

## Communiqué de presse

# **Partenariat premium : Hankook, partenaire officiel du Ballon d'Or™**

- **Sponsor officiel du prix le plus renommé du football international**
- **La 68ème cérémonie aura lieu le 28 octobre 2024 au Théâtre du Châtelet à Paris**

**Neu-Isenburg, Allemagne, le 24 octobre 2024** – Le prix le plus prestigieux du football international s'associe au manufacturier de pneumatiques premium Hankook : en tant que sponsor officiel, Hankook soutient la cérémonie de remise du Ballon d'Or™ de cette année. Le Ballon d'Or™ est considéré comme la reconnaissance la plus convoitée par les footballeurs hommes et femmes du monde entier, récompensant les performances exceptionnelles et un talent hors du commun. La 68ème cérémonie se tiendra le 28 octobre 2024 dans l'imposant Théâtre du Châtelet, au cœur de Paris.

Les accords de partenariat comprennent entre autres l'utilisation réciproque des logos des marques, ainsi que le positionnement privilégié du logo de la marque Hankook sur le tapis rouge et dans les espaces presse. En outre, des activités digitales sur les réseaux de l'UEFA et de Hankook, doivent renforcer encore l'attachement émotionnel des fans aux marques. Depuis 2024, l'UEFA et le Groupe Amaury, propriétaire des médias France Football et L'Equipe, décernent ensemble le Ballon d'Or™. Le Ballon d'Or™ est remis chaque année depuis 1956.

« Notre engagement en tant que sponsor officiel du Ballon d'Or™ est la suite logique de la collaboration de confiance que nous avons avec l'UEFA depuis de nombreuses années », a déclaré Sanghoon Lee, Président et COO de Hankook Tire Europe. « Ce partenariat incarne le « perfect match » dans le cadre de notre stratégie de sponsoring international qui met en avant le positionnement de Hankook en tant que marque premium. Le football reste de loin le sport le plus populaire d'Europe et réunit des millions de personnes. Nous sommes fiers d'en faire partie. »

### **Stratégie de sponsoring international pour renforcer la marque**

Hankook Tire poursuit une stratégie claire de sponsoring qui s'appuie sur des partenariats importants au niveau international, européen et national. L'accent est mis ici sur des partenariats de premier plan avec une large diffusion, tels que le championnat du monde ABB FIA Formula E, l'UEFA Europa League et la Conference League ainsi qu'avec le Borussia Dortmund. Le but est de forger une présence forte au niveau mondial, tout en s'adressant à différents marchés cibles. Le partenariat avec l'UEFA, en particulier, offre la possibilité de positionner la marque sur les principaux marchés européens.

En plus de désigner les meilleures joueuses et joueurs de football au monde, le trophée du Ballon d'Or™ met à l'honneur les performances footballistiques dans sept autres catégories. 2 nouveaux prix seront

remis cette année : entraîneur de l'année en football masculin et en football féminin, qui récompenseront les précieuses contributions des entraîneurs à la réussite sur le terrain.

Lien vers le site officiel du Ballon d'Or™ : <https://fr.uefa.com/ballondor/>

###

### **À propos d'Hankook**

Hankook Tire fabrique à l'échelle mondiale des pneumatiques premium et innovants – dont plusieurs ont été primés – destinés aux véhicules de tourisme, 4X4/SUV, utilitaires, poids lourds, autobus ainsi qu'aux véhicules de sports automobiles (courses sur circuit, circuits urbains, rallyes).

Afin d'offrir à ses clients une qualité optimale associée à l'excellence technologique et au confort de conduite, Hankook investit en permanence dans la recherche et le développement. L'entreprise élabore et produit des solutions de pneumatiques sur mesure, parfaitement adaptées aux exigences et aux demandes des marchés régionaux dans cinq centres de développement internationaux et huit grandes usines. En Europe, le développement des pneumatiques ainsi que la production des équipements de première monte sont effectués dans le Centre technique d'Hankook à Hanovre en Allemagne selon les critères des plus grands constructeurs automobiles européens. Les pneumatiques sont produits au sein de l'usine européenne ultra moderne de Rácalmás en Hongrie, qui a été inaugurée en 2007 et ne cesse d'être agrandie depuis.

Le siège européen du manufacturier de pneumatiques est situé à Neu-Isenburg, près de Francfort-sur-le-Main en Allemagne. Le manufacturier possède des filiales dans plusieurs pays européens et vend ses produits par l'intermédiaire de distributeurs régionaux sur d'autres marchés locaux. Hankook emploie environ 20 000 salariés dans le monde entier et commercialise ses produits dans plus de 160 pays. L'entreprise est comme partenaire technique et fournisseur exclusif de pneumatiques de la Génération 3 pour le championnat du monde de Formule E de la FIA ABB depuis 2023. Pour leurs équipements de première monte, les plus grands constructeurs automobiles font confiance aux pneumatiques fabriqués par Hankook. L'Europe représente environ 38 % du chiffre d'affaires global de l'entreprise.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.hankooktire-mediacycenter.com](http://www.hankooktire-mediacycenter.com) ou [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com).