeur Général de Lancia, a déclaré : «Je suis fier de l'accueil chaleureux que le public turinois a réservé à la nouvelle Lancia Ypsilon lors de la première étape de notre tournée italienne. L'enthousiasme des nombreux visiteurs internationaux présents en ville pour les finales de l'ATP était tout aussi extraordinaire. La victoire de Jannik Sinner a couronné une semaine de fierté nationale, soulignant l'excellence de Turin dans tous les domaines. Notre lien profond avec cette ville, où Lancia a été fondée en 1906 et où se trouvent encore aujourd'hui notre siège et notre Centre de Style, en fait le point de départ idéal pour notre tournée. Turin, carrefour de l'élégance, de l'histoire et de

l'innovation, incarne parfaitement les valeurs de Lancia, qui s'expriment pleinement dans la nouvelle Ypsilon. »

Les dix Lancia Ypsilon ont traversé certains des lieux les plus emblématiques de Turin, notamment l'historique Via Po, qui relie la Piazza Castello à la Piazza Vittorio Veneto, offrant une vue imprenable sur les collines de Turin et le fleuve Po. La Piazza San Carlo, le « salon » de la ville, constitue une toile de fond idéale pour le style raffiné de l'Ypsilon. Les voitures ont également visité les quartiers animés du Quadrilatero et de la Piazza Vittorio Veneto, où la vie nocturne de Turin s'épanouit au milieu de restaurants, de cafés et de bars étincelants.

La nouvelle Lancia Ypsilon est prête à entrer en scène en 2025, lorsque la marque fera son retour très attendu en sport automobile, réaffirmant ainsi sa présence dans les compétitions automobiles modernes. La Lancia Ypsilon Rally 4 HF est le fer de lance de cette résurgence et rend hommage à l'illustre histoire de la marque en matière de rallye, avec un record de dix titres mondiaux constructeurs.

Après l'ouverture de la première Casa Lancia à Paris La Défense durant l'été, la renaissance de la marque continue en France avec un réseau de quatorze showrooms ouverts en 2024. En 2025, ce seront 25 Casa Lancia qui seront opérationnelles partout en France. Outre les Casa Lancia, le réseau s'appuiera également sur 80 points de services, afin d'accueillir ses clients dans toutes les régions de France métropolitaine.

Les « Casa Lancia » arborent la nouvelle identité de marque qui reflète les quatre piliers d'un plan stratégique décennal : la qualité, l'électrification, la durabilité et un modèle de vente innovant. Elle adopte un langage architectural clair et harmonieux avec, à l'intérieur, de véritables salons, raffinés et accueillants, évocateurs de l'élégance italienne.

La nouvelle Lancia Ypsilon est désormais disponible à partir de 24 500 euros et avec une offre financière en collaboration avec Stellantis Financial Services à partir de 195 euros par mois, comprenant une garantie sur la durée du contrat.

La tournée italienne se poursuit à Milan, capitale mondiale de la mode et du design, puis à Rome (28 novembre - 1er décembre) et à Naples (5-8 décembre), offrant une expérience unique de la marque qui allie style, innovation et fierté italienne, faisant de chaque étape un événement incontournable pour les passionnés de Lancia.

Lancia

LANCIA

Avec 117 ans d'histoire, Lancia représente l'élégance italienne intemporelle. Lancia a fait rêver les passionnés du monde entier grâce à ses modèles emblématiques : les élégantes Flaminia et Aurelia B24 Spider, les sportives Delta, Stratos et 037, l'éclectique Fulvia, la Beta HPE et bien d'autres encore... Lancia a entamé sa renaissance en France en 2024 avec la Lancia Ypsilon et avec un plan stratégique décennal. L'innovation et le design intemporel ont toujours été les principes fondateurs de la marque. Aujourd'hui, la durabilité, l'orientation client et la responsabilité sociale sont également devenues essentielles, car Lancia est déterminée à regarder vers l'avenir avec beaucoup d'engagement et d'ambition.

Instagram [Lancia](#) LinkedIn [Lancia](#) Facebook [Lancia](#) X [Lancia](#) YouTube [Lancia](#)

Paris, 22 novembre 2024.

LANCIA