



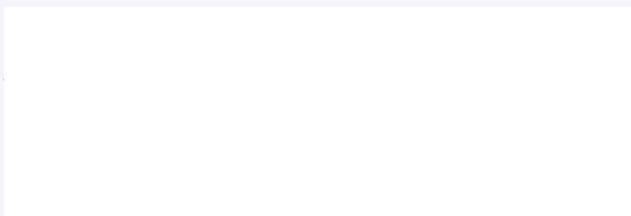
Paris, France
1 octobre 2024

Lancement sous un nouveau nom : La gamme freinage sera disponible sous la marque HELLA à partir du 1^{er} octobre 2024

- Les ventes de la gamme freinage sous la marque HELLA débuteront le 1er octobre 2024
- HELLA offre une gamme complète de produits de freinage
- La gamme freinage sera composée de nombreux nouveaux produits

Après la reprise complète de la coentreprise HELLA PAGID par l'équipementier automobile international FORVIA HELLA à la fin de l'année 2023, la vente de produits de freinage commencera sous la marque HELLA le 1er octobre 2024. L'expertise de pointe en matière d'équipement d'origine, par exemple dans le domaine des capteurs de pédale de frein (brake-by-wire) et la vaste gamme IAM de capteurs ABS et de servofreins, sera désormais associée à la gamme de pièces d'usure et de systèmes hydrauliques liés au freinage. FORVIA HELLA devient ainsi un fournisseur complet de freins et l'entreprise propose désormais tous les articles relatifs aux freins. **Rien ne changera pour les ateliers et les grossistes dans leurs activités quotidiennes : les numéros d'articles précédents resteront inchangés, de sorte que les ateliers et les grossistes ne subissent aucun changement.**

« Les freins sont un élément clé de notre portefeuille depuis plus de 10 ans. Aujourd'hui, nous voulons ouvrir d'autres voies de croissance », déclare le Dr Marcel Wiedmann, qui dirige le secteur mondial des pièces détachées et des solutions d'atelier chez FORVIA HELLA. FORVIA HELLA souhaite élargir continuellement sa gamme de produits. Dans cette optique, l'entreprise évalue l'accès au marché dans le secteur des poids lourds, par exemple. La première gamme de freins pour poids lourds a déjà été lancée avec succès au Moyen-Orient. Il est envisagé d'ouvrir d'autres marchés dans ce domaine. En outre, l'expertise de l'équipement d'origine dans le domaine de la technologie des freins doit également être transférée à moyen terme au marché indépendant des pièces de rechange. « De cette manière, nous voulons continuer à développer le portefeuille de freins dans tous les groupes de produits et offrir aux ateliers automobiles et aux grossistes une gamme de freinage large, innovante et orientée vers l'avenir », ajoute Marcel Wiedmann.





FORVIA HELLA est bien placée pour cela. L'entreprise offre déjà une couverture de près de 100 % pour les plaquettes et les disques de frein et de plus de 85 % dans le secteur de l'hydraulique de freinage. Outre les pièces remises à neuf, FORVIA HELLA propose également une alternative sans consigne pour les étriers de frein, qui est équipée d'un kit d'accessoires de première qualité et de boulons de guidage, entre autres. Cela garantit un remplacement facile et élimine le processus de retour souvent complexe. Enfin, FORVIA HELLA couvre plus de 90 % (plus de 85 % pour les disques de frein) des plaquettes de frein pour les modèles de véhicules électriques et hybrides.

Grâce à l'intégration dans le solide réseau de vente international de FORVIA HELLA, les clients peuvent compter sur une disponibilité maximale des produits, des délais de livraison courts et d'excellents services logistiques. « En tant qu'ami de l'atelier indépendant et partenaire des grossistes, nous voulons permettre à nos clients d'entretenir et de réparer les véhicules les plus modernes de manière sûre et efficace, aujourd'hui et à l'avenir », conclût Marcel Wiedmann.

[A propos de FORVIA HELLA](#)

FORVIA HELLA est un équipementier automobile coté en bourse et positionné au niveau international. En tant qu'entreprise du groupe FORVIA, FORVIA HELLA est synonyme de technologie d'éclairage et d'électronique automobile de haute performance et, avec le business group Lifecycle Solutions, couvre également un large portefeuille de services et de produits pour les pièces détachées et les ateliers, ainsi que pour les constructeurs de véhicules spéciaux. Avec actuellement environ 37 500 employés répartis sur plus de 125 sites, l'entreprise est active dans le monde entier et a généré un chiffre d'affaires ajusté de 8,1 milliards d'euros au cours de l'exercice 2023. www.hella.com

[A propos de FORVIA](#)

7^e fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 260 sites industriels, 78 centres de R&D et plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com