

BREMBO PRÉSENTE AU SALON AUTOMECHANIKA UNE LARGE GAMME DE SOLUTIONS AFTERMARKET POUR LA NOUVELLE MOBILITÉ

En élargissant sa ligne de produits « Beyond » de solutions innovantes, le spécialiste du freinage Brembo souligne sa mission de jouer un rôle déterminant dans la nouvelle mobilité.

Bergame (Italie), 04 juillet 2024 – Brembo, leader mondial des systèmes de freinage haute performance pour l'automobile, poursuit le développement de solutions innovantes et avancées en matière de mobilité avec sa gamme de produits Beyond, plusieurs fois récompensée. Les deux solutions Beyond existantes vont maintenant être développées de manière significative et mises à disposition pour d'autres catégories de véhicules.

Actuellement, les clients du marché de la rechange disposent déjà de deux solutions Beyond de Brembo, qui s'appuient sur les soixante années d'expérience de l'entreprise dans le développement de technologies de freinage d'origine avancées avec les principaux constructeurs automobiles et équipes de course : D'une part, le kit Brembo Beyond Greenance, une solution de freinage conforme à la norme Euro 7 qui réduit considérablement les émissions de PM10 et de PM2,5 et permet de réaliser des économies sur le coût total de possession du véhicule sans compromettre les performances. Et d'autre part, le kit Brembo Beyond EV pour les véhicules électriques et plug-in, qui prévient la formation de rouille et réduit les émissions sonores.

La gamme Beyond sera étendue à l'avenir à d'autres produits de freinage pour une plus large palette de véhicules.

De plus amples informations sont à découvrir sur le nouveau stand ultramoderne de **Brembo dans le hall 3, A61**. Des explications détaillées seront données lors **d'une conférence de presse qui se tiendra le 10 septembre à 12 heures sur le stand Brembo**.

Au sujet de Brembo

Brembo est un leader mondial dans le développement et la production de systèmes et de composants de freinage de haute performance pour les principaux constructeurs d'automobiles, de motos et de véhicules commerciaux. Fondée en Italie en 1961, Brembo jouit depuis longtemps d'une réputation de fournisseur de solutions innovantes pour les constructeurs automobiles et le marché de la rechange. Brembo participe également aux championnats de sport automobile les plus exigeants du monde et a remporté plus de 600 titres.

Guidée par sa vision stratégique « Turning Energy into Inspiration » Brembo a pour objectif de contribuer à façonner l'avenir de la mobilité grâce à des solutions numériques et durables d'avant-garde.

Avec plus de 15.600 employés dans 15 pays, 32 sites de production et commerciaux, 9 centres de recherche et de développement et un chiffre d'affaires de 3.849 millions d'euros en 2023, Brembo est le fournisseur de solutions éprouvé pour tous ceux qui attendent une expérience de conduite optimale.