

LANCIA

Lancia est de retour !

- Lancia revient dans le monde du rallye avec l'Ypsilon Rally 4 HF, un concentré de puissance et d'agilité, né de la collaboration entre Lancia et Stellantis Motorsport. Elle facilitera la progression des jeunes pilotes en Rallye 4 grâce à une puissance de 212 chevaux et à des équipements de compétition conçus en collaboration avec des partenaires de premier plan.
- Le Trofeo Lancia Rally fait également ses débuts, avec des pilotes en lice pour d'importantes récompenses et la chance de concourir pour un volant officiel dans la nouvelle équipe Lancia Corse HF en 2026.
- Dès aujourd'hui, les commandes de la nouvelle Lancia Ypsilon Rally 4 HF sont ouvertes par le Stellantis Motorsport Racing Shop au prix de 74 500 €.
- Des émotions fortes sont également garanties au volant de la nouvelle Ypsilon HF, la version routière haute performance équipée d'un moteur 100 % électrique de 280 chevaux, qui devrait faire son apparition sur le marché au printemps 2025.
- Les deux modèles ont été développés et mis au point avec le soutien de Miki Biasion, légende du sport automobile et Champion du Monde des Rallyes avec Lancia.
- La compétition est un important terrain d'essai pour l'amélioration de la technologie et de la sécurité dont sont équipés toutes les voitures de série. C'est le cas de la nouvelle Ypsilon, une voiture agile, réactive et sûre dans toutes les situations.
- En France, le développement du réseau s'accélère avec l'ouverture des showrooms « Casa Lancia » à travers le pays. Quinze points de vente seront ouverts en 2024 et vingt-cinq seront opérationnels en 2025.
- L'internationalisation de Lancia se poursuit à grande vitesse. 160 points de ventes sont ouverts en Italie. Dans les principaux pays d'Europe, en plus de la France, en Espagne, en Belgique, aux Pays-Bas, et bientôt en Allemagne, 70 nouveaux showrooms ouvriront dans 70 grandes villes européennes.

En cette fin de semaine, Lancia a investi le centre d'essais Stellantis à Balocco pour célébrer le retour de Lancia dans le monde du rallye. Très régulièrement utilisé pour développer les

modèles sportifs et de compétition de Stellantis, le circuit de Balocco a récemment reçu la visite de Carlos Tavares, PDG de Stellantis, pour tester – lui-même - l'Ypsilon Rally 4 HF.

Luca Napolitano, Directeur Général de Lancia, commente : *« 2025 marquera le retour de Lancia en sport automobile et notre objectif est de rétablir notre présence dans les compétitions de sport automobile contemporaines. Avec un mélange de tradition et d'innovation, Lancia se tourne vers l'avenir avec passion et ambition. Alors que 2026 sera l'année du vaisseau amiral Gamma, qui sera produit dans l'usine Stellantis de Melfi, 2025 sera consacrée au retour du nom HF, qui apparaîtra d'abord sur Ypsilon, puis sur Gamma et Delta avec l'étiquette "HF Integrale". Chaque fois que l'on évoque la HF, on ne peut s'empêcher de penser aux légendaires Stratos, 037 et Delta, qui ont dominé les rallyes durant plusieurs décennies, remportant au total quinze titres mondiaux constructeurs et pilotes. C'est un record qui n'a toujours pas été battu. Nous avons toujours été des leaders en sport automobile et en rallye, mais aujourd'hui, avec l'élégance et la simplicité qui nous distinguent, nous faisons notre retour en Rallye 4, la catégorie de développement pour les futurs pilotes professionnels, alors que nous cherchons à améliorer notre passé avec passion et fierté. »*

Lancia s'apprête à écrire un nouveau chapitre de son histoire avec l'introduction de l'Ypsilon Rally 4 HF et de la nouvelle Ypsilon HF, toutes deux présentées en mai dernier. La Lancia Ypsilon Rally 4 HF a été conçue pour la course avec un moteur trois cylindres 1,2 Turbo de 212 chevaux et une transmission à commande manuelle à 5 vitesses avec un différentiel mécanique à glissement limité. La configuration à traction avant garantit une agilité et des performances élevées, ce qui en fait la voiture idéale pour les jeunes pilotes qui veulent se faire un nom. Catégorie dans laquelle les bases du sport sont affinées, la catégorie Rallye 4 représente la passion pure et la première étape pour les champions de demain. En outre, pour la première fois avec l'Ypsilon Rally 4 HF, le « Trofeo Lancia Rally » se déroulera sur six manches du Championnat d'Italie des Rallyes 2025, avec des récompenses par épreuve et en fin de saison s'élevant à environ 300 000 €. Le vainqueur du trophée aura ensuite la possibilité de piloter l'Ypsilon Rally 4 HF officielle de l'équipe Lancia Corse HF dans le Championnat d'Europe des Rallyes 2026.

Eugenio Franzetti a été placé à la tête de Lancia Corse HF grâce à sa grande expérience dans le monde du sport automobile. Il explique : *« L'Ypsilon Rally 4 HF est un hommage à l'histoire de Lancia en rallye. Compacte, rapide et incroyablement agréable à conduire, elle a été conçue pour procurer des sensations fortes, à l'instar de la légendaire Fulvia Coupé HF des années 60. Après tout, le véhicule a été créé pour ceux qui veulent ressentir notre héritage de courage, d'innovation et de victoires lorsqu'ils prennent le volant. Nous*

en sommes aux derniers réglages, l'homologation étant prévue pour le 1er janvier 2025, et nous prévoyons de livrer les premiers modèles à la fin du mois de janvier. »

Dès aujourd'hui, l'Ypsilon Rally 4 peut être commandée auprès du Stellantis Motorsport Racing Shop au tarif de 74 500 €.

Quant à l'Ypsilon HF, il s'agit de la version routière haute performance du premier véhicule de la nouvelle ère de la marque, avec un moteur 100 % électrique de 280 chevaux. Avec une accélération de 0 à 100 km/h en 5,8 secondes, l'Ypsilon HF allie des performances supérieures à un design inspiré des véhicules les plus radicaux du passé de Lancia, avec notamment une suspension abaissée et des voies élargies. Cette version témoigne de l'engagement renouvelé de la marque à produire des véhicules puissants et excitants qui allient durabilité et innovation.

Pour la mise au point des deux modèles, la marque a fait appel à Miki Biasion, une véritable légende du sport automobile qui, entre les années 80 et 90, a été inextricablement liée à Lancia et est devenue le pilote italien le plus titré de l'histoire. La compétition est un important terrain d'essai pour l'amélioration de la technologie et de la sécurité de tous les véhicules de la série. Dans le cas de la nouvelle Ypsilon, le Vénitien a fait l'éloge de ce transfert de technologies qui a permis à la Lancia de se distinguer en termes de réactivité, de confort et de silence, aussi bien sur les parcours sinueux qu'en ville. Avec l'emblématique Delta de l'équipe Martini Racing, Miki Biasion a remporté les championnats du monde 1988 et 1989, aidant Lancia à devenir la marque la plus titrée de tous les temps avec dix championnats du monde des constructeurs. Lancia compte également trois titres mondiaux en Championnat du Monde de Sport Prototype, une victoire aux 1000 Miglia, deux victoires à la Targa Florio et une victoire à la Carrera Panamericana.

Miki Biasion raconte : *« Si vous avez rêvé de circuit quand vous étiez enfant, vous avez rêvé du rouge d'une Ferrari. Mais si vous rêviez de devenir pilote de rallye, vous rêviez de Lancia. Je suis honoré d'avoir travaillé avec les équipes de Lancia et de Stellantis Motorsport pour mettre au point l'Ypsilon HF et l'Ypsilon Rally 4 HF. J'espère inspirer tous les jeunes pilotes qui prendront la route avec notre Lancia Ypsilon Rally 4 HF pour qu'ils deviennent des professionnels et de futurs champions. L'héritage de Lancia, fait de victoires et de courses, est de retour et je suis heureux d'en faire partie. »*

Présent lors de ces essais à Balocco, Luca Napolitano a pris le temps d'exprimer ses remerciements les plus sincères à l'Ypsilon de précédente génération, un modèle emblématique qui est resté quatorze années au catalogue. Sa production s'est achevée et

tous les véhicules ont été vendus, marquant la fin d'une ère importante et, simultanément, l'ouverture d'une nouvelle phase pour Lancia avec le lancement de la nouvelle Ypsilon. Cette décision courageuse mais fondamentale pour la marque s'inscrit dans la mission de Lancia de renforcer la gamme premium de Stellantis en Europe, en collaboration avec les marques Alfa Romeo et DS Automobiles.

Depuis le mois de septembre, toute l'équipe de Lancia se concentre sur la nouvelle Ypsilon, le premier véhicule de la nouvelle ère de la marque, qui reçoit un accueil très favorable de la part du public et de la presse internationale. En Italie, la phase de lancement du nouveau modèle est quasiment terminée dans les 160 *Casa Lancia*, les nouveaux showrooms exclusifs qui expriment la nouvelle identité de la marque. Dans les *Casa Lancia* italiennes, des milliers de visiteurs ont eu l'occasion de découvrir la gamme complète - y compris les versions Ypsilon, LX et Cassina, toutes disponibles en configuration électrique et hybride - et de participer à des essais pour découvrir les capacités inégalées des véhicules en termes de maniabilité, d'efficacité et de performances. À ce jour, 10 000 commandes ont déjà été passées pour ce nouveau modèle depuis son lancement.

Les chiffres confirment le succès de cette stratégie. Par exemple, 60 % des clients prennent le volant d'une Lancia pour la première fois, alors que nombre d'entre eux venaient d'autres marques haut de gamme. De plus, 60 % d'entre eux sont des hommes, car ils apprécient la taille plus importante du véhicule par rapport à une citadine classique. Une Ypsilon sur quatre vendue est une version haut de gamme Cassina, ce qui signifie que 25 % des nouveaux clients Lancia optent pour le meilleur en termes d'élégance, d'exclusivité et de qualité à bord. En outre, les nouveaux clients sont particulièrement impressionnés par la maniabilité et la précision de la direction, le silence, l'habitacle et le système SALA. Le modèle a même récemment remporté le très convoité "Icon Design Trophy" lors des Prisa Motor Awards, un événement prestigieux organisé par l'un des plus importants groupes de médias espagnols, ainsi qu'un Prix du Style au Grand Prix Auto Moto en France.

Enfin, le processus d'internationalisation de la marque se poursuit à plein régime, comme le prévoit le plan « Dare Forward » de Stellantis, qui vise à faire de Lancia une marque désirable, respectée et digne de confiance sur le marché européen du haut de gamme. Cette feuille de route solide et ambitieuse prévoit d'atteindre ses futurs clients par le biais d'un réseau initial de 70 nouveaux showrooms dans 70 grandes villes européennes. En France, l'ouverture des « Casa Lancia » se poursuit en cette fin d'année. D'ici décembre, la quasi-totalité des régions de France métropolitaine sera couverte. En 2025, ce seront 25 points de vente qui seront opérationnels, en plus de 80 points de services.

Lancia de retour en Rallye 4 avec le Trofeo Lancia Rally en Italie

Lancia revient dans le monde du rallye dans la catégorie où les fondamentaux de la compétition sont affinés : le Rallye 4, cœur et âme des compétitions routières, où les jeunes pilotes sont alimentés par la passion et se battent pour devenir les professionnels de demain. En Europe, le Rallye 4 est l'une des catégories les plus plébiscitées grâce à ses vitesses élevées et ses courses palpitantes. Les pilotes expérimentés participent également aux compétitions, même s'il s'agit principalement d'une catégorie de développement pour ceux qui veulent apprendre et progresser. Ainsi, dans le plus pur style Lancia, et conformément à la mission et à l'ADN de la marque, il s'agit d'un nouveau départ marqué par l'ambition, le pragmatisme et l'humilité. À ce jour, Lancia reste la marque la plus titrée de tous les temps dans le monde des rallyes, avec quinze championnats du monde des rallyes, trois championnats du monde de sport prototype, une 1000 Miglia, deux Targa Florio et une Carrera Panamericana. Forte d'un héritage de succès et de victoires, Lancia repart en Rallye avec une équipe incroyablement talentueuse dirigée par Eugenio Franzetti, directeur de Lancia Corse HF. Dans le cadre de son retour à la compétition, Lancia annonce également la création du « Trofeo Lancia Rally » pour les pilotes concourant au volant de la nouvelle Ypsilon Rally 4 HF. Basé sur un calendrier de six manches du Championnat d'Italie des Rallyes, le Trofeo Lancia Rally comprend trois catégories d'âge : Junior (jusqu'à 25 ans), Master (de 25 à 35 ans) et Expert (plus de 35 ans).

L'inscription coûte 2 500 € par équipage et est tout compris, fournissant l'équipement technique de course Lancia, l'hospitalité disponible dans la zone de compétition, un service de pièces détachées au parc d'assistance, l'assurance d'une ligne de conduite claire et respectée par toutes les personnes impliquées, et enfin la publicité que l'équipe Lancia Corse donnera au trophée et à ses compétiteurs. Entre les récompenses distribuées après chaque manche et les gains de fin d'année, le montant des prix s'élève à environ 300 000 euros. En outre, le vainqueur du trophée aura la possibilité de participer au Championnat d'Europe des Rallyes 2026 avec l'Ypsilon Rally 4 HF officielle du Team Lancia Corse HF.

Lancia Ypsilon Rally 4 HF, un sublime travail d'équipe

Inspirée de la légendaire Fulvia Coupé HF des années 60, avec laquelle elle partage la traction avant, les dimensions réduites et les sensations de conduite à haute vitesse, l'Ypsilon Rally 4 HF est née de la collaboration entre Lancia, la marque la plus titrée dans le monde du rallye, et l'équipe Stellantis Motorsport, qui compte onze victoires au Dakar et vingt-sept titres constructeurs en Championnat du Monde des Rallyes. La voiture a été encore améliorée grâce à des partenariats prestigieux entre Lancia et certaines des marques les plus célèbres du monde de l'automobile et de la course, notamment Marelli, la marque italienne qui s'est occupée du système de gestion du moteur ; Sparco pour l'arceau de sécurité, les sièges et le volant ; TM Performance pour le système de freinage ;

Speedline pour les jantes en alliage et Supersprint pour le système d'échappement. Les entreprises européennes impliquées sont SADEV, qui a créé la boîte de vitesses, et Ohlins, qui a fourni les amortisseurs. En outre, le double Champion du Monde Miki Biasion a contribué au développement de cette voiture qui ramène Lancia dans le monde de la compétition. Actuellement, il est en phase de mise au point finale et l'objectif est d'obtenir l'homologation pour le 1er janvier 2025 et de livrer les premiers modèles à la fin du mois de janvier. Aujourd'hui est un moment clé de cette feuille de route chargée avec l'ouverture officielle des commandes dans le monde entier via le Stellantis Motorsport Racing Shop au prix de 74 500 €. En particulier, l'Ypsilon Rally 4 HF dispose de la plateforme CMP en version hybride, utilisée pour la première fois par Stellantis Motorsport et différente de celle des autres Rallye 4 de Stellantis. L'arceau de sécurité à tubes soudés en forme de treillis a été construit sur la nouvelle plate-forme, créant un châssis plus léger et plus rigide. En outre, la nouvelle voiture de course Lancia est équipée du moteur turbocompressé 1,2 litre, 3 cylindres, 4 soupapes par cylindre, dont les turbines et l'échappement ont été modifiés, et d'un système de gestion du moteur spécifique permettant de délivrer une puissance maximale de 212 ch. Il s'agit d'un moteur puissant et fiable qui est également extrêmement bon marché en termes de coût au kilomètre, ce qui est essentiel pour les pilotes de la catégorie Rallye 4. Le rapport poids/puissance est extrêmement intéressant avec une masse contenue à 1 080 kg (selon le règlement), ce qui rend le véhicule extrêmement rapide. Équipé d'une boîte de vitesses SADEV à 5 rapports et d'un différentiel mécanique à glissement limité, le modèle haute performance est la solution idéale pour les pilotes de rallye qui veulent s'amuser, ainsi qu'une option sérieuse pour les pilotes qui visent la victoire en Rallye 4 et dans les compétitions deux roues motrices. En outre, l'Ypsilon Rally 4 HF est équipée de freins à disques ventilés de 330 mm à l'avant, qui garantissent un freinage puissant. Les suspensions McPherson ont été équipées d'amortisseurs réglables Ohlin à trois voies afin de permettre aux conducteurs de les adapter à leur propre style de conduite.

Enfin, il convient de souligner qu'en plus du logo HF, la signature historique « LANCIA CORSE HF » revient sur la Lancia Ypsilon Rally 4 HF. Inspiré de la version historique, le nouveau logo est une réinterprétation contemporaine tournée vers l'avenir, en accord avec la Renaissance de Lancia. Le lettrage de CORSE est désormais doté d'une police de caractères ad hoc. Le graphisme du logo, avec son aspect incliné, cherche à exprimer le concept de vitesse du monde de la course, en créant une cohérence stylistique avec la forme du logo HF. Les couleurs noir et blanc rappellent également les couleurs d'origine. Le logo peut être utilisé aussi bien à l'horizontale qu'à la verticale.

Lancia Ypsilon HF, le plaisir de la piste sur la route

LANCIA

La Lancia Ypsilon HF exprime l'esprit le plus compétitif et le plus performant de la marque. Lancia s'inspire à nouveau de son passé, le revisite pour se tourner vers l'avenir avec beaucoup d'ambition. Propulsée par un moteur 100 % électrique de 280 chevaux, avec une accélération de 0 à 100 km/h en seulement 5,8 secondes, la Lancia Ypsilon HF sera dotée de suspensions abaissées, de voies élargies et de formes affirmées et musclées, inspirées des voitures emblématiques les plus radicales qui ont marqué l'histoire de la marque, avec des formes et un design au service de la performance. La voiture sera commercialisée au printemps de l'année prochaine. Après la Lancia Ypsilon HF, les Gamma et Delta seront également disponibles en version HF Integrale.

En outre, le logo HF, qui revient sur la Lancia Ypsilon HF, est la signature historique des modèles Lancia à hautes performances, introduite à l'origine lors du Salon de Genève 1960, lorsqu'un groupe de propriétaires passionnés de Lancia fonda le club « Lancia Hi-Fi » (Haute-Fidélité), un point de rencontre exclusif pour les clients les plus fidèles de la marque et en particulier pour les personnes qui avaient acheté au moins six Lancia neuves. Le logo HF est ensuite devenu la marque de fabrique de la HF Squadra Corse Lancia, fondée en 1963 par Cesare Fiorio avec des pilotes et des propriétaires passionnés de Lancia, et a été utilisé comme signature pour de nombreuses victoires de la marque. Le logo historique était composé de HF en lettres capitales blanches sur fond noir, avec quatre éléphants rouges en course soulignés par la mention « SQUADRA CORSE » en blanc sur rouge. Le petit éléphant a été choisi comme porte-bonheur, selon la légende qui veut qu'une fois lâchées, ces créatures soient inarrêtables, ce qui en fait un symbole de performance et de plaisir de conduire. Dévoilé en mars dans sa version revisitée, le nouveau logo HF réinterprète son homologue historique avec une touche contemporaine : tous les éléments constitutifs de la marque symbolisent la tradition Lancia et sont désormais simplifiés en termes de lignes et de formes dans un nouvel équilibre qui exprime l'innovation, le haut de gamme et l'esprit italien, avec une touche d'éclectisme dans le respect des géométries uniques de la marque.

Miki Biasion, une légende du rallye mondial

Miki Biasion est une icône dans l'histoire du sport automobile, ayant contribué à faire de Lancia la marque la plus prospère de tous les temps, avec dix championnats du monde des rallyes constructeurs, trois championnats du monde de sport prototype, une 1000 Miglia, deux Targa Florio et une Carrera Panamericana.

Biasion a fait ses débuts sous les couleurs de Lancia au volant de la Rally 037 Gr. B. En 1983, année où il a participé et remporté les championnats d'Italie et d'Europe. À partir de 1986, il ne participe plus qu'aux rallyes inscrits au championnat du monde : dès sa première

année, il remporte la victoire en Argentine avec la Delta S4. Les résultats s'améliorent encore la saison suivante ; ses cinq victoires en 1988 le mènent à son premier titre mondial avec la Delta Integrale Gr. A. En 1989, Biasion rejoint les rangs des doubles champions du monde et remporte deux fois consécutivement le Safari Rally en Afrique, seul Italien à l'avoir jamais fait.

Biasion a donc inextricablement lié son nom à cette marque dans les années 1980 et 1990, devenant le pilote italien le plus titré de tous les temps, ayant conduit l'emblématique Delta de l'équipe Martini Racing Team aux titres mondiaux en 1988 et 1989.

La nouvelle Ypsilon, précurseur de la nouvelle ère Lancia

Les formes travaillées de la nouvelle Lancia Ypsilon s'inspirent des modèles qui ont marqué l'histoire de la marque, comme les feux arrière ronds, référence évidente à la Lancia Stratos, et l'iconique « calice » de la face avant, aujourd'hui revisité en trois faisceaux de lumière LED. La Nouvelle Lancia Ypsilon est équipée du système S.A.L.A., l'interface virtuelle intelligente qui garantit une expérience de conduite confortable en ligne avec la technologie Lancia. La nouvelle création de la marque italienne est également la meilleure de sa catégorie dans le segment B des berlines premium, grâce aux spécifications les plus complètes de sa catégorie : un grand écran de 10,25 pouces, le meilleur système d'aide au stationnement de série et le plus grand système d'éclairage extérieur en termes de technologie et d'étendue. C'est également le seul modèle du segment équipé de la conduite autonome de niveau 2 de série sur la version Cassina. La gamme se compose de trois versions pour trois types de clients différents : l'élégante Lancia Ypsilon, destinée aux jeunes clients ; la Lancia Ypsilon LX, la version la plus équipée et la plus complète ; et la Lancia Ypsilon Edizione Cassina, pour ceux qui veulent se sentir à l'aise à bord de la voiture. Chaque niveau de finition de la nouvelle Lancia Ypsilon se réfère au concept élégant et durable de se sentir chez soi, dans un style Lancia parfait, culminant dans l'exclusive Lancia Ypsilon Edizione Cassina, le summum du design, du confort et du bien-être. Toutes les versions de la gamme sont disponibles en configurations électrique et hybride, ce qui fait de ce modèle un leader du segment en termes de polyvalence, d'efficacité et de respect de l'environnement. La version Ibrida est équipée d'un moteur hybride de dernière génération, avec un moteur 1,2 litre de 100 chevaux (74 kW) et la technologie 3 cylindres 48V, alliant une efficacité maximale à une fiabilité à toute épreuve. La version 100 % électrique incarne la vision de la marque en termes d'autonomie, de temps de charge et d'efficacité pour des performances à la pointe du segment. Le modèle est équipé d'une unité de puissance de 156 chevaux / 115 kW et d'une batterie de 51 kWh, pour garantir une autonomie de 403 km (cycle combiné WLTP) et une recharge rapide en 24 minutes (de 20 % à 80 %) ou une autonomie de 100 km en 10 minutes. La nouvelle Lancia Ypsilon est

également une voiture agile et dynamique, capable de maintenir une adhérence et une stabilité remarquables sur la route, tout en étant dotée d'un grand confort, garantissant un niveau de qualité absolue. En termes d'agrément de conduite, l'équipe de conception et de production a élargi la voie des roues de 24 mm, afin d'assurer une meilleure répartition du poids et une meilleure tenue de route pour le nouveau modèle. Le système de direction a également été calibré pour une précision de conduite optimale, et un travail a été effectué pour obtenir un réglage spécifique de la suspension, plus dynamique mais jamais trop rigide.

Lancia

Avec 117 ans d'histoire, Lancia représente l'élégance italienne intemporelle. Lancia a fait rêver les passionnés du monde entier grâce à ses modèles emblématiques : les élégantes Flaminia et Aurelia B24 Spider, les sportives Delta, Stratos et 037, l'éclectique Fulvia, la Beta HPE et bien d'autres encore...

Lancia a entamé sa renaissance en France en 2024 avec la Lancia Ypsilon et avec un plan stratégique décennal. L'innovation et le design intemporel ont toujours été les principes fondateurs de la marque. Aujourd'hui, la durabilité, l'orientation client et la responsabilité sociale sont également devenues essentielles, car Lancia est déterminée à regarder vers l'avenir avec beaucoup d'engagement et d'ambition.

Instagram [Lancia](#) LinkedIn [Lancia](#) Facebook [Lancia](#) X [Lancia](#) YouTube [Lancia](#)

Balocco, 25 octobre 2024