



**FRANCE
PARE-BRISE**

PARTENAIRE OFFICIEL



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Paris, le 26 septembre 2024,

Partenariat France Pare-Brise - le Stade Français Paris : Top départ pour une nouvelle saison ensemble !

France Pare-Brise, spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage automobile, démarre une nouvelle saison avec le Stade Français Paris. Après une première année couronnée de succès, les deux entités poursuivent leur collaboration pour offrir une expérience aux supporters et renforcer leurs valeurs communes telles que l'engagement, l'esprit d'équipe et d'initiative.



Une saison exceptionnelle

La saison écoulée a été marquée par des moments forts, notamment lors du match du 19 mai au stade Jean-Bouin. Un dispositif d'activations a permis de créer de belles expériences pour les supporters, renforçant ainsi les liens entre le club, ses fans et France Pare-Brise. Ce succès a naturellement reconduit le partenariat, avec l'ambition de porter encore plus haut les couleurs des deux entités.



**FRANCE
PARE-BRISE**

PARTENAIRE OFFICIEL

Une présence auprès des supporters et au-delà

Après avoir vibré tout au long de l'année l'alliance entre France Pare-Brise et le Stade Français Paris se traduit par un éventail d'initiatives, pour propulser la visibilité de France Pare-Brise tout au long de cette nouvelle saison sportive aussi bien à domicile qu'à l'extérieur. Parmi les actions prévues figurent quelques-unes :

- **Présence sur les tenues de sport,**
- **Campagne interactive sur les réseaux sociaux,**
- **Contenus digitaux originaux,**
- **Newsletter personnalisée,**
- **Expérience In-Stadia.**

Ces initiatives sont élaborées pour renforcer le lien entre les supporters, le club, et la marque France Pare-Brise et des expériences qui résonneront bien au-delà des gradins. France Pare-Brise et le Stade Français Paris seront accompagnés par SPORTFIVE sur la mise en place et sur l'activation de ce partenariat.

Une action solidaire à l'occasion d'octobre Rose au profit de l'initiative de Gustave Roussy « Tout n'est pas rose »

À l'occasion d'Octobre Rose, France Pare-Brise s'associe à l'Institut Gustave Roussy pour soutenir la campagne de sensibilisation « Tout n'est pas rose » dans la lutte contre le cancer du sein. Cette collaboration se concrétisera à travers plusieurs actions menées en partenariat avec le Stade Français.

Ainsi, tout au long du mois d'octobre, France Pare-Brise s'effacera des tenues d'entraînement des joueurs au profit de l'initiative « Tout n'est pas Rose ». Cette visibilité permettra de sensibiliser le grand public à l'importance du dépistage et de la recherche contre le cancer du sein.



« Nous sommes fiers de renouveler notre partenariat avec le Stade Français Paris, un club qui incarne parfaitement les valeurs de solidarité, d'entraide et de partage que nous chérissons chez France Pare-Brise. Ensemble, nous allons continuer à offrir des moments inoubliables aux supporters tout en soutenant des causes qui nous tiennent à cœur, comme la lutte contre le cancer du sein. » Pierre-Yves Desjeux, Directeur Général de France Pare-Brise

À propos de France Pare-Brise :

Créé en 1993, France Pare-Brise est un des acteurs majeurs français du secteur de l'entretien et du remplacement de vitrage.

Filiale du groupe Saint-Gobain, numéro 2 mondial du verre, l'entreprise s'appuie sur un réseau de plus de 600 centres implantés sur l'ensemble du territoire, gérés par 200 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 200 collaborateurs engagés au service de leurs clients. En 2023, le réseau a augmenté son chiffre d'affaires de 14% et le volume des véhicules traités a enregistré une augmentation de plus de 10%. De plus, le réseau a renforcé ses efforts en faveur du recyclage des matériaux, réduisant ainsi son empreinte carbone. 100% des pare-brise sont triés, collectés, recyclés et les déchets dangereux générés par ses activités sont intégralement collectés.

www.franceparebrise.fr