

---

## Les premières Casa Lancia ouvrent en France

- **Après l'ouverture de la première Casa Lancia à Paris La Défense durant l'été, la renaissance de la marque continue en France avec un réseau de quatorze showrooms ouverts en 2024.**
- **En 2025, ce seront 25 Casa Lancia qui seront opérationnelles partout en France.**
- **Outre les Casa Lancia, le réseau s'appuiera également sur 80 points de services, afin d'accueillir ses clients dans toutes les régions de France métropolitaine.**
- **Les « Casa Lancia » arborent la nouvelle identité de marque qui reflète les quatre piliers d'un plan stratégique décennal : la qualité, l'électrification, la durabilité et un modèle de vente innovant. Elle adopte un langage architectural clair et harmonieux avec, à l'intérieur, de véritables salons, raffinés et accueillants, évocateurs de l'élégance italienne.**
- **L'expérience client est aussi « phygitale » : les clients peuvent commencer leur parcours d'achat en accédant au configurateur, contacter des conseillers commerciaux Lancia en ligne et poursuivre au sein d'un showroom physique.**
- **La nouvelle Lancia Ypsilon est désormais disponible à partir de 24 500 euros et avec une offre financière en collaboration avec Stellantis Financial Services à partir de 195 euros par mois, comprenant une garantie sur la durée du contrat.**

Quelques mois après l'ouverture de la première Casa Lancia à Paris La Défense, le déploiement du réseau français s'accélère. Une douzaine de Casa Lancia seront ouvertes à la fin du mois de novembre, avant que le maillage ne s'intensifie en décembre et durant l'année 2025. En 2025, 25 Casa Lancia composeront le réseau français, avec 80 points de services.

Alain Descat, Directeur des Marques Premium Stellantis France, explique : « Nous désirons offrir une expérience immersive, haut de gamme et très italienne à tous nos clients. Ils peuvent commencer leur parcours d'achat confortablement depuis chez eux, en accédant au configurateur, puis contacter des conseillers commerciaux en ligne spécialistes de la marque Lancia, et poursuivre dans les Casa Lancia avec le soutien de conseillers experts certifiés Lancia. Dans les Casa Lancia, nous misons sur un environnement qui reflète nos ambitions, avec du marbre italien et des meubles – notamment fournis par Cassina – qui sont le résultat d'un processus de sélection méticuleux, témoignant de l'attention portée par Lancia aux détails et offrant une authentique « sensation d'être chez soi », typique d'une

maison italienne. Nous partageons cet esprit italien, avec l'innovation, la tradition et le respect de l'environnement. Les Casa Lancia se présentent donc comme de véritables salons, élégants et accueillants, conçus pour le bien-être de ceux qui les occupent ou les visitent, dans un style résolument italien. Dans une approche phygitale, il est possible de commander et de se faire livrer sa nouvelle Ypsilon à domicile ou de finaliser la transaction dans l'une des 25 Casa Lancia. Quant à l'entretien, il peut être assuré dans l'un de nos 80 points de service répartis dans toute la France. »

Dans chaque Casa Lancia, des Lancia Ypsilon Elettrica et Ibrida sont disponibles à l'essai.

Les premières Casa Lancia en France :

- Paris La Défense (Stellantis & You), depuis juillet 2024.
- Lesmenils (Car Avenue), depuis octobre 2024.
- Montbéliard (Nedey), depuis novembre 2024.
- Montpellier (Koala), depuis novembre 2024.
- Valenciennes (Gervais), depuis novembre 2024.
- Perpignan (Tressol Chabrier), depuis novembre 2024.
- Nantes (BPM), depuis novembre 2024.
- Chambéry (Vendramini), depuis novembre 2024.
- Lille (Stellantis & You), novembre 2024.
- Villefranche (Nomblot), novembre 2024.
- Stellantis & You Business (Stellantis & You), novembre 2024.
- Reims (Walker), décembre 2024.
- Lyon Vaise (Stellantis & You), décembre 2024.
- Caen (Polmar), décembre 2024.
- Nice (J Sanchez), janvier 2025.
- Marseille Aubagne (Parascandola), 2025.
- (...)

### **Lancia**

*Avec 117 ans d'histoire, Lancia représente l'élégance italienne intemporelle. Lancia a fait rêver les passionnés du monde entier grâce à ses modèles emblématiques : les élégantes Flaminia et Aurelia B24 Spider, les sportives Delta, Stratos et 037, l'éclectique Fulvia, la Beta HPE et bien d'autres encore...*

*Lancia a entamé sa renaissance en France en 2024 avec la Lancia Ypsilon et avec un plan stratégique décennal. L'innovation et le design intemporel ont toujours été les principes fondateurs de la marque. Aujourd'hui, la durabilité, l'orientation client et la responsabilité sociale sont également devenues essentielles, car Lancia est déterminée à regarder vers l'avenir avec beaucoup d'engagement et d'ambition.*

Instagram [Lancia](#) LinkedIn [Lancia](#) Facebook [Lancia](#) X [Lancia](#) YouTube [Lancia](#)

Paris, 15 novembre 2024.

---

**LANCIA**