



**Résultats commerciaux France 8 mois 2024 :
Stellantis, constructeur leader sur le marché automobile
VP+VUL, VP, VUL et BEV**

- **Stellantis occupe la première place du marché français VP + VUL à fin août 2024,**
- **Stellantis, numéro un du marché français VP avec 28,1% de part de marché au cumul huit mois 2024,**
- **Peugeot 208 est le véhicule le plus vendu en France au cumul des huit premiers mois de l'année 2024, en VP + VUL,**
- **4 modèles Stellantis (Peugeot 208, 308, 2008 et Citroën C3) figurent dans le top 10 du marché VP au cumul 2024,**
- **Stellantis, numéro un du marché français VUL sur le mois avec 38% au cumul 2024 et une performance exceptionnelle sur le seul mois d'août avec une part de marché de 45,2 %.**
- **Au cumul, Stellantis accentue son leadership sur le marché des BEV, très loin devant ses principaux concurrents, avec une hausse de ses volumes de ventes de +39,7 %, à 36% de part de marché, en hausse de +8,3 points vs. par rapport à la même période 2023,**
- **Peugeot E-208 et Fiat 500e dans le Top 5 des BEV (VP+VUL) depuis le début de l'année. La Peugeot E-208 est toujours le véhicule électrique le plus vendu au cumul 2024 avec une progression des volumes de + 29,3 % en volume vs 2023,**
- **Stellantis leader des Véhicules Utilitaires 100% électriques avec 45,7 % de part de marché au cumul 2024,**
- **Spoticar se positionne comme leader de l'électrique sur le marché de l'occasion, avec une progression de 100% par rapport à l'année précédente. Le réseau affiche également une hausse de 70% de ses ventes d'hybrides et hybrides rechargeables**

POISSY, FRANCE, le 2 septembre 2024 – Stellantis France est le constructeur leader du marché à fin août 2024 en termes de ventes, avec 30% de parts de marché VP + VUL.

4 modèles dans le top 10 du marché VP (Peugeot 208, 308, 2008 et Citroën C3), la Peugeot 208 étant le véhicule le plus vendu sur le marché français y compris dans sa version électrique.

« Stellantis confirme son leadership en France, dans un contexte de marché de plus en plus difficile. Nous sommes en période de transition avec la marque Citroën, pour laquelle nous attendons les premières livraisons de la nouvelle C3 dès septembre. Nous avons connu de belles satisfactions avec la marque Peugeot qui bénéficie du très grand succès du nouveau Peugeot 3008. Sur ce modèle également, nous allons connaître une importante montée en puissance grâce à l'augmentation de production en cours à Sochaux. La marque Jeep continue de progresser fortement sous l'impulsion de l'Avenger. Le dernier quadrimestre va voir l'arrivée de nouveaux véhicules très attendus sur de nombreuses marques : outre la nouvelle Citroën E-C3, le C3 Air Cross, la nouvelle Fiat Panda, l'Alfa Romeo Junior, la nouvelle Lancia Ypsilon, les nouveaux Opel Grandland et Frontera, ainsi que les nouvelles Peugeot 3008 et 5008 », indique **Christophe MUSY, Directeur de Stellantis France.**

Au cumul des huit mois de l'année 2024, 6 marques se distinguent par leur performance :

- **Peugeot** avec la Peugeot 208 qui reste **le véhicule le plus vendus en France** avec une part de marché de 4,8%, en progression de 1,4% de ses volumes vs. cumul 2023.
- **Citroën** dans le segment des véhicules électriques (BEV), continue sa progression avec une hausse de ses volumes de 36,6%.
- **Jeep®** affiche une progression remarquable de ses volumes de ventes VP à + 73%, sur les huit mois 2024, les résultats du mois d'août sont excellents avec 755 immatriculations soit une progression de 39% dans un marché en baisse de 24%.
- **Fiat** progresse sur les volumes en VU avec une hausse de 3,8%.
- **Opel confirme** et affiche une hausse de ses volumes de vente de 5% au cumul 2024, et continue sa progression sur les véhicules électriques en hausse de 76,6% au cumul 2024 par rapport à la même période 2023,

- **Alfa Romeo**, sur le segment des marques premium, **confirme sa progression, avec des volumes de ventes en hausse de 11% au cumul**, portés notamment par les ventes de Tonale, premier véhicule électrifié de la marque,

SPOTICAR confirme son leadership sur l'occasion en France en électrique

Depuis le 23 août, Spoticar a lancé une opération disruptive 'RÊVEillez vos envies' avec la mise en avant de loyers très compétitifs à savoir 3€/jour pour une citadine, 4€/jour pour une berline et 5€/jour pour un SUV.

Stellantis leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers

Au cumul à fin août 2024, Stellantis continue d'occuper la première place du marché des VUL et **réalise une très belle performance en août, avec une progression de part de marché de +0,73 pt à 45,2%, soit 17,2 pts devant le numéro 2.**

Ce résultat marqué par une progression de 3 marques, sur le seul mois d'août isolé et notamment de 1,2 pt pour la marque Citroën.

Stellantis est également leader sur le segment des dérivés de VP des segments B et C, avec une part de marché de 42%,

Stellantis est numéro 1 des segments des petits utilitaires, avec une part de marché de 59,6%, numéro 1 du segment des moyens utilitaires avec une part de marché de 43% et numéro 1 du segment des grands utilitaires, avec une part de marché de 39,9% et numéro 1 du segment des camping-cars.

Stellantis continue d'asseoir son leadership sur le marché des véhicules 100 % électriques

Leader en termes de ventes de véhicules électriques (BEV) au cumul huit mois 2024, avec une **part de marché de 36% (VP+VUL)**, en progression de 8,3 points vs. 2023, et **des volumes de ventes en hausse de + 39,7% dans un marché à + 8,3%.**

Les Peugeot E-208 et Fiat 500e restent dans le Top 5 au cumul 2024. La Peugeot E-208, confirme son leadership, N°1 des BEV (VP et VP+VUL) en France au cumul 2024.

Stellantis leader des Véhicules Utilitaires 100% électriques avec une part de marché de 45,7% au cumul 2024. Pro One accompagne la transition des entreprises.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/Euronext Milan : STLAM/Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus, www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

