



Joyeux anniversaire, Fiat 500 : 67 ans de design italien emblématique

- Présentée pour la première fois le 4 juillet 1957, la légendaire Fiat 500 fête aujourd'hui son 67ème anniversaire.
- Un design italien reconnu dans le monde entier depuis plus de 67 ans. Lorsqu'une voiture a un design emblématique et représente la joie de vivre, elle ne peut être qu'italienne et ne peut être qu'une FIAT.
- Dans la vidéo de célébration « [Buon Compleanno 500 !](#) », FIAT célèbre son caractère emblématique. En effet, même sans logo, nom ou drapeau, cette voiture serait toujours reconnue grâce à son design iconique et à la joie de vivre qu'elle représente.



Comme le veut la tradition chez FIAT, le 4 juillet a toujours été une date importante marquant la naissance de l'emblématique Fiat 500. Ce véritable chef-d'œuvre italien a catalysé la motorisation de l'Europe dans les années 1950 et incarne depuis 67 ans le génie italien pur et l'essence de La Dolce Vita.

La Fiat 500 a été conçue par Dante Giacosa pour être un véhicule compact et abordable pour les masses, et elle est rapidement devenue un pilier de la reprise économique de l'Italie d'après-guerre. Le design de Giacosa a rapidement gagné en reconnaissance, cimentant la voiture et son esthétique comme des symboles de l'iconicité culturelle et de la créativité italienne. Aujourd'hui, cet héritage reste inchangé. Comme célébré dans la vidéo « Buon Compleanno 500 ! », même sans logo, nom, drapeau ou toute autre caractéristique distinctive, la Fiat 500 est instantanément reconnaissable.

PRESS RELEASE



Son design emblématique et son esprit durable de La Dolce Vita ne pouvaient en fait provenir que de l'ingéniosité italienne et du savoir-faire de FIAT, alors qu'elle continue de ravir les passionnés du monde entier et de symboliser l'essence intemporelle de la créativité italienne.

Au cours des 67 dernières années, la Fiat 500 a été façonnée par des personnalités distinctes de ses trois générations. La première génération, dans les années 1960, a offert mobilité et liberté, c'est devenu un véritable phénomène culturel et s'est établie comme une marque plébiscitée. Avec la deuxième génération lancée en 2007, la Fiat 500 a apporté de la fraîcheur et du charme au monde des citadines et est devenue une icône de la mode et du style qui a captivé le globe. En 2020, avec la 500e, la troisième génération a été introduite, révolutionnant la mobilité urbaine durable avec son mélange de charme, d'innovation et de technologies avancées.

Depuis ses débuts en 1957, plus de 7,5 millions de Fiat 500 ont été vendues dans le monde entier, consolidant ainsi son statut de véhicule iconique gravé dans l'imaginaire collectif de générations de conducteurs de divers âges, goûts et nationalités. Le secret de son succès mondial réside dans son évolution continue tout en restant fidèle à son identité fondamentale. Cet engagement est illustré par les nombreuses éditions spéciales introduites au fil des ans, chacune ayant contribué à son attrait durable et à sa signification culturelle.

Alors que l'anniversaire se déroule, FIAT continue de représenter fièrement l'Italie dans le monde entier. La future Fiat 500 Ibrida, dont la sortie est prévue entre fin 2025 et début 2026, sera en effet fabriquée dans la célèbre usine de Mirafiori à Turin, en Italie. Ce modèle hybride viendra compléter la très appréciée Fiat 500e, qui a également été méticuleusement développée, conçue et dessinée à Mirafiori. Actuellement, la 500e est disponible mondialement, vendue dans toutes les régions couvrant 48 pays. Elle est leader du segment

BEV A en Europe depuis son lancement, 4 citadines électriques sur 10 étant des Fiat 500e, et elle a remporté 43 récompenses internationales dans 10 pays différents.

Turin, le 5 juillet 2024

PRESS RELEASE