



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 septembre 2024,

France Pare-Brise s'engage dans la lutte contre le cancer du sein aux côtés de Gustave Roussy avec l'initiative « Tout n'est pas Rose »

À l'occasion d'Octobre Rose, France Pare-Brise, spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage automobile, s'associe à la campagne de sensibilisation « Tout n'est pas Rose » lancée par Gustave Roussy, premier centre de lutte contre le cancer en Europe, 4^e au monde. Cette collaboration met en lumière l'importance cruciale du dépistage précoce et de la recherche pour des traitements personnalisés du cancer du sein.



Une campagne qui va au-delà des apparences

« Tout n'est pas Rose » s'attache à révéler les nombreux défis auxquels font face les patientes atteintes d'un cancer du sein. Cette initiative souligne que, au-delà du diagnostic, les traitements peuvent avoir des répercussions significatives sur la qualité de vie des patientes. Les objectifs sont ambitieux :

- Réduire la durée des traitements,
- Limiter les effets secondaires des thérapies,
- Améliorer la qualité de vie pendant et après les traitements.

France Pare-Brise s'engage pour soutenir cette cause et sensibiliser sur la lutte contre le cancer du sein.

France Pare-Brise et le Stade Français Paris : un partenariat qui donne de la voix à 'Tout n'est pas Rose'

Pour maximiser l'impact de la campagne, France Pare-Brise met à profit son partenariat avec le Stade Français Paris :

1. **Cession de visibilité** : Durant tout le mois d'octobre, France Pare-Brise s'efface des équipements (maillots d'échauffement, d'entraînement, chasubles, sweat-shirt...) du Stade Français au profit de la campagne « Tout n'est pas Rose »,
2. **Campagne multicanale** : Déploiement d'actions de sensibilisation dans l'enceinte du stade (panneaux fixes et led) et sur l'ensemble des canaux de communication du club.
3. **Spot de sensibilisation** : Diffusion d'une vidéo de 30 secondes mettant en scène des joueurs du Stade Français, relayée sur les plateformes digitales des deux partenaires.
4. **Activation lors des matchs** : Organisation d'événements spéciaux pour informer et mobiliser le public autour de cette cause.

PARCE QUE TOUT
N'EST PAS
ROSE

« Avec la campagne 'Tout n'est pas Rose', nous voulons rappeler que derrière chaque diagnostic se tiennent des femmes uniques, avec leurs propres défis. Notre engagement aux côtés de Gustave Roussy va au-delà de la simple sensibilisation, il s'agit de soutenir concrètement la recherche et la lutte contre le cancer du sein. La lutte contre le cancer du sein nous concerne tous, et chacun peut y contribuer à sa manière. »

Agathe Lallier, Directrice Marketing et Communication de France Pare-Brise

À propos de France Pare-Brise :

Créé en 1993, filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise compte plus de 600 centres implantés dans toute la France, gérés par 200 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 200 collaborateurs engagés au service de leurs clients.