

Nouvelle Lancia Ypsilon et Spotify pour une expérience embarquée toujours plus immersive

- **Aujourd'hui marque le début d'un projet commun entre Lancia et Spotify, pour une expérience encore plus immersive à bord de la Nouvelle Lancia Ypsilon.**
- **À partir d'aujourd'hui, la chaîne Spotify de la marque est diffusée avec deux playlists Lancia : *Lancia Home Feeling* pour une ambiance décontractée à bord de la voiture, et *Lancia Dynamic Drive* pour une ambiance plus rythmée.**
- **La chaîne Spotify de Lancia est accessible sur le lien suivant : <https://open.spotify.com/user/fwuwqspdut2rinxorat0wgsvj>**
- **La Nouvelle Lancia Ypsilon révolutionne le segment B des berlines premium, grâce à sa signature lumineuse emblématique, son système d'aide au stationnement de série, son double écran de 10,25 pouces d'une surface inégalée sur le segment, et sa conduite autonome de niveau 2 de série.**
- **Positionnée au cœur du marché du segment B, la Nouvelle Lancia Ypsilon est proposée à 24 500 € pour la version hybride, et 34 800 € pour la version 100% électrique, hors déduction du bonus gouvernemental. En parallèle et pour chacune de ces 2 versions, des offres de financement pour les particuliers et les professionnels ont été développées.**

« Aujourd'hui marque le début d'un nouveau projet en partenariat avec Spotify, centré sur Lancia Ypsilon, la première voiture de la nouvelle ère de la marque incarnant la vision de Lancia en matière de technologies et dispositifs interactifs embarqués simples et intuitifs. La chaîne Spotify de Lancia est d'ores et déjà en ligne, avec deux playlists spécialement conçues pour nos clients et basées sur un répertoire musical précis, afin de leur offrir une expérience Lancia toujours plus passionnante et immersive », a déclaré Charles Fuster, Responsable Marketing et Communication de la marque Lancia.

Cette chaîne Lancia Spotify est désormais en ligne avec deux playlists personnalisées, **Lancia Home Feeling** et **Lancia Dynamic Drive**. La première est composée de titres plus relaxants, tandis que la seconde comprend des chansons plus énergiques et dynamiques. Cette dualité vise à refléter la double âme de la marque Lancia, élégante et radicale : d'une part, la beauté intemporelle de modèles tels que l'Aurelia, la Flaminia et la Fulvia, caractérisés par des formes épurées et des volumes équilibrés ; d'autre part, un design « brutal » composé de formes géométriques primaires au service de la performance maximale pour des modèles comme la Stratos, la Rally 037 et la Delta.

Les deux playlists Lancia, accessibles via Android Auto et Apple CarPlay, seront mises à jour régulièrement avec des morceaux alignés sur les valeurs de la marque et qui reflètent la personnalité du client de la Nouvelle Lancia Ypsilon : intéressés par le style et l'innovation technologique, ce public se préoccupe des questions écologiques et a développé une sensibilité aiguë pour la mode tout en restant soucieux de son impact environnemental, il est également animé par une curiosité naturelle pour la culture, l'élégance et l'harmonie esthétique.

Le projet mené conjointement entre Lancia et Spotify enrichit l'expérience à bord de la Lancia Ypsilon, une citadine élégante qui incarne la vision de la marque en termes de technologie et d'infotainment, grâce à une série d'équipements parmi les plus performants de sa catégorie. Le modèle dispose en effet d'une dotation de série extrêmement bien fournie, tout en restant simple d'utilisation, afin de favoriser l'expérience à bord. De ce fait, où qu'ils se trouvent, les utilisateurs auront la sensation de se sentir « comme chez eux ».

Le lancement de la chaîne Spotify de Lancia a été accompagné d'une campagne de communication sur les différents réseaux sociaux de la marque.

Lancia

Avec 117 ans d'histoire, Lancia représente l'élégance italienne intemporelle, une marque qui a fait rêver les gens du monde entier grâce à ses véhicules emblématiques : les élégantes Flaminia et Aurelia B24 Spider, les très performantes Delta, Stratos et 037, l'éclectique Fulvia, la Beta HPE et bien d'autres encore.

Lancia a entamé sa Renaissance avec le lancement de la Nouvelle Lancia Ypsilon et avec un plan stratégique décennal qui avance à pas de géant.

L'innovation et le design intemporel ont toujours été les principes fondateurs de la marque. Aujourd'hui, la durabilité, l'orientation client et la responsabilité sociale sont également devenues essentielles, car Lancia est déterminée à regarder vers l'avenir avec beaucoup d'engagement et d'ambition.

LinkedIn [Lancia](#) Instagram [Lancia](#) Facebook [Lancia](#) X [Lancia](#) YouTube [Lancia](#)

Poissy, le 29 juillet 2024

L A N C I A