



**Résultats commerciaux France, dix mois 2024 :
Stellantis, consolide son leadership
sur le marché automobile VP+VUL, VP, VUL et BEV**

- Stellantis occupe la première place du marché français VP + VUL sur le mois et au cumul 2024,
- Stellantis, numéro un du marché français VP avec 27,7% de part de marché au cumul des dix mois 2024,
- La Peugeot 208 est le véhicule le plus vendu en France au cumul des dix premiers mois de l'année 2024, en VP + VUL et la Citroën ë-C3 est le véhicule électrique le plus vendu sur le seul mois d'octobre 2024,
- 5 modèles Stellantis (Peugeot 208, 308, 2008, 3008 et Citroën C3) figurent dans le top 10 du marché VP au cumul 2024,
- Stellantis, numéro un du marché français VUL sur le mois d'octobre avec une part de marché de 41,1%, en hausse de 5,9 points. Au cumul dix mois 2024, la part de marché s'élève à 38,6%,
- Stellantis, leader des véhicules 100% électriques, toujours très loin devant ses concurrents, avec une part de marché sur le mois de 35,6% et une hausse de ses volumes de +11%, dans un marché en baisse de 19 %. Au cumul dix mois 2024, la part de marché s'élève à 35,9 % en hausse de 8,2 %, dans un marché en baisse de 6,1 %
- Peugeot E-208 et Fiat 500e dans le Top 5 des BEV (VP+VUL) depuis le début de l'année. Grâce à la montée en cadence de production, la Citroën ë-C3 prend d'emblée la première place du marché électrique en France sur le mois d'octobre 2024,
- Stellantis leader des Véhicules Utilitaires 100% électriques avec 56,4% de part de marché en octobre 2024, soit 43,4 points d'avance sur le second du marché,
- SPOTICAR en octobre 2024 voit ses ventes labels en hausse de plus de 14% versus la moyenne 2024.

POISSY, FRANCE, le 4 novembre 2024 – Stellantis France est le constructeur leader du marché à fin octobre 2024 en termes de ventes, avec 29,7 % de part de marché VP + VUL.

5 modèles dans le top 10 du marché VP (Peugeot 208, 308, 2008, 3008 et Citroën C3), la Peugeot 208 étant le véhicule le plus vendu sur le marché français y compris dans sa version électrique et la Citroën ë-C3 est le véhicule le plus vendu sur le mois d'octobre 2024.

« Stellantis reste sur sa lancée et consolide son leadership sur le marché français. Nous avons notamment particulièrement amélioré nos résultats dans deux domaines clé : les véhicules utilitaires et les véhicules électriques. Sur le marché des véhicules utilitaires avec 41,1% de part de marché, nos ventes sont en hausse de 5,2 % à rebours du marché qui baisse de 10 %. Sur le marché VP, notre priorité absolue concerne les véhicules électriques, la Citroën ë-C3 réussit l'exploit de prendre la première place dès son premier mois de livraisons et nous complétons le podium avec la Peugeot E-208 qui reste leader du marché électrique au cumul 2024 » indique Christophe MUSY, Directeur de Stellantis France.

Au cumul des dix mois 2024, 6 marques se distinguent par leur résultat :

- **Peugeot** avec la Peugeot 208 qui reste **le véhicule le plus vendus en France** avec une part de marché de 9,6 %, en VP +VU.
- **Citroën** continue sa progression sur les ventes de véhicules électriques avec une hausse de ces volumes de + 116 %, grâce notamment à la nouvelle ë-C3 qui est le modèle le plus vendu en octobre avec une part de marché de 8,2 %
- **Jeep®** affiche une progression de ses volumes de ventes VP sur le mois d'octobre et au cumul à + 56,1 %.
- **Fiat** est la marque numéro deux des ventes de véhicules électriques des segments A et B en France au cumul de l'année, avec 24,3% de part de marché BEV A-B. La Fiat 500e est numéro un des ventes de véhicules électriques sur son segment, s'affirmant comme un réel leader de la mobilité électrique.
- **Opel**, au cumul 2024 continue sa progression sur les volumes de véhicules électriques en hausse de 47 % sur les VP+VU.
- **Alfa Romeo**, confirme sa progression, avec des volumes de ventes en hausse de 8,3% au cumul. Sur le seul mois d'octobre, Alfa Romeo progresse de près de 19 % sur le marché français par rapport au mois d'octobre 2023.

- **SPOTICAR** : continue à se positionner en tant que leader. L'opération « LE TRES GRAND DESTOCKAGE » est encore une fois une réussite et le réseau s'est fortement mobilisé.

Stellantis leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers

Au cumul 2024, Stellantis continue d'occuper la première place du marché des VUL avec une part de marché de 38,6 %. En octobre 2024, Stellantis réalise une très belle performance sur le second mois consécutif avec une progression de sa part de marché de 5,9 % à 41,1 %. Ces bons résultats sont dus à une progression de toutes les marques et notamment +3,4 points pour Citroën et +1,8 point pour Peugeot.

Stellantis est également leader sur le segment des dérivés de VP des segments B et C, avec une part de marché de 55,6 %,

Stellantis, au cumul dix mois 2024 est numéro un des segments des petits utilitaires, avec une part de marché de 53,2 %, numéro un du segment des moyens utilitaires avec une part de marché de 39,4 % et numéro un du segment des grands utilitaires, avec une part de marché de 32,3 % et numéro un du segment des camping-cars avec 63,2 % de part de marché.

Stellantis continue d'asseoir son leadership sur le marché des véhicules 100 % électriques

Leader en termes de ventes de véhicules électriques (BEV) en octobre, avec une part de marché de 32,4% (VP+VUL) et des volumes de ventes en hausse de + 11% dans un marché à -19%.

Sur le mois d'octobre, Citroën, avec la ë-C3, prend la première place du marché BEV par modèle.

Les Peugeot E-208 et Fiat 500e restent dans le Top 5 au cumul 2024. La Peugeot E-208, confirme son leadership, numéro un des BEV (VP et VP+VUL) en France au cumul 2024.

Stellantis leader des Véhicules Utilitaires 100% électriques avec une part de marché de 56,4% sur le mois et 48,3% au cumul 2024. Pro One accompagne la transition des entreprises.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



www.stellantis.com