

123 PARE-BRISE PASSE LE CAP SYMBOLIQUE DES 123 AGENCES

Créée en mai 2020 par des professionnels aguerris du secteur, 123 Pare-Brise est une enseigne française spécialisée dans la réparation et le remplacement de tout vitrage automobile, offrant des services rapides, fiables et accessibles. Fondée sur des valeurs d'excellence et de satisfaction client, l'enseigne s'est imposée comme un acteur incontournable dans le domaine de la réparation automobile. À la différence des nombreux réseaux de franchises présents sur le marché, 123 Pare-Brise est un réseau succursaliste, garantissant la même qualité de service dans l'ensemble de ses centres. Présente dans une grande partie de la France, elle ouvre, ce 7 octobre 2024, sa 123^{ème} agence, à Vannes. Pour faciliter le **recrutement de 200 collaborateurs** dans les 12 prochains mois, **elle se dote d'un centre de formation interne** basé à Bourgoin-Jallieu. Il délivrera notamment le **Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) d'Opérateur Vitrage**.



L'enseigne qui monte

123 Pare-Brise s'est construit une solide réputation. En janvier 2024, avec une note Google de 4,86 sur 5, elle décroche la palme du classement Vasano Solutions dans la catégorie *Spécialistes du pare-brise*. La même année, elle se hisse à la première place du classement des *meilleures enseignes de Réparation de vitrage auto de l'année* décerné par le magazine Capital et reçoit le ZeAward dans la catégorie vitrage. Forte de ce capital confiance, 123 Pare-Brise poursuit son expansion. En octobre 2024, l'enseigne célèbre l'ouverture de sa 123^{ème} agence comme un clin d'œil à son patronyme. A l'horizon 2027, elle a pour objectif de dépasser les 200 agences. Avec une ambition claire : devenir 1er réseau intégré indépendant de France.

200 recrutements programmés

Avec **30 ouvertures d'agences prévues dans les 12 prochains mois**, 123 Pare-Brise prévoit le recrutement de 200 collaborateurs sur la période, dont 60 techniciens. Experts confirmés ou débutants, hommes ou femmes, jeunes et moins jeunes, tous les profils sont les bienvenus pourvu que les candidats aient le sens du service client. A Vannes, la 123^{ème} agence d'123 Pare-Brise a accueilli 4 nouveaux collaborateurs aux postes d'animateur ou manager commercial, de technicien vitrage ou chef de centre.

Un tout nouveau centre de formation intégré

En forte croissance, 123 Pare-Brise mise sur la formation pour accompagner son développement. L'enseigne investit pour que ses équipes soient formées dès leur arrivée et tout au long de leur parcours. Et pour aller plus loin, elle vient de se doter de son **propre centre de formation certifié Qualiopi**, un gage de qualité et d'exigence, qui garantit notamment d'être en conformité avec les normes réglementaires. Inauguré en octobre à Bourgoin-Jallieu (69), il est équipé d'espaces dédiés à la formation technique de pose de vitrage ainsi que de salles de réunion pour des sessions portant sur le service 6 étoiles, le management de proximité, la gestion administrative d'une agence 123 Pare-Brise, la maîtrise des logiciels...

Les techniciens recrutés y passeront leur CQP (Certificat de Qualification Professionnelle) d'Opérateur Vitrage, un diplôme certifié par l'état. L'enseigne devient ainsi la deuxième du marché à mettre en place cette formation diplômante, illustrant ainsi sa volonté d'innovation et son engagement à être à l'avant-garde du secteur. D'une durée de 221 heures réparties sur 6 mois, elle alterne une semaine en centre de formation et trois semaines en agence pour conforter sur le terrain les connaissances théoriques acquises en matière de remplacement de vitrage, normes de sécurité à respecter, diagnostic des interventions à effectuer, relation client, gestion des stocks ou encore organisation des interventions.

Un service 6 étoiles

Chez 123 Pare-Brise, la qualité de service, c'est la vraie bonne surprise.

La prestation technique se veut irréprochable. Tous les centres sont par exemple équipés de l'outillage nécessaire au calibrage des caméras d'aide à la conduite, ce qui est loin d'être la norme sur le marché compte tenu de l'investissement matériel et formation des équipes. L'enseigne s'engage aussi à offrir un service 6 étoiles, supérieur aux standards du secteur. Pour éviter à leurs clients les tracasseries administratives et financières, les équipes les accompagnent dans les démarches auprès de leur compagnie d'assurance, sans avance de frais à effectuer. L'enseigne offre la franchise à hauteur de 150€, ou un chèque cadeau du même montant. Avec la garantie *123 Zen*, l'enseigne assure tout nouveau pare-brise durant un an, évitant ainsi à ses clients de devoir déclarer un éventuel deuxième bris de glace dans l'année. Et pour faciliter la vie de ses clients, elle met à leur disposition le temps de l'intervention, des véhicules de courtoisie ou un espace de travail, Wifi gratuit, café bio et équitable compris. Le véhicule est aussi restitué nettoyé et aspiré, garni d'une sentorette et d'une bouteille d'eau.

Ni fraude, ni surfacturation

Juste le nécessaire en termes de prestation, bien plus en termes de satisfaction client. En écho à cette devise, 123 Pare-Brise soutient les assureurs dans leur lutte contre des pratiques douteuses comme les fraudes à l'assurance ou la surfacturation parfois constatées dans le secteur. Chaque véhicule bénéficie ainsi d'un diagnostic minutieux afin d'intervenir de façon appropriée. 123 Pare-Brise s'engage à ne remplacer un pare-brise que si cela est nécessaire. La réparation est donc privilégiée dès lors que l'impact répond aux critères de réparabilité. Par ailleurs, les tarifs pratiqués sont strictement conformes aux recommandations des constructeurs et ne laissent aucune place à la surfacturation soupçonnée de financer les cadeaux offerts aux clients. Si l'enseigne propose ce type d'approche promotionnelle, courante sur le marché, elle en impute le coût à sa marge.

Des actions concrètes pour préserver l'environnement

123 Pare-Brise a fait du recyclage un principe. Plutôt que d'être jetés, les pare-brise usagés sont acheminés vers des centres de recyclage spécialisés où ils sont transformés en matières premières réutilisables qui serviront à la production de matériels pharmaceutiques comme des éprouvettes ou des béchers. Le traitement des cartons d'emballage qui assurent la protection des vitrages durant le transport répond à la même logique. 1123 tonnes ont ainsi été valorisées en 2022. Avec son partenaire Chimirec, l'enseigne veille aussi au recyclage ou à l'élimination responsable des produits chimiques utilisés pour assurer l'adhésion solide du pare-brise sur la baie du véhicule.

Autre initiative, 123 Pare-Brise a fait le choix de soutenir EcoTree, entreprise certifiée B Corp investie dans la valorisation écologique et économique de la forêt française et de la biodiversité. Chaque année l'enseigne lui octroie une partie de ses bénéfices. En 4 ans, l'engagement de 123 Pare-Brise a permis de planter de nouveaux arbres et de parrainer une ruche.